HADA SOSTENIBLE 2018/2019

GRUPO Hada®

La magia de hacerlo bien.

GRUPO Hada®

La magia de hacerlo bien.

EN UN
NUEVO
AMANECER
LA MAGIA
SE HACE
REALIDAD

CONTENIDO

Mensaje Corporativo
Alcance de este informe
Nuestra Organización

HADA SOSTENIBLE

01 Competitividad y eficiencia
02 Talento humano
03 Desarrollo social
04 Balance ambiental
05 Gestión en la cadena de suministro
06 Momentos de Magia

MENSAJE
CORPORATIVO

PENSAMOS EN GRANDE, SIN IMPORTAR LOS OBSTÁCULOS

Estamos en un proceso de renovación empresarial, el cual nos lleva a explorar permanentemente innumerables ideas, orientadas a mantener un modelo de negocio responsable, fundamentado en la gestión económica, la satisfacción del cliente y la contribución Social y Ambiental, factores claves en la sostenibilidad del negocio.

Particularmente, en los años 2018 y 2019 se ha acelerado la transformación de la organización en un entorno donde la convergencia de diferentes elementos desfavorables para el desarrollo de las actividades productivas, se convirtió en un desafío para la organización y nuestro equipo de trabajo, quienes con empoderamiento, tesón y disciplina, sacaron adelante las expectativas de crecimiento económico, para atender los compromisos con nuestros clientes y en general, con la sociedad donde desarrollamos nuestras operaciones.

En el año 2018 trazamos la directriz de actuación sobre la ruta de un **"Nuevo Amanecer"**, soportada en el redireccionamiento estratégico de cara a la innovación, el fortalecimiento tecnológico, el capital humano y la gestión del riesgo. Las metas trazadas se cumplieron, aun cuando a comienzos de ese año y del año 2019 nos asaltaban dudas, debido a que las exigencias se veían muy retadoras. Sin embargo, ante todo reto es usual que el ser humano se crece y saca lo mejor de sí, y eso fue lo que sucedió en las empresas del Grupo Hada.

Con un espíritu emprendedor, perseverante y mucha magia, es grato poder decir que tenemos la fortuna de concluir dos períodos de actividad empresarial, conservando en gran parte la capacidad de generación de puestos de trabajo, teniendo la oportunidad de enfrentar nuestros logros frente a las metas planteadas en cada una de las plantas productivas que conforman el grupo empresarial Hada.

De igual manera, destacamos los hechos prioritarios en los últimos dos años:

Hada S.A. logró superar las dificultades presentadas durante el siniestro ocurrido en el año 2017 y afrontó el desafío de preservar la armonía del medio ambiente y el bienestar de la comunidad, con decisiones históricamente profundas para la empresa, como fue el traslado de la línea de producción de jabones de tocador en barra a la planta de manufactura Hada International en Barranquilla, sin que se hubiera visto afectado el compromiso de la empresa con las partes interesadas. Así mismo, se obtuvo la unificación de las operaciones productivas de las plantas ubicadas en Manizales y Barranquilla, mediante la ejecución de los proyectos de expansión en la planta Hada Internationa S.A. en Barranquilla.

Sorteando las vicisitudes de la planta de líquidos en Manizales, se logró centralizar las operaciones de manufactura en la sede de Barranquilla, con el consiguiente incremento de la capacidad productiva por el esfuerzo adicional de la adquisición de tecnologías con impacto positivo en procesos más eficientes y menos contaminantes.

De tal manera fortalecemos nuestro compromiso con la calidad, la seguridad, el ambiente y la responsabilidad social, abriendo caminos en nuevos mercados que antes eran inimaginables, pero que ahora son testigo de cómo... **la magia se hace realidad.**

En esta dirección y con una visión retadora en términos de sostenibilidad, declaramos nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial y la contribución frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Mauricio Trujillo Correa
Presidente

Mauricio Trujillo Posada
Vicepresidente Ejecutivo

GRUPO Hada®

La magia de hacerlo bien.

ALCANCE
DE ESTE INFORME

Las empresas del Grupo Hada les participamos a todos nuestros grupos de interés, este informe en el que damos a conocer la materialidad de los asuntos realizados y potenciales, durante los períodos 2018 y 2019 en los escenarios económico, social y ambiental, como aporte a la expansión de una economía global sostenible e inclusiva.

A lo largo del documento, destacamos los asuntos prioritarios para la organización y nuestros grupos de interés, bajo el modelo de negocio responsable, siguiendo los lineamientos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en las áreas de derechos humanos, condiciones laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

Con la magia de hacer las cosas bien desde 1956, transformamos el desafío, en una oportunidad histórica.

La trayectoria de una empresa con 63 años, que ha presentado en los últimos tres años una acelerada transformación organizacional, con una visión sostenible fundamentada en la rentabilidad, requiere de liderazgo y pujanza para llegar a lo que somos hoy, un grupo empresarial multinacional.

NUESTRA

Historia

ESTÁ CARGADA DE...

Oportunidades
NOCHES EN VELA
Fiestas
Riesgos
Trabajo en equipo
CORAJE
Amigos
Lágrimas
Sonrisas
OBSTÁCULOS
Esperanzas
TONELADAS DE TRABAJO
Familia
Austeridad
Fracasos
Logros
Innovación
Suerte
Dedicación
EMPRENDIMIENTO
Perseverancia
Y MUCHA

Magia

CULTURA
ORGANIZACIONAL

Para el Grupo Hada es fundamental fomentar los Principios Éticos y Valores Corporativos como pilares de la cultura organizacional, elementos que definen el actuar para el cumplimiento de la estrategia y proyección organizacional, basados en la confianza y la rendición de cuentas.

NUESTRA PROPUESTA **DE VALOR**

Ofrecemos soluciones integrales, rentables, innovadoras y eficientes, bajo nuestros preceptos de responsabilidad social empresarial y nos comprometemos a hacerlo, salvaguardando nuestro mayor activo, la credibilidad y buen nombre.

VALORES **CORPORATIVOS**

TRANSPARENCIA

Contribuimos a la consolidación de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.

RESPETO

Respetamos en todo momento la dignidad y los derechos legítimos de todos nuestros colaboradores al igual que el entorno donde desarrollamos nuestras actividades.

RESPONSABILIDAD

Somos conscientes de la responsabilidad adquirida con todos los grupos de interés, trabajando en la sostenibilidad de todas nuestras operaciones para garantizar la continuidad del negocio.

IGUALDAD

Aceptamos la diversidad del ser humano y promovemos en todas nuestras actividades la equidad en las oportunidades laborales.

TOLERANCIA

Creamos espacios de comunicación generadores de libre expresión y entendimiento entre las partes, en un ambiente de mutuo aprendizaje.

CAPACIDADES **DIFERENCIADORAS**

Con emprendimiento, perseverancia y transparencia, fomentamos nuestras capacidades diferenciadoras:

- Dominio técnico especializado
- Orientación a la calidad
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Relaciones interpersonales

CULTURA **DE LIDERAZGO**

El statu quo que afronta la organización con los cambios culturales y los retos que éstos plantean a nivel mundial, nos mueve hacia un nuevo liderazgo, comprendiendo al ser humano desde el **Ser** y el **Hacer** y así seguir construyendo nuestro camino hacia el crecimiento, para el logro de los objetivos organizacionales.

Elegimos reconectarnos con nuestro deseo de crecer para que el resto del mundo haga lo mismo y juntos crear... la magia de hacerlo bien.

SEGMENTACIÓN **DEMOGRÁFICA**

Total colaboradores Grupo Hada

569

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

364 HOMBRES

205 MUJERES

DISTRIBUCIÓN POR GENERACIÓN

0.2% TRADICIONAL

1.8% BABY BOOMERS

27.6% GENERACIÓN X

69.7% GENERACIÓN Y (MILLENNIALS)

0.7% GENERACIÓN Z (CENTENNIALS)

NUESTRAS
EMPRESAS

El Grupo Hada está conformado por cuatro empresas Hada International S.A., Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. y Consorcio Hada Ecuador, ubicadas en Colombia, México y Ecuador, respectivamente.
Hada S.A ubicada en Manizales, ciudad que ha visto su crecimiento durante 63 años, sigue siendo su sede corporativa.

Hada S.A.

Planta de manufactura dedicada a la investigación/desarrollo y elaboración de productos sólidos y líquidos, para el aseo y cuidado personal, del hogar, animal, industrial y amenities para el sector hotelero.

	2018	2019
Directos	188	179
Temporales	48	9
Total empleados	**236**	**188**
Nuevos	51	158
Indirectos	61*	63*

Hada International S.A.

Planta de manufactura dedicada a la producción de jabón base, jabones cosméticos en barra y productos líquidos para cuidado personal, del hogar e institucional.

	2018	2019
Directos	130	179
Temporales	213	291
Total empleados	**343**	**470**
Nuevos	146	283
Indirectos	15*	23*

Cosméticos Trujillo S.A de C.V

Planta de manufactura destinada a la producción de perfumería, jabones cosméticos en barra y productos líquidos para el cuidado personal, del hogar e institucional.

	2018	2019
Directos	50	51
Temporales	2	0
Total empleados	**52**	**51**
Nuevos	3	3
Indirectos	30*	48*

* prestación de servicios y contratistas.

PRESENCIA
EN EL MUNDO

Desde Colombia, Ecuador y México

Argentina
Brasil
Canadá
Chile
Costa Rica
Cuba
Ecuador
España
Estados Unidos
Guatemala
Honduras
Islas Holandesas Curazao
Panamá
Perú
Puerto Rico
República Dominicana
Uruguay
Venezuela

NUESTRAS **MARCAS Y PRODUCTOS**

CERTIFICACIONES **Y RECONOCIMIENTOS**

Certificado	Hada S.A.	Hada International S.A.
BASC emitido por Basc World Organization	✓	✓
Certificado de Capacidad de Producción Cosméticos INVIMA	✓	✓
BPMv Buenas Prácticas de Manufactura ICA	✓	
Workplace Condition Assessment (WCA)		✓
CFR Code of Federal Regulations Title 21 U.S. Food and Drugs Administration	✓	✓
GSV Global Security Verification - Control y seguridad.		✓

El Sistema Integrado de Gestión – Gestión Integrada da cumplimiento a los siguientes estándares: Anexo 2 Decisión 516 de 2002 de la Comunidad Andina (CAN) (BPM Cosméticas), Decisión 721 de 2009 de la CAN (BPM Higiene Doméstica), ISO 22716:2008 (BPM Cosméticas), CFR - Code of Federal Regulations Title 21 U.S. Food and Drugs Administration, NTC - ISO 9001:2015, NTC - ISO 14001:2015, NMX-CC-9001-IMNC-2015, NMX-SAA-14001-IMNC-2015, Decreto 1072 de 2015 del Ministerio del trabajo, ISO 45001: 2018, Modelo empresa segura y empresa limpia (México), Norma y estándares BASC versión 5 – 2017, Resolución 000015 del 17 de febrero de 2016 de la DIAN. Operador Económico Autorizado OEA, ISO 31000: 2018, ISO 26000:2010, Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, NTC-ISO-IEC 17025:2005 y Sistemas Integrados de gestión de multinacionales a las cuales les realizamos el proceso de maquila, demostrando nuestro compromiso hacia la calidad, la seguridad, el medio ambiente y la responsabilidad social.

ESTÁNDARES
INTERNACIONALES

Con el tiempo hemos logrado calificaciones por encima del 95% en el cumplimiento de estándares con alto grado de exigencia a nivel mundial en el contexto de derechos humanos, medio ambiente, responsabilidad social, calidad de proceso y producto, y lucha contra la corrupción.

La disciplina y constancia nos hace merecedores del reconocimiento por parte de INTERTEK con una calificación de **alto desempeño** en el cumplimiento de estándares como:

- CFR Code of Federal Regulations Title 21 U.S. Food and Drugs Administration
- GSV Global Security Verification - Control y seguridad.
- WCA Workplace Conditions Assessment - Responsabilidad Social
- En el año 2019 recibimos por primera vez, en nuestra planta de manufactura Hada International S.A, Barranquilla, auditoría de la FDA Food and Drugs Administration, con base en el estándar CFR Code of Federal Regulations Title 21 para la fabricación de jabones antibacteriales, cuyo resultado de cumplimiento nos otorga el reconocimiento para seguir con la exportación de nuestros productos a Estados Unidos y Puerto Rico.

BASC

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

World BASC Organization

Certifies that:
Certifica que:

HADA INTERNATIONAL S.A.

Zona Franca la Cayena Km. 8 Lt. 7 Mz. 8.

Has been evaluated and approved in reference to BASC Standards Version 4-2012 RMS C-TPAT under the Standard: Importer/Exporter.
Scope: Manufacture, Processing and Distribution of Soap in Barranquilla, Atlantico, Colombia.

Ha sido evaluada y aprobada con respecto a la Norma y Estándares BASC Versión 4-2012 RMS C-TPAT bajo el Estándar: Importador/Exportador.
Alcance: Fabricación, Transformación y Distribución de Jabones en Barranquilla, Atlántico, Colombia.

This certificate is subject to the achievement of the International Security Standards of World BASC Organization in accordance with the certified company.

Esta aprobación está sujeta al cumplimiento de los Estándares Internacionales de Seguridad de World BASC Organization, en acuerdo con la empresa certificada.

Certification / Certificación Nº COLMZL00034 - 1 - 4

Issued/Expedición: 2018-12-15 Expires/Vencimiento: 2019-12-15

Fermin Cuza
Presidente Internacional
World BASC Organization

Ricardo Senabria Ramirez
Presidente Junta Directiva
BASC Colombia

Ana Marcela Sánchez Flórez
Director Ejecutivo
BASC Caldas

Security Code WBO: 36406

BASC

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

World BASC Organization

Certifies that:
Certifica que:

HADA S.A.

Carrera 30 con Calles 49 y 50

Has been evaluated and approved in reference to BASC Standards Version 4-2012 RMS C-TPAT under the Standard: Importer/Exporter.
Scope: Manufacture, Processing, and Distribution of Health Care and Hygiene Products for Family, Household and Institutional Use in Manizales, Caldas, Colombia.

Ha sido evaluada y aprobada con respecto a la Norma y Estándares BASC Versión 4-2012 RMS C-TPAT bajo el Estándar: Importador/Exportador.
Alcance: Manufactura, Transformación y Distribución de Productos para el Cuidado e Higiene en el Entorno Familiar, del Hogar e Institucional en Manizales, Caldas, Colombia.

This certificate is subject to the achievement of the International Security Standards of World BASC Organization in accordance with the certified company.

Esta aprobación está sujeta al cumplimiento de los Estándares Internacionales de Seguridad de World BASC Organization, en acuerdo con la empresa certificada.

Certification / Certificación Nº COLMZL00017 - 1 - 11

Issued/Expedición: 2018-12-12 Expires/Vencimiento: 2019-12-12

Fermin Cuza
Presidente Internacional
World BASC Organization

Ricardo Senabria Ramirez
Presidente Junta Directiva
BASC Colombia

Ana Marcela Sánchez Flórez
Director Ejecutivo
BASC Caldas

Security Code WBO: 36407

Workplace Conditions Assessment Report

Measured Results —Improved Performance

HADA INTERNATIONAL SA

GENERAL INFORMATION

Overall Facility Score : 95%

Report No :	F_IAR_72976	City :	Barranquilla
Audit Date :	Apr 29 - Apr 30, 2019	Country :	Colombia
Last Audit :	Oct 18 - Oct 19, 2018 (100%)	Auditors :	*Primary:* Adriana Gonzalez
Assessment Stage :	Initial		*Secondary:* None
Schedule Type :	Un-Announced	Service Provider:	Intertek

WORKPLACE PERFORMANCE INDEX AND SUMMARY — Participating facilities: 306,54

85-100% High Performance

71-84% Medium Performance

51-70% Low Performance

0-50% Very low Performance

Overall Facility Score : 95%

Average Industry Score : 82%

Average Country Score : 79%

Average Global Score : 78%

Assessment area	Score results	Number of non-compliance by rating: Zero Tolerance	Major	Moderate	Minor	Recommend
Overall	95%	-	-	2	1	-
Labor	100%	-	-	-	-	-
Wages & Hours	100%	-	-	-	-	-
Health & Safety	89%	-	-	2	-	-
Management Systems	97%	-	-	-	1	-
Environment	100%	-	-	-	-	-

intertek Total Quality. Assured. *This message contains information, which is confidential and the copyright of Intertek. All rights reserved.* Page 1 of 11

ICA Instituto Colombiano Agropecuario

GERENCIA GENERAL
SUBGERENCIA DE PROTECCIÓN ANIMAL
DIRECCIÓN TÉCNICA DE INOCUIDAD E INSUMOS VETERINARIOS

CERTIFICA

Que la empresa **HADA S.A**

Cumple con las BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA B.P.M.v, de conformidad con el Informe 32 de la Organización Mundial de la Salud OMS y la Resolución 1056 de 1996 como: Productor de jabones en barra (cosméticos, antibacteriales, antisépticos y con base en ectoparaciticidas) y jabones liquidos (cosméticos) incluyendo Shampoo.

En las siguientes instalaciones: Carrera 30 No 49 -02 y Bodega el Rodeo N. 7 VIA TCC AL SENA, Manizales – Caldas, Colombia

Esta certificación tiene una vigencia de dos años a partir del dieciséis (16) de Marzo de 2018.

Dada en Bogotá, D. C. República de Colombia a los tres (3) días del mes de Abril de 2018.

LUIS HUMBERTO MARTINEZ LACOUTURE
Gerente General

JUAN ANDRES ANGULO MOSQUERA
Subgerente de Protección Animal

Mc ALLISTER TAFUR GARZÓN
D. T. de Inocuidad e Insumos veterinarios

AFILIACIONES

ANDI Asociación Nacional de Empresarios
RSPO Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible
BASC Business Alliance for Secure Commerce
SEDEX - Proveedor de Intercambio de Datos de Ética
AMCHAM Cámara de Comercio Colombo Americana
Industriales MX- IMSS Asociación de Industriales Unidos por México A.C
CANIPEC Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos
COFEPRIS Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios
ONU Organización de las Naciones Unidas - Pacto Mundial

NEGOCIO
RESPONSABLE

GRUPOS **DE INTERÉS**

Las empresas del Grupo Hada cuentan con lineamientos y conductas en sus principios éticos que enmarcan el relacionamiento, imagen y cultura organizacional hacia los diferentes grupos de interés, como también el establecimiento de canales de información y diálogo para fortalecer la toma de decisiones.

INTERACCIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO	TEMA	COMUNICACIÓN
Clientes y consumidores	• Condiciones y acuerdos comerciales • Nivel de servicio • Atención al cliente	• Correspondencia física y virtual • Redes Sociales • Ventas Online • Comunicación telefónica • Reuniones presenciales y virtuales
Accionistas	• Estados financieros de la organización • Información estratégica • Tendencias del sector industrial	• Correspondencia virtual y física • Comunicación telefónica • Reunión presencial
Empleados	• Clima laboral • Cultura organizacional • Proyectos	• Reuniones presenciales y virtuales. • Comunicación telefónica. • Auto gestión información laboral URL • Correspondencia física y virtual. • Boletín corporativo
Estado	• Impacto de los cambios en las regulaciones legales, laborales, tributarias y fiscales. • Licencias ambientales.	• Correspondencia virtual y física • Comunicados oficiales • Comunicación telefónica • Reunión presencial
Comunidad	• Programas e iniciativas de inversión social voluntaria, alianzas publico- privadas	• Reuniones presenciales. • Correspondencia física y virtual • Comunicación telefónica.
Proveedores y acreedores	• Acuerdos comerciales y de confidencialidad. • Evaluación de proveedores • Capacitaciones	• Correspondencia virtual • Comunicación telefónica • Reuniones y auditorías presenciales.
Gremios	• Participación de la organización en temas económicos, sociales y ambientales de región y país. • Impactos positivos y negativos de la empresa en el entorno en el cual se desenvuelve.	• Correspondencia virtual y física • Comunicados oficiales • Comunicación telefónica • Reunión presencial

LOGRO 2018 - 2019

Fortalecimiento de las instancias de relacionamiento con el grupo de interés socio-ambiental, a partir de la descripción y consolidación de la información de los diferentes proyectos, en materia de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo Hada y su impacto en las comunidades donde hacemos presencia con nuestras operaciones.

ÉTICA Y **TRANSPARENCIA**

COMPORTAMIENTO ÉTICO

Nuestra conducta ética se circunscribe al Código de Ética Empresarial, Valores y Principios Éticos del Grupo Hada, donde se definen los ejes fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad del negocio, aportando en la prevención de hechos o conductas que no correspondan al conjunto de normas y comportamientos éticos de la compañía, como patrimonio fundamental de su desarrollo y reputación.

PREVENCIÓN Y CONTROL

El modelo de prevención y control está orientado a evitar la comisión de delitos en el Grupo Hada, fomentando planes de compliance, por medio de comités permanentes de seguridad, capacitación al personal, estrategias de detección de contaminación, seguridad de la información, entre otros.

En el mismo sentido se consideran las descripciones pertinentes de los elementos clave, tanto humanos como organizacionales y documentales, que la organización aplica, para evitar que se produzcan infracciones de la ley y/o actos que puedan estar tipificados como delito en el Código Penal.

INSTANCIAS DE RELACIONAMIENTO

El Grupo Hada basa sus relaciones con los grupos de interés del sector público y del sector privado, tanto a nivel nacional como internacional, en los principios de transparencia e igualdad de oportunidades, y descarta cualquier actuación ilícita, acto ilícito que genere corrupción pública o privada, como lo puede ser el soborno transnacional u otras figuras normativas nacionales e internacionales vigentes, orientadas a conseguir una ventaja frente a los competidores, en el mercado o en cualquier tipo de contrato.

De otra parte y con el fin de dar cumplimiento a los requisitos legales establecidos para la prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo, la organización cuenta con un oficial de cumplimiento que tiene como responsabilidad vigilar la adecuada implementación y funcionamiento del **Sistema de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo** en las empresas del Grupo Hada.

TRANSPARENCIA FISCAL Y TRIBUTARIA

El Grupo Hada cumple puntualmente sus obligaciones en materia fiscal y de seguridad social, su contabilidad es transparente, refleja la situación económica de la organización, sus ingresos y pagos.

SEGURIDAD INFORMÁTICA Y DE LA INFORMACIÓN

Respetamos la información confidencial y privilegiada, derivada de la gestión interna y el relacionamiento con los grupos de interés, para ello tenemos mecanismos de prevención y protección de datos, políticas de seguridad de la información y acuerdos de confidencialidad con los empleados, que permiten por medio de sistemas tecnológicos regular y mantener la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información.

CANAL DE DIÁLOGO ÉTICO

En todos los niveles organizacionales del Grupo Hada, es obligatorio comunicar las situaciones de riesgo que puedan producir daños o perjuicios a cualquier persona física o jurídica, y que ocurran dentro o fuera de la compañía, así como cualquier propuesta de mejora del modelo de prevención y control. Para este fin se dispone del **Canal de Diálogo Ético** al cual todos los empleados y directivos de la compañía pueden comunicarse.

Las comunicaciones se pueden realizar a través del correo electrónico dialogoetico@hada.com.co y son protegidas con la máxima confidencialidad, siguiendo un protocolo que garantiza el respeto a la intimidad y la dignidad de las personas o grupos de interés afectados, siendo el **Comité Laboral y Ético** el responsable de gestionar y brindar las soluciones pertinentes.

GOBIERNO **CORPORATIVO**

En nuestra gobernanza es determinante proceder conforme a los preceptos del Código de Ética Empresarial y nuestros valores corporativos, para garantizar el crecimiento de las empresas del Grupo Hada, la sostenibilidad del negocio en el tiempo y la generación de valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

La estructura del Gobierno Corporativo está compuesta por los siguientes órganos:

- Asamblea de Accionistas
- Junta Directiva
- Presidencia
- Vicepresidencias: Ejecutiva y de Operaciones
- Gerencias
- Comités de Apoyo

La Presidencia cuenta con un grupo de asesores externos que aseguran la integración de conocimientos específicos, a través de la conformación de grupos interdisciplinarios que apoyan la definición de los lineamientos estratégicos, considerando los requisitos legales, normativos y de otra índole aplicables al negocio. Esto con el objetivo de garantizar el diseño e implementación de políticas y procedimientos acordes con el core del negocio.

La Vicepresidencia Ejecutiva con el apoyo de la Vicepresidencia de Operaciones y las Gerencias, soportan la toma de decisiones, de acuerdo a los lineamientos estratégicos.

Los comités de Crisis, Financiero, Responsabilidad Social, Laboral y Ético, Comités normativos, entre otros, tienen bajo su responsabilidad el establecimiento de políticas alineadas con las directrices estratégicas y el seguimiento al cumplimiento de las políticas, procedimientos y demás estrategias definidas por la organización.

RETO 2020

A consecuencia del acelerado crecimiento y cambios importantes en la estructura organizacional, establecemos como prioridad para el próximo período 2020, realizar los ajustes pertinentes en las funciones y responsabilidades del gobierno corporativo, incluído los comités actuales y otros necesarios en el redireccionamiento de la estrategia corporativa.

CONTROL INTERNO Y **GESTIÓN DE RIESGOS**

Es uno de los pilares de la estrategia corporativa y como tal es inherente a la sostenibilidad del negocio, convirtiéndose en una opción para generar valor a la organización y la sociedad, bajo el concepto de negocio responsable, con el aval de nuestros principios éticos, en términos de prevención y/o mitigación de los impactos que puedan generar los riesgos, sobre la misma organización y los grupos de interés.

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES POR PAÍS

COLOMBIA

Hada International S.A. **99.6%**
Hada S.A. **99.8%**

MÉXICO

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. **100%**

ECUADOR

Consorcio Hada Ecuador **99.4%**

Con el fin de evitar la materialización de los riesgos o mitigar sus posibles impactos negativos en cada uno de los procesos de las empresas del Grupo Hada, mantenemos la dinámica en los cambios normativos y legislativos, que derivan en exigencias legales vigentes para los requisitos propios de la actividad empresarial, y como tal, es un aporte estratégico para el proceso de la gestión de riesgos, que se desarrolla conforme a los lineamientos de la norma ISO 31000, estableciendo cuatro etapas: identificación, análisis, evaluación y tratamiento, complementando con la metodología DOFA para los riesgos externos e internos de orden legal, estratégico, financiero y operacional.

Anualmente se hace la revisión y monitoreo de la gestión de riesgos bajo la coordinación del **Sistema de Gestión Integrada** y los líderes de proceso, quienes definen los planes de acción a manera de control interno.

LOGRO 2018 - 2019

- **Actualización del protocolo de gestión de riesgos** para la inclusión de particularidades en el manejo de riesgos de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), según lo establecido en el Articulo 2.2.4.6.24 del Decreto 1072 de 2015 y Numeral 4.3.1 de la Norma OHSAS 18001:2007.
La identificación de los riesgos asociados a SST, se realizó con la participación de los empleados, se incluyó el esquema de jerarquización, tratamiento e implementación de acciones de control, definidas para los riesgos críticos y mayores.

- **Incorporación del concepto de Ciclo de Vida del producto** para la identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos ambientales, según lo establecido en la norma ISO 14001:2015.

- **Actualización del protocolo para la vinculación del plan de continuidad de negocio** como respuesta a eventos críticos y mayores, comunicación de riesgos a los respectivos grupos de interés, inclusión del riesgo de producto y la creación de indicadores para la evaluación de la eficacia de la gestión del riesgo.

- **Definición de la metodología para el análisis de riesgos de producto**
Identificación, análisis y evaluación de 10 riesgos de producto relacionados en la lista recomendada por el INVIMA, en la Guía Modelo de Inspección, Vigilancia y Control, basado en Riesgos - IVC SOA de 2014.

- **Diseño y construcción del primer plan de continuidad de negocio,** de acuerdo con el literal g, del numeral 8.4.4. de la norma ISO 22301, con el objetivo de proteger a la organización frente situaciones de baja posibilidad y de alto impacto, como eventos extremos (v.gr. catástrofes) y eventos operacionales que generen posibles situaciones de interrupción, pérdida, emergencia o crisis que puedan afectar el funcionamiento y amenazar la continuidad operacional.

- **Actualización de la matriz de identificación de riesgos y la matriz de riesgos e impactos** con los nuevos riesgos: autorizaciones previas, manejo de información sensible y transición generacional.

RETO 2020

- El Grupo Hada continuará su gestión hacía el logro de los objetivo trazados en el plan estratégico 2016 – 2021, como lo es, trabajar en la gestión del riesgo acorde a la complejidad normativa que aplica al sector industrial cosmético.

- Actualizar el procedimiento de gestión del riesgo y el plan de continuidad del negocio, de acuerdo con el nuevo contexto de la organización que considera una sede administrativa en Manizales, Colombia y dos plantas de manufactura ubicadas en Barranquilla, Colombia y Cuatitlán Izcalli, México.

- Definir y aplicar la metodología para la gestión de los riesgos asociados al lavado de activos y financiación del terrorismo, de acuerdo con los lineamientos de la Circular 100 de la Superintendencia de Sociedades y Circular Externa 170 de 2012 emitida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

DERECHOS HUMANOS Y OBJETIVOS DE **DESARROLLO SOSTENIBLE**

Desde nuestros principios éticos y la cultura de responsabilidad social, definimos las directrices para el apoyo y respeto de nuestro compromiso frente a los Derechos Humanos como principio rector del **Pacto Mundial,** con el cumplimiento de los lineamientos normativos vigentes y estándares sociales, ambientales y laborales aplicados a las empresas. Con este actuar en todas las operaciones de la organización a lo largo de la cadena de valor, materializamos los compromisos e iniciativas, de frente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

LINEAMIENTO CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

GENERALES: PRINCIPIOS 1, 2

- Cooperación con las instituciones público-privadas en términos de desarrollo a escala humana.
- Responsabilidad con los acuerdos y afiliaciones nacionales e internacionales.
- Promoción de la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y políticas que interesen al bien común.
- Acatamiento en todo momento de los derechos fundamentales inherentes a las personas.
- Respeto por las tradiciones culturales de los países y regiones donde tenemos las operaciones.

RELACIONES LABORALES: PRINCIPIOS 3, 4, 5, 6

- Fomento de espacios laborales de bienestar y seguridad para los empleados.
- Garantía a la no empleabilidad de menores de edad y cero prácticas de trabajo forzoso.
- Respeto al derecho de libre asociación.
- Reconocimiento y aceptación a la igualdad y diversidad individual en las oportunidades y condiciones laborales.
- Fomento de un ambiente de trabajo con las condiciones de salud, seguridad individual y colectiva.
- Respaldo al cumplimiento de los derechos al empleo, con una remuneración y jornada laboral justa y acorde con la ley.

CADENA DE ABASTECIMIENTO: PRINCIPIOS 1, 2, 10

- Rechazo a lo largo de la cadena de suministro, de conductas que vulneren los derechos humanos tales como: tráfico de personas, explotación infantil, trabajo forzoso, discriminación de género y en general cualquier conducta que violente los derechos a la dignidad, libertad, buen nombre y libre desarrollo de la personalidad.
- Respaldo a las estrategias de Compliance, encaminadas a la prevención de conductas delictivas y de corrupción, lavado de activos y terrorismo.
- Rechazo y prohibición del soborno en cualquiera de sus formas.

COMUNIDAD: PRINCIPIOS 1, 2

- Contribución mediante adecuadas prácticas sociales a la calidad de vida de quienes nos rodean.
- Respeto y apoyo a las costumbres de las áreas de influencia donde desarrollamos actividades productivas.
- Participación activa en los asuntos gremiales, sectoriales y regionales.

MEDIO AMBIENTE: PRINCIPIOS 7, 8, 9

- Contribución al uso sostenible de los recursos naturales.
- Fomento de la innovación y tecnología en armonía con la naturaleza.
- Compromiso con iniciativas encaminadas a la protección del medio ambiente en las áreas de influencia donde desarrollamos actividades productivas.
- Responsabilidad con la mitigación del impacto ambiental generado en las operaciones productivas.

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Hemos definido la alineación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** con las iniciativas potenciales y reales que pueden aportar a la sostenibilidad, de acuerdo a la estrategia de negocio, tendencias del sector y la oportunidad económica, social y ambiental en los países donde tenemos las operaciones.

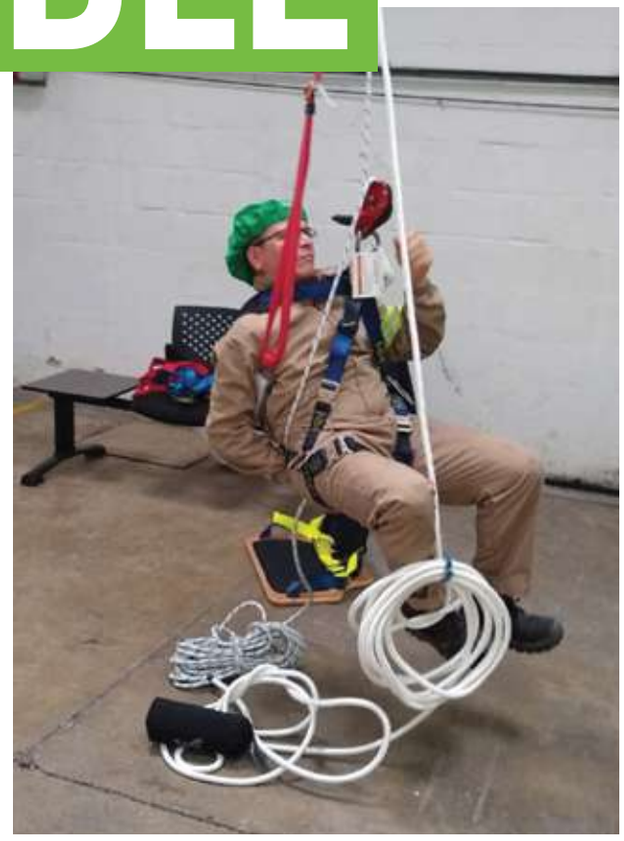
Así mismo, identificamos en cada objetivo las metas relacionadas directamente con las actividades propias del negocio, encontrando la alineación con los siguientes ODS:

ASUNTOS MATERIALES FRENTE A LAS METAS DE LOS ODS

	ODS	Metas ODS a las que contribuimos	Asuntos Materiales
Gobierno Corporativo	9, 11, 13, 16, 17	9.2, 11.a,13.1,16.5, 16.7, 16.a, 17.5, 17.6, 17.7	• Código de Ética Empresarial. • Afiliaciones, normatividad, Comités de Gestión Corporativos
Competitividad y Eficiencia Económica	1, 7, 8, 9	1.1, 1.3, 7.a, 8.2, 8.3, 8.4, 9.4, 9c	Grupo Hada en cifras, innovación, desarrollo de producto y diseño de empaque, adquisición de tecnología dura y fortalecimiento de las tecnologías de información y comunicaciones.
Talento Humano DDHH	1, 3, 5, 8, 10, 13, 16	1.1, 1.3, 3.5, 3.6, 5.1, 5.5, 5.c, 8.5, 8.6, 8.8, 8b, 10.2,10.4,13.3, 16.7	Diversidad e inclusión, compensación, bienestar laboral, capacitación, relaciones laborales, transformación de la ultura organizacional, seguridad y salud en el trabajo.
Desarrollo Social	2, 4, 13, 15, 17	2.2, 4.2,4.4,13.3,15.2, 17.17	Programas primera infancia, adulto mayor,empleo para construír futuro, iniciativas socio-ambientales, alianzas locales e internacionales.
Balance Ambiental	3, 6, 7, 8, 9, 11, 12	3.9, 6.3, 6.b, 7.3, 8.4, 9.4, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5,	Gestión de recursos naturales, tratamiento de aguas residuales, economía circular, reforestación, huella de carbono, reconversión de equipos, procesos de manufactura ambientalmente armónicos.
Cadena de Suministro DDHH	8, 9, 16, 17	8.3, 8.7, 9.3, 16.2, 16.5, 16.a, 17.7	Selección de proveedores y contratistas, lineamiento código de ética Empresarial, principios éticos, derechos humanos, compras sostenibles, compras locales.

HADA SOSTENIBLE

NEGOCIO RESPONSABLE



SIGA

01

COMPETITIVIDAD
Y EFICIENCIA

GRUPO HADA
EN CIFRAS

CONSOLIDADO	2018	2019
VENTAS	145.173*	171.328*
PAGO A GOBIERNO	6.015*	8.711*
COMPRAS A PROVEEDORES	112.714*	121.772*
NÚMERO DE PROVEEDORES ESENCIALES	65	67
PAGOS LABORALES	15.846*	21.505*
PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL	2.237*	2.494*
BENEFICIOS EXTRALEGALES PARA EMPLEADOS	1.540*	1.783*
INVERSIÓN EN GESTIÓN SOCIAL	1.560*	1.843*
INVERSIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL	57*	110*
INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	1.617*	1.953*
INVERSIÓN EN PROYECTOS DE EXPANSIÓN	5.461*	41.508*
EXPORTACIONES	54.077*	67.555*

* Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

DESARROLLO TECNOLÓGICO **COMO ESTRATEGIA COMERCIAL**

En el año 2018 hicimos el lanzamiento oficial de nuestro proyecto HADA ONLINE, una plataforma de ventas digitales www.hada.co con la cual expandimos nuestra cobertura digital del canal institucional y llegamos por primer vez al cliente final a través de nuestra tienda virtual, fomentando nuestras marcas propias y nuestro diverso portafolio de productos.

COBERTURA EN LAS COMUNICACIONES **INFORMÁTICAS**

- **Aumento de la velocidad de conexión** de Internet de 30Mb a 120Mb para suplir el alto tráfico generado por el incremento del intercambio de información de las empresas del grupo.

- **Dispositivos de Videoconferencia:** Adquisición de nuevos equipos para mejorar la comunicación de los colaboradores entre las oficinas y plantas de producción del grupo.

- **Lanzamiento de la Uniform Resource Locator (URL) pública,** en el año 2019 con el objetivo de que los empleados puedan autogestionar su información laboral como: la generación de certificados, ingresos y retenciones, reporte de vacaciones, información salarial, entre otros.

- **Adquisición del programa TOPS,** un software de diseño para optimizar materiales de empaque, procesos de almacenamiento y procesos logísticos, de cara a la mitigación de los impactos ambientales con la huella de carbono.

- **Optimización de los recursos digitales** en la administración de los almacenes con la adaptación del software del Sistema de Administración de Inventario (WMS).

CONTINUIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL NEGOCIO COMO GRUPO EMPRESARIAL

Frente al desastre natural presentado en el año 2017, se hizo evidente la capacidad de resiliencia de la organización, que con el apoyo de los integrantes del comité de crisis, proyectamos el horizonte para el reinicio de las actividades productivas en el transcurso del período 2018, con la definición de planes a mediano y largo plazo, para mitigar los impactos económicos, sociales y ambientales.

DESTACADOS **2018 Y 2019**

CULTURA ORGANIZACIONAL, **UN RETO GENERACIONAL**

Con el objetivo de impulsar la rentabilidad y sostenibilidad de la organización y asimismo alinear las prácticas administrativas a las nuevas tendencias del mundo de los negocios, teniendo como referente empresas locales, nacionales e internacionales, iniciamos en el año 2017 el proyecto **Transformación de la Cultura Organizacional.**

Durante tres años de trabajo ininterrumpido en el desarrollo de objetivos específicos relacionados con las ventajas competitivas, liderazgo, clima laboral y riesgo generacional, este proyecto ha logrado permear la cultura organizacional a todos los grupos generacionales, potencializando las características que los diferencian, con un valor agregado tanto desde el conocimiento y experiencia en el mundo de la industria y de los negocios, como con el entusiasmo, proactividad y liderazgo, factores esenciales para el logro de los objetivos organizacionales.

En este contexto, desde el gobierno corporativo del Grupo Hada, respaldamos la política de igualdad e inclusión, conformando nuevamente los comités corporativos con una participación equitativa para todos los grupos generacionales: tradicional, baby boomers, generación X y millennials. Tres años después se han logrado los objetivos propuestos con la diferencia que ya hacen parte de la cultura organizacional la nueva generación de los centennials. En este orden de ideas nos complementamos para dar continuidad y proyección hacia las nuevas generaciones.

- **Expansión de infraestructura física y tecnología dura** en la planta de manufactura Hada International S.A. en Barranquilla:

  - Incremento de área en la planta física de 8.500 m^2, para un total de área construida de 12.000 m^2.
  - Capacidad instalada para producción de jabón cosmético en barra a 5.000 t/mes.
  - Puesta en marcha del proceso de saponificación: producción de jabón base 4.500 t/mes.
  - Eficiencia energética: uso de energía renovable, disminución de costos energéticos e independencia energética, con la suscripción del contrato de cogeneración de energía.

- **Proyecto construcción de la nueva planta de manufactura Hada S.A,** para la fabricación de productos cosméticos, sólidos y líquidos para aseo personal, animal, y del hogar en la ciudad de Manizales, en el cual pusimos todo el empeño y vehemencia para que se materializara en la ciudad donde forjamos lo que es hoy la empresa.

  Iniciamos en el año 2018 con una inversión de 6.153* en la etapa de diseños arquitectónicos, trámites de permiso de funcionamiento y adecuación del suelo, para continuar en el año 2019 la etapa de construcción y montaje de equipos. Dadas las condiciones y compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés el proyecto se trasladó temporalmente para la planta Hada International S.A., Barranquilla, en el segundo semestre de 2019.

* Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

ESTRATEGIA
Y VENTAJAS COMPETITIVAS

El desafío de los últimos tres años ha requerido de una visión transformadora y competitiva, para afrontar los cambios acelerados que se han presentado en la renovación permanente de la empresa, como consecuencia, hemos tenido que redireccionar la estrategia corporativa de cara al 2021, estableciendo las prioridades de negocio responsable sobre cuatro pilares estratégicos:

- Innovación en productos y servicios
- Fortalecimiento tecnológico y digital
- Potencialización del capital humano
- Gestión del riesgo

CLIENTE
Y CONSUMIDOR

Los clientes nos identifican por la exigencia en la aplicación de altos estándares de calidad en el desarrollo, fabricación y entrega del producto, como también por la experiencia y mejores prácticas corporativas, atributos determinantes en la conexión con el cliente, que van más allá de satisfacer sus necesidades y expectativas.

Por eso y por mucho más, este es un gran momento para reconocer que estamos haciendo las cosas bien, que juntos hemos logrado alcanzar una posición globalmente reconocida, ofreciendo productos de calidad en un mercado competitivo y cambiante.

Gracias a nuestra pujanza hemos materializado sueños, siendo percibidos como una empresa estable, confiable y apasionada, lo que nos convierte en un excelente aliado estratégico, para aquellos que confían en **...la magia de hacerlo bien.**

NUESTROS PRODUCTOS A UN CLICK
CONSUMO ONLINE

Con la masificación del uso de las aplicaciones en internet y nuestros recursos digitales, hemos incursionado en el marketing digital, aumentando de manera escalonada el consumo de nuestros productos y servicios diferenciadores, que agregan valor a nuestras marcas.

La nueva unidad de negocio Hada Online nos ha permitido el crecimiento en el mercado nacional, el posicionamiento de nuestras marcas, el fortalecimiento logístico, el continuo desarrollo tecnológico y un impacto comercial positivo. Asimismo, apoyamos el esfuerzo digital de la compañía a través de redes sociales, generando tráfico a nuestra tienda online, fortaleciendo el posicionamiento de nuestras marcas, generando contenido de interés y fidelizando cada vez más nuestros clientes.

RETO 2020

Proyectar la expansión de las ventas online, para posicionar nuestras marcas a nivel internacional.

PROTECCIÓN DE INFORMACIÓN PERSONAL, **PROPIEDAD INTELECTUAL Y FÍSICA**

La información confidencial y privilegiada, derivada de la gestión interna y el relacionamiento con el cliente, es responsabilidad nuestra, para ello tenemos mecanismos de prevención y protección de datos, políticas de seguridad de la información y acuerdos de confidencialidad con los empleados. De otra parte, con el uso de las tecnologías de información y comunicación, regulamos y mantenemos la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información.

COMPETITIVIDAD **Y CALIDAD**

20% INCREMENTO NUEVOS CLIENTES **2018**

12.7% INCREMENTO NUEVOS CLIENTES **2019**

En toda la cadena de valor la calidad en los procesos y productos, es una impronta de nuestra magia de hacerlo bien, tiene el respaldo de certificaciones con estándares nacionales e internacionales, que le dan a nuestros productos características de inocuidad, seguridad y responsabilidad social, factores determinantes en las tendencias de los nuevos consumidores en su decisión de compra.

Para ello contamos con el Sistema Integrado de Gestión que da cumplimiento a los siguientes estándares: Anexo 2 Decisión 516 de 2002 de la CAN (BPM Cosméticas), Decisión 721 de 2009 de la CAN (BPM Higiene Doméstica), ISO 22716:2008 (BPM Cosméticas), CFR - Code of Federal Regulations Title 21 U.S. Food and Drugs Administration, NTC - ISO 9001:2015, NTC - ISO 14001:2015, NMX-CC-9001-IMNC-2015, NMX-SAA-14001-IMNC-2015, Decreto 1072 de 2015 del Ministerio del trabajo, ISO 45001: 2018, Modelo empresa segura y empresa limpia (México), Norma y estándares BASC versión 5 – 2017, Resolución 000015 del 17 de febrero de 2016 de la DIAN. Operador Económico Autorizado OEA, ISO 31000: 2018, ISO 26000:2010, Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, NTC-ISO-IEC 17025:2005 y Sistemas Integrados de gestión de multinacionales a las cuales les realizamos el proceso de maquila, demostrando nuestro compromiso hacia la calidad, la seguridad, el medio ambiente, la responsabilidad social y **Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

En el mismo sentido, la Membership Renewal Confirmation de la Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO), los certificados RSPO de algunos de nuestros proveedores de aceite y el respaldo a las buenas prácticas sociales y ambientales, impulsan nuestro compromiso en el uso de aceite 100% vegetal, que nos permiten ofrecer productos diferenciadores tales como, jabón base y jabón de tocador, certificados RSPO Mass Balance.

NUEVOS MERCADOS **Y NUEVOS CLIENTES**

- Visitas estratégicas a nuestras plantas de manufactura de clientes potenciales procedentes de Colombia, México, Perú, Argentina, España, Brasil y Estados Unidos.

- Participación en la feria Private Label Manufacturers Association (PLMA). En esta feria participaron aproximadamente 1.500 empresas de 55 países. Este evento ha permitido aumentar la cuota de mercado de marca en los EE. UU. y Canadá, exportando por primera vez productos líquidos a los Estados Unidos, uno de los mercados más competidos en este segmento.

- El proyecto denominado **"Hada más cerca de ti"**, no solamente ha fomentado la preferencia por los productos locales, sino que también ha hecho que los productos Marcas Hada sean reconocidos y posicionados en el mercado regional.

LANZAMIENTOS
MARCAS HADA

2018 **1.05%** 2019 **13.7%**

INNOVACIÓN
DE PRODUCTOS

Innovación, calidad y confiabilidad son nuestro garante en la oferta de desarrollo de productos y servicios.

DESARROLLO DE PRODUCTOS
Y EMPAQUES

Tradicionalmente el proceso de Investigación y Desarrollo ha estado y está inmerso en la cultura de Hada, que con su liderazgo y creatividad, desempeña un rol visible en la estrategia corporativa.

Por otro lado, nuestro emprendimiento sumado a la gran transformación que vivimos, nos marca una nueva dinámica frente al comportamiento económico y social, moviéndonos a una permanente renovación de ideas, muchas de ellas nacen en la innovación de productos y son concebidas desde su diseño y desarrollo hasta la comercialización.

En los períodos 2018 y 2019 continuamos con nuestra filosofía del consumo y uso equilibrado de los recursos naturales en el desarrollo de productos y de empaques, a saber:

- Incremento del uso de material natural en el Lauril Eter Sulfato de Sodio (LESS) (tensoactivo de los productos líquidos), cambiando la proporción a 20% sintético y 80% natural. Con este cambio se aumentó el consumo de materiales provenientes de aceite de palmiste y se disminuyeron los materiales con óxido de etileno.

- Uso de empaques con plegadizas germinables dando una segunda vida a las plegadizas de un solo uso con la consiguiente disminución en el consumo de recursos y en la generación de residuos.

DESARROLLOS POTENCIALES **EN EMPAQUES**

Cambio de la estructura del material de empaque flexible para productos líquidos (Doypacks). El estudio nos ha permitido evaluar la factibilidad de migrar a un empaque flexible elaborado con una bilamina de Polietileno de Alta Densidad (PEAD), este mismo material es el empleado en la fabricación de las tapas del empaque flexible, haciendo que todo el empaque esté elaborado con un solo material 100% reciclable.

Con el fin de poder tener en el mercado un producto 100% biodegradable, hemos diseñado un material de empaque que nos permite eliminar el uso del Polietileno (PE) reemplazándolo por una caja plegadiza fabricada con EarthPact® hecha 100% con fibra de caña de azúcar y totalmente libre de químicos blanqueadores. Al fabricante de esta cartulina le permite en su proceso ahorrar un 20% de agua, economizar un 7% de energía, disminuir un 7% las emisiones CO_2 y reducir el 100% de blanqueadores ópticos.

Estudio para la incorporación de un activador enzimático en los procesos de fabricación de empaques rígidos Polietilentereftalato (PET), Polietileno de Alta Densidad (PEAD) y Polietileno de Baja Densidad (PEBD) empleados en la elaboración de productos líquidos de cuidado personal y cuidado del hogar. De lo cual se concluye que obtendríamos una degradación mayor al 80% en los empaques aproximadamente 900 días.

RETOS 2020

- Incrementar a un 3% la participación de las ventas en lanzamiento de nuevos productos.
- Implementar el uso de materiales flexibles 100% reciclables.
- Producción y comercialización de Suite Eco, de mayor valor económico y menor impacto ambiental por el cambio en el tipo de material de empaque de polietileno a cartón earthpack.
- Optimización del proceso de almacenamiento de productos líquidos.
- Reingeniería a los corrugados utilizados para el empaque de productos sólidos, con el fin de optimizar el 30% del espacio en su interior y así reducir el número de corrugados por tonelada empacada.
- Implementación del uso de activador enzimático en los productos.

LANZAMIENTOS **2018**

Gel Antibacterial Deseo Neutro y Frutal x 240 ml

Contiene una potente acción antibacterial que protege la piel contra las bacterias y las elimina en un 99.9%. Esta fórmula, al ser rica en glicerina, hidrata, nutre y humecta la piel brindando limpieza y cuidado en un sólo producto.

Detergente Líquido Mec x 1.8L

Detergente líquido que proporciona limpieza y cuidado en un solo producto. Su aroma inspirado en los campos florales fue cuidadosamente seleccionado por su perdurabilidad en los textiles y su fragancia fresca y sofisticada. Además de brindar un delicado cuidado a los textiles, cuenta con un reconocible desempeño en la remoción de manchas.

Lavaloza Líquido Mec Antibacterial Botella x 750 ml y doypack x 500 ml

Con su perdurable fragancia cítrica, Mec® Lavaloza garantiza limpieza con un excelente poder arrancagrasa y una notable acción antibacterial que brinda cuidado y protección contra las bacterias, eliminándolas en un 99.9%. Su fórmula, neutraliza los malos olores y es delicada con las manos.

Shampoo Deseo Argán protección Color & Revitalización x 400 ml
Shampoo Deseo Anticaspa & Revitalización x 400 ml

Contiene aceite de argán que posee excelentes propiedades acondicionadoras que proporcionan brillo y suavidad. Su contenido libre de parabenos, sin sal y rico en emolientes es recomendado para todo tipo de cabellos, proporcionando mayor suavidad y cuidado.

BODY SPLASH DESEO® ADDICTIVE
GREEN NOTES
PINK FLOWERS
VIOLET

La nueva línea de Body Splash Deseo® Addictive está inspirada en los frutos exóticos y las flores alrededor del mundo. Sus fragancias frescas, femeninas y sensuales crean una mezcla perfecta y chispeante, muy recomendada para el uso diario. Contiene extracto de frutas como albaricoque, melocotón, pera, aguacate, manzana, papaya, melón, coco y mandarina que brindan humectación y suavidad a la piel.

Jabón Líquido Deseo Pasión Tricolor Antibacterial con Colágeno – Edición Limitada

Nuestra edición limitada, inspirada en el Mundial Rusia 2018 trae una exclusiva fórmula apta para manos y cuerpo con colágeno y una fragancia inspirada en la pureza que recuerda las flores rociadas por los suaves rayos del sol y la delicadeza de los verdes campos para hacer alusión al color y la pasión del fútbol, generando una suave sensación de limpieza y frescura.

Jabón Líquido Deseo Explosión Tropical Antibacterial con Colágeno

Jabón líquido traslúcido, antibacterial y con colágeno que contiene las bondades de los frutos del Amazonas y la glicerina que brindan humectación y suavidad a la piel además de una fragancia única inspirada en la fruta de la pasión. Apto para manos y cuerpo, el uso de toda la familia.

Jabón Líquido Deseo Algas Marinas con Colágeno

Jabón líquido con la sofisticación de las algas marinas y la novedad del colágeno que actúan como humectantes y acondicionadoras para todos los tipos de piel. Su fórmula delicada con la piel proporciona abundante espuma y garantiza limpieza y cuidado para manos y cuerpo.

Jabón Líquido Frescura Manzana Antibacterial con Colágeno

Jabón líquido traslúcido con nueva fórmula que contiene colágeno y extractos de frutos verdes, ideal para el uso de toda la familia y apto para manos y cuerpo. Su acción antibacterial brinda a la piel cuidado y protección contra las bacterias, eliminándolas en un 99.9% y su reconocida fragancia inspirada en los campos de manzana verde proporciona perfumación y sensación de frescura para la piel.

Jabón Líquido Avena Suavizante con Colágeno

Jabón líquido humectante con avena, emolientes y glicerina, que proporcionan suavidad, hidratación y humectación a manos y cuerpo. Su fórmula especializada y renovada con colágeno garantiza cuidado para la piel, firmeza y elasticidad.

LANZAMIENTOS **2019**

Jabón Líquido Deseo Intensa Granada Antibacterial con Colágeno

El colágeno, proteína esencial para el cuidado de la piel juega un papel importante en la fórmula cuidadosamente desarrollada para Deseo® Intensa Granada por sus múltiples beneficios para la elasticidad, suavidad y firmeza de la piel. Así mismo, la granada, acondicionador por excelencia, ayuda a mejorar la apariencia de la piel seca o maltratada y a restaurar la elasticidad de la misma. Este jabón puede usarse en manos y cuerpo y es recomendado para el uso de toda la familia.

Jabón Líquido Deseo Sueño de Almendra con Colágeno

Nuevo jabón líquido con colágeno que brinda firmeza, elasticidad y suavidad a la piel, reduciendo la formación de arrugas. Su fórmula con aceite de almendras y glicerina brindan humectación e hidratación para todos los tipos de piel y envuelve la misma en una sensación de limpieza y perfumación delicada y cálida.

Sachet - Shampoo Deseo Argán protección Color & Revitalización x 15 ml

Fórmula que protege el color contra las radiaciones UV y reduce el daño provocado por tratamientos aplicados al cabello. Contiene aceite de argán que posee excelentes propiedades acondicionadoras que proporcionan brillo y suavidad. Su contenido libre de parabenos, sin sal y rico en emolientes es recomendado para todo tipo de cabellos, proporcionando mayor suavidad y cuidado.

Sachet - Shampoo Deseo Anticaspa & Revitalización x 15 ml

Shampoo con aceite de argán que reduce la caspa desde la primera aplicación y acondiciona el cabello, aportando brillo y suavidad. Su contenido libre de parabenos, sin sal y con emolientes es recomendado para todo tipo de cabellos, proporcionando mayor suavidad y cuidado.

Jabón Íntimo Deseo Menta & Aloe x 250 ml

El NUEVO jabón íntimo con su fórmula renovada y mejorada contiene una refrescante mezcla de menta y aloe. Sus ingredientes han sido debidamente seleccionados para lograr una debida protección de la zona íntima, control de olores, un pH equilibrado, humectación, hidratación y suavidad. Por su delicadeza y al ser un producto dermatológicamente testeado puede utilizarse diariamente y brindará sensación refrescante a la zona íntima.

02

TALENTO
HUMANO

Nuestros colaboradores son el más importante capital, el secreto del éxito y la clave para lograr los objetivos estratégicos, creemos en sus capacidades diferenciadoras que le dan movimiento a nuestra cultura corporativa, cuya base son los valores y principios éticos aplicados en la interacción, bien sea en el contexto interno como en el externo.

CRECIMIENTO
DE NUESTROS COLABORADORES

Estamos convencidos de la importancia de potenciar las habilidades en nuestros empleados, pues sabemos que cada una de ellas son necesarias para enriquecer las competencias de la organización y de cada ser humano que hace parte de ella. Cuando nos referimos a esas habilidades, enfocamos la atención en la esencia, personalidad y vitalidad, que nos impulsan a ser mejores cada día, haciéndonos más valiosos en la construcción de los procesos, en armonía con el entorno.

DESARROLLO **PROFESIONAL**

Diversas miradas de aprendizaje conforman el plan anual de capacitación y formación para nuestros empleados, de acuerdo a las necesidades de conocimiento, habilidades y experiencias.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

EMPRESA	TOTAL HORAS		HORAS PROMEDIO POR EMPLEADO	
	2018	2019	2018	2019
Hada International S.A	1399	7119	4.7	21.57
Hada S.A	2830	2451	11.9	10.53
Cosméticos Trujillo S.A de C.V.	1.039	1.019	21	14

TEMAS DE CAPACITACIÓN **RELEVANTES 2018 Y 2019**

- Sistema Globalmente Armonizado (GHS)
- La sustentabilidad de los cosméticos y productos de aseo
- Tecnología de productos cosméticos
- Tendencias Workshop CFDI el nuevo complemento de Comercio Exterior
- Reforma laboral y sus implicaciones
- Ciberseguridad
- Tecnología de redes informáticas CCNA Cisco Certified Network Associate
- Implementación Norma Oficial Mexicana NOM 035 STPS, factores de riesgo psicosocial
- Prevención del riesgo psicosocial Balanceando cuerpo, mente y alma
- Derechos Humanos
- Gestores de Calidad
- Prevención de adicciones y violencia intrafamiliar
- Igualdad de género, vivir sin estereotipos y sin miedo a vivir libre
- Reconociendo nuestros derechos a través del corazón
- Gestión de residuos, uso eficiente de recursos
- Lucha contra la corrupción
- Régimen Franco y Zonas Francas: marco legal, incentivos tributarios y aduanero, incentivos aplicados a las operaciones, régimen sancionatorio, entre otros.

OTROS ASUNTOS
MATERIALIZADOS 2018 Y 2019

- Alineación y difusión de la imagen corporativa hacia todas las empresas del Grupo Hada.
- En el período 2018 iniciamos con el cambio de tecnología informática para liquidación de nómina y prestaciones legales, con el objetivo de generar transparencia, confiabilidad y seguridad en la información. Para el 2019 se habilitó el uso de la URL para consulta de información laboral por parte de los empleados, asegurando mediante el uso de esta plataforma virtual (Colombia).
- Actualización y estandarización del proceso de inducción en las diferentes empresas del Grupo Hada.
- Estrategia de planeación del recurso humano con el fin de generar valor en todas las operaciones para la eficiencia de los procesos y sostenibilidad del negocio.
- Revisión y actualización de diferentes aspectos laborales en el ámbito legal.
- Aplicación de la prueba psicotécnica de aptitud Thomas, a los empleados con personal a cargo (Vicepresidentes, Gerentes, Jefes y Coordinadores), con el fin de identificar los estilos de comportamiento y su correlación con el cargo desempeñado.

CULTURA
ORGANIZACIONAL

Como parte de la cultura organizacional del Grupo Hada mantenemos el compromiso con la equidad de género en todos los niveles organizacionales, en las diferentes prácticas de administración del personal, con resultados positivos reflejados en el logro del objetivo organizacional de transformación del capital humano.

EVOLUCIÓN **DE LA PLANTILLA**

	2018	2019
Total empleados	565 HOMBRES 340 MUJERES 225	569 HOMBRES 364 MUJERES 205
Total empleados menores de 30 años	219	255
Total de mujeres en la plantilla	40%	36%

DISTRIBUCIÓN DE LA **PLANTILLA POR PAÍS**

HADA INTERNATIONAL S.A. - COLOMBIA

CONSOLIDADO	2018			2019		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total de la nómina	84	193	277	97	233	330
Nuevas incorporaciones	26	52	78	44	116	160

HADA S.A -COLOMBIA

CONSOLIDADO	2018			2019		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total de la nómina	111	125	236	80	108	188
Nuevas incorporaciones	25	26	51	94	64	158

COSMÉTICOS TRUJILLO S.A. DE C.V. - MÉXICO

CONSOLIDADO	2018			2019		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total de la nómina	30	22	52	28	23	51
Nuevas incorporaciones	2	1	3	1	2	3

EMPLEO INDIRECTO

CONSOLIDADO	2018	2019
Colombia Hada S.A	45	61
Colombia Hada International S.A	15	23
México Cosméticos Trujillo S.A de C.V.	31	48

TASA ANUAL DE ROTACIÓN

CONSOLIDADO	2018	2019
Colombia Hada S.A	13.92%	30.44%
Colombia Hada International S.A	12.67%	19.69%
México Cosméticos Trujillo S.A de C.V.	5.73%	4.04%

En general, el período 2019 fue de grandes cambios, que en consecuencia nos llevó a poner en marcha varias estrategias de desvinculación para empleados de la planta de manufactura de Hada .S.A., debido al traslado de las operaciones para la planta de manufactura en Barranquilla, tema ya expuesto en capítulos anteriores del presente documento.

COMPENSACIÓN **JUSTA**

Cada año en el Grupo Hada hacemos el esfuerzo por mantener salarios justos por encima del salario mínimo de cada país donde tenemos operaciones. Así mismo, procuramos que nuestros colaboradores sean remunerados de acuerdo a sus capacidades y responsabilidades.

PAÍS	SALARIO MÍNIMO LEGAL VIGENTE		SALARIO MÍNIMO EMPRESA		PORCENTAJE ADICIONAL AL SMLV	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Colombia Hada S.A	$781.242*	$828.116*	$1.022.500*	$1.083.900*	30.9%	32.7%
Colombia Hada International S.A	$781.242*	$828.116*	$1.075.200*	$1.139.800*	37.6%	37.6%
México Cosméticos Trujillo S.A de C.V.	$ 500.462*	$524.386*	$ 705.196*	$739.226*	40.9%	41.0%

* Cifras expresadas en pesos colombianos

DIVERSIDAD
E INCLUSIÓN

Trabajamos en una cultura organizacional que se interrelaciona con valores de respeto por la individualidad, igualdad, creencias, estilos de vida y diferentes formas de pensamiento.

Para el Grupo Hada la diversidad sin inclusión no tendría sentido en un mundo universal que se avizora con nuevas tendencias en el estilo de vida de las actuales generaciones que empiezan a marcar el futuro de la economía, la sociedad y el planeta.

En consecuencia, como grupo empresarial llevamos 3 años trabajando en el proyecto Transformación de la cultura organizacional, en el sentido de alinear el modelo administrativo con las nuevas tendencias del mundo de los negocios empresariales, para el fortalecimiento de las ventajas competitivas, con la proyección al relevo generacional y continuidad del negocio.

De ahí surge la necesidad de la inclusión de las nuevas generaciones millennials y centennials, con la determinación de objetivos específicos de liderazgo en el direccionamiento de los equipos de trabajo a través de la sinergia en las relaciones intergeneracionales, con el fin de incrementar la innovación, la creatividad y productividad, factores determinantes en la rentabilidad y sostenibilidad.

EVOLUCIÓN GENERACIONAL

PERÍODO	TRADICIONAL	BABY BOOMERS	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Y (MILLENNIALS)	GENERACIÓN Z (CENTENNIALS)
2017	1	13	210	324	-
	0,21%	2,4%	38%	59%	-
2018	1	16	205	324	-
	0,2%	2,9%	37%	59%	-
2019	1	11	157	396	4
	0,2%	1,8%	27,6%	69.7%	0,7%

RETO 2020

Continuar el proyecto Transformación de la Cultura Organizacional, respaldando la equidad de género y la inclusión de las nuevas generaciones en toda su diversidad.

CLIMA
LABORAL

El proyecto **Transformación de la Cultura Organizacional** nos ha llevado un tiempo con el proceso de transición generacional de cara al mantenimiento y mejora del clima laboral, con la creación de áreas de trabajo pensadas en los empleados para el esparcimiento, comunicación y trabajo en equipo, complementadas con tecnologías de información y de comunicaciones, a fin de facilitar la conectividad entre las diferentes plantas de manufactura en tiempo real.

De otro lado en la proyección laboral hacia las nuevas generaciones, hemos trabajado en el plan de continuidad del negocio frente al riesgo de transición generacional, considerando los posibles impactos que pueden generarse en temas relevantes para la organización, como la información corporativa física o electrónica, la propiedad intelectual, la vinculación laboral, el factor psicosocial, la gestión comercial, la transferencia de liderazgo y la comunicación corporativa.

ENCUESTA MICROCLIMA **LABORAL COLOMBIA**

En el período 2019 Hada S.A. diseñó y aplicó la encuesta de microclima laboral, cuyo objetivo es conocer la percepción de los empleados frente a sus líderes, frente a la empresa y frente al desempeño del proceso Gestión Humana, como garante del bienestar, cuidado y satisfacción de los empleados.

ENCUESTA SATISFACCIÓN **LABORAL MÉXICO**

Para el período 2018 se aplicó en la empresa Cosméticos Trujillo S.A de C.V., la encuesta laboral en el cual se refleja el nivel de satisfacción de los empleados con relación a las practicas de administración y liderazgo. De acuerdo con los resultados se implementaron acciones de mejora para promover dinámicas de trabajo en equipo, que impulsen al logro de los objetivos organizacionales.

LIDERAZGO

Un liderazgo pensado en entender, describir y predecir el comportamiento de las personas, nos ofrece la oportunidad de maximizar el potencial como seres humanos, a través del planteamiento minucioso de comportamientos enfocados a consolidar la visión de negocio.

Al conocer nuestro eje predominante y nuestra manera predecible de comportarnos, podremos trabajar en la creación de condiciones adecuadas para entender nuestros comportamientos y comunicarnos de una forma eficaz con nuestro entorno.

En consecuencia se creó el programa **Líderes Inspiradores** para trabajar en las fortalezas y oportunidades de los equipos al interior de los procesos, desarrollando el liderazgo del equipo en sí y de otras personas, con resultados positivos en la proyección profesional y personal, y en la mejora del ambiente laboral.

Durante los períodos 2018 y 2019 el programa enfocó su atención en el aumento de la efectividad del trabajo en equipo, relaciones interpersonales, solución de conflictos, cooperación, comunicación eficaz, con el desarrollo de actividades y talleres orientados a la identificación del eje predominante en el comportamiento de los individuos.

RETOS 2020 - 2021

- Estandarizar en todas las empresas del Grupo Hada, las políticas y prácticas administrativas de la gestión del talento humano, conforme a las directrices de la sede principal y su gobierno corporativo.
- Rediseñar la metodología para la evaluación de desempeño del personal, de acuerdo al redireccionamiento estratégico de la compañía y así dar continuidad a la transformación organizacional.
- Diseñar el plan de carrera, suplencias y sucesión para asegurar la continuidad del negocio.

GESTIÓN
DE BENEFICIOS

En el Grupo Hada buscamos que la compensación y beneficios estén alineados con el cumplimiento de los objetivos y metas del negocio, como también comprendemos la importancia de lograr un balance entre la vida personal y laboral de nuestros colaboradores.

ESTRATÉGIA **DE BIENESTAR**

Durante los años 2018 y 2019 además de la materialización de los beneficios extralegales, se llevaron a cabo diferentes programas de bienestar para las personas que hacen parte de la familia Hada, y que día tras día se esfuerzan por evidenciar su compromiso al momento de afrontar los retos que trae consigo... **la magia de hacerlo bien.**

Los programas se diseñaron en espacios que benefician la motivación, la integración y el reconocimiento, conforme a la estrategia de bienestar, fundamentada en tres escenarios: físico, relacional y emocional.

BIENESTAR **FÍSICO**

JORNADA SALUDABLE

- Para promover hábitos y estilos de vida saludables en el entorno personal, familiar y laboral, se realizaron diferentes jornadas orientadas al cuidado físico.

- Charlas para la prevención y hábitos de vida saludable, higiene postural y ejercicios terapéuticos ocupacionales, para los empleados administrativos y de planta.

PROGRAMA SIX PACK

- Prevención y detección precoz de enfermedades crónicas degenerativas, como sobrepeso, diabetes, hipertensión arterial, adicciones y cáncer.

CAMPAÑAS PROFILÁCTICAS

- Vacunas contra la influenza y jornadas de desparasitación en algunas de nuestras plantas de manufactura.

EXAMEN MÉDICO PERIÓDICO

- Dirigido al personal que labora en áreas específicas y de acuerdo a su exposición de riesgos ocupacionales.

ÁNALISIS PSICOSOCIAL

- Aplicación de la encuesta de riesgo psicosocial y desarrollo de la estrategia de pausas activas durante la jornada laboral.

JORNADA DEPORTIVA

- Torneos deportivos internos
- Ciclo paseos
- Hada Run 5K

BIENESTAR **EMOCIONAL**

ORIENTACIÓN PSICOSOCIAL

- Para los colaboradores que de manera voluntaria han requerido apoyo psicosocial para el adecuado manejo de relaciones interpersonales y familiares.

EL CUERPO QUE SIENTE

- Taller de danzaterapia para cuidar la salud mental y emocional, fomentando la autoestima y empoderamiento de la mujer en la sociedad.

SIN MIEDO A VIVIR LIBRE

- Taller igualdad de género y respeto por los derechos de las mujeres.

VIVIR SIN ESTEREOTIPOS

- Reflexión sobre el modelo de la masculinidad predominante y sus implicaciones en la desigualdad de género, en el ámbito familiar, laboral, económico, político, social y cultural.

TÓMATE UN CAFÉ CON MAURICIO

- Se realizaron diferentes encuentros de diálogo con la alta dirección, logrando crear mayor cercanía entre quienes hacen posible **la magia de hacerlo bien.**

MANEJO DE EMOCIONES EN EL ÁMBITO LABORAL

- Actividad encaminada al manejo de las relaciones interpersonales y liderazgo personal.

COMUNICACIÓN ASERTIVA

- Mediante actividades lúdicas, se crearon espacios que facilitaron la interacción entre padres e hijos, creando conciencia en nuestros colaboradores sobre la importancia de unas adecuadas prácticas de comunicación a nivel familiar.

BIENESTAR RELACIONAL

FECHAS MEMORABLES

- **DÍA DE LA FAMILIA**
  Trabajamos en el vínculo entre empresa-familia, y para ello celebramos el día de la familia con una visita guiada por las instalaciones de la empresa, dando a conocer el proceso productivo y parte de nuestra historia, compartiendo momentos de diversión, juego y aprendizaje.

- **VACACIONES RECREATIVAS**
  Son una época maravillosa para ofrecer a los hijos de nuestros colaboradores, experiencias inolvidables con diferentes posibilidades de socialización, compartiendo con niños y adultos diversidad de aprendizajes en ambientes enriquecedores y seguros. Como por ejemplo ferias de juegos, visitas canal de televisión regional, instalaciones del periódico regional y el observatorio astronómico de la Universidad Nacional de Colombia.

CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES

- Es tradición como parte de nuestra cultura organizacional, celebrar las fechas y momentos especiales como cumpleaños de los colaboradores, día de la mujer, día de la madre, día del padre, amor y amistad, día del niño, celebración de la navidad y de fin de año, así como las celebraciones tradicionales en las culturas de los países donde tenemos operaciones.

CREANDO HÁBITOS DE AHORRO Y PREVISIÓN

En los períodos 2018 y 2019 continuamos apoyando la economía solidaria a través del fondo de empleados **FonHada**, que a lo largo de sus 46 años con su propuesta de valor, ha contribuido al bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, además de ofrecerles de forma segura una alternativa de ahorro.

Los excedentes al cierre del año fiscal son destinados para actividades de bienestar social que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los asociados de las empresas del Grupo Hada en Colombia.

INVERSIÓN EN BIENESTAR SOCIAL FONHADA

2018 **63.643.767***

2019 **54.393.570***

* Cifras expresadas en pesos colombianos

Al cierre de 2018
228
asociados

Al cierre de 2019
191
asociados

	2018	2019
Hada S.A.	74.6%	52.9%
Hada International S.A.	25.4%	47.1%

SEGURIDAD
Y SALUD EN EL TRABAJO

Respetamos los derechos fundamentales inherentes a las personas, con énfasis en la dignidad y sus derechos, de acuerdo con la legislación laboral vigente, promoviendo espacios laborales de bienestar y seguridad para todos nuestros colaboradores.

CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES Y REQUISITOS LEGALES SST POR PAÍS

CONSOLIDADO	2018		2019	
	ESTÁNDARES SGSST (DECRETO 1072 - COLOMBIA) STP - MÉXICO	REQUISITOS LEGALES SST	ESTÁNDARES SGSST (DECRETO 0312 – COLOMBIA) (STP – MÉXICO)	REQUISITOS LEGALES SST
Colombia Hada S.A	84.5%	99.65%	91%	98%
Colombia Hada International S.A.	97.44%	99.65%	92%	98%
México Cosméticos Trujillo S.A. de C.V	40.59%	53%	96.42%	90%

INDICADORES SST

EMPRESA	ACCIDENTALIDAD %		SEVERIDAD %		AUSENTISMO %	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Hada S.A	7.06%	4.10%	0.06%	15.99%	3.40%	3.84%
Hada International S.A.	17.2%	11.3%	0.56%	0.23%	1%	2%
Cosmeticos Trujillo S.A. de C.V	35.48%	4.29%	0.05%	28.3%	1.69%	2.3%
Consorcio Hada Ecuador	5.26%	-	2.88%	-	0.95%	-

AMBIENTE DE TRABAJO
SEGURO Y SALUDABLE

Encuesta de riesgo psicosocial

Herramienta diseñada para identificar, evaluar, medir y valorar aquellas condiciones de trabajo que puedan presentar riesgo para el bienestar de los empleados, con el fin de eliminar o atenuar estos riesgos por medio de la creación e implementación de medidas preventivas.

En el período 2019 se aplicó la encuesta de Riesgo Psicosocial a los empleados directos con una antigüedad mayor a 6 meses, para una cobertura del 100% en las empresas Hada S.A, Hada Internacional, Colombia y Cosméticos Trujillo, México.

A modo de resultados tenemos:

COLOMBIA

HADA S.A.

158
TOTAL EMPLEADOS
78 ADMINISTRATIVOS
80 OPERATIVOS

HADA INTERNATIONAL S.A.

122
TOTAL EMPLEADOS
17 ADMINISTRATIVOS
105 OPERATIVOS

De acuerdo al análisis del acumulado se presentaron resultados favorables en los aspectos del entorno familiar, social y económico del trabajador. A su vez, abarcan las condiciones del lugar de vivienda, que pueden influir en la salud y bienestar del individuo.

MÉXICO

COSMÉTICOS TRUJILLO S.A. DE C.V.

65
TOTAL EMPLEADOS
23 ADMINISTRATIVOS
42 OPERATIVOS

En Cosméticos Trujillo S.A de C.V. se realizó la aplicación del cuestionario, para identificar los factores de riesgo psicosocial y evaluar el entorno organizacional en el centro de trabajo conforme a los requisitos de la Norma Oficial Mexicana 035 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en la cual se exponen los factores de riesgo psicosocial en el trabajo.

Como resultado de la consolidación de los datos, se definieron los planes de acción a desarrollar a partir del año 2020.

COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO **CONFORMADOS Y EN FUNCIONAMIENTO**

Contamos con diferentes comités que dan soporte al SG-SST, a saber:

- Comité paritario de SST
- Comité de convivencia laboral
- Comité de seguridad vial
- Comité Operativo de Emergencias
- Comisión de Seguridad e Higiene (México)

El comité COPASST y el comité de Convivencia Laboral tienen una participación equitativa entre los representantes de los trabajadores y los representantes de la Alta Dirección, en este sentido en el período 2018 se realizó mediante votación la elección de los nuevos representantes para los respectivos comités, con una vigencia de dos años.

CULTURA DE **PREVENCIÓN Y AUTOCUIDADO**

En el Grupo Hada la cultura de prevención y autocuidado en la salud y seguridad en el trabajo, desempeña un rol fundamental dentro de la estrategia corporativa en lo que corresponde a la gestión de riesgos.

Es así como en los períodos 2018 y 2019 el sistema de gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo continuó con su labor de formación y capacitación bajo la modalidad de seminarios, talleres, programas y prácticas:

- Programa **Six Pack** con el cual se busca disminuir el ausentismo del personal por enfermedad general y fomentar el cuidado personal.
- Programa de vigilancia y prevención para la conservación auditiva, osteomuscular, psicosocial y seguridad vial.
- Atención de emergencias con técnicas de reanimación cardiopulmonar, toma de frecuencia cardíaca, primeros auxilios, atención de heridas, quemaduras y amputaciones.
- Prevención de incendios.
- Programa orientado a las pausas activas.
- Brigada de emergencias en técnicas de seguridad vial.
- Trabajo en alturas y espacios confinados.
- Higiene postural.
- Manejo seguro de herramientas y equipos de montacargas.
- Prevención y autocuidado.
- Normas de seguridad para la intervención de energías peligrosas y residuales.

LOGROS 2018 Y 2019

Cumplimiento de la meta 5 meses con cero accidentes, equivalente a 150 días.

Formación y participación en el Octavo Simulacro Nacional de Respuesta de Emergencias, liderado por la Unidad de Gestión del Riesgo, de la Alcaldía de Manizales, obteniendo excelentes resultados en un momento de emergencia, como: tiempos de respuesta, modo de evacuación y organización del personal al llegar al punto de encuentro. Mejorando la capacidad de respuesta con condiciones seguras, ante una situación de emergencia.

Implementación de la estrategia de generación de conciencia para el fortalecimiento del autocuidado colectivo e individual.

Implementación práctica del análisis Lecciones Aprendidas, ante una situación de incidente y/o accidente de trabajo.

Formación y certificación, al personal que ejecuta tareas en espacios confinados y como brigadistas de Hada International S.A.

RETOS 2020

- Proceso de votación virtual para elecciones a los distintos comités garantizando la agilidad, transparencia y participación del 100% de los trabajadores.

- Fortalecer una cultura de ˝Inteligencia Segura sin Excusas", a través del programa de Reducción de Accidentalidad.

- Definir la estrategia de intervención e implementación de los planes de acción, como medidas preventivas para el riesgo psicosocial.

03

DESARROLLO SOCIAL

Creemos en el papel protagónico que tiene la empresa privada en el desarrollo del tejido social hacia el logro de sociedades más prósperas e inclusivas, con oportunidades de una vida digna. De ahí que como actores en el cambio de una sociedad que busca reconciliarse con la paz, actuamos con responsabilidad y solidaridad de frente a un futuro más prometedor.

Análogamente nuestra estrategia social está orientada a llevar progreso y desarrollo especialmente a las comunidades donde hacemos presencia, con el fin de mejorar la calidad de vida de los pobladores, mediante los programas de crecimiento y bienestar para las personas en posición de vulnerabilidad, trabajando en alianza con entidades internacionales, gobierno local e instituciones sociales.

INTERVENCIÓN SOCIAL

EN PROYECTOS, PROGRAMAS Y DONACIONES

La inversión social en los períodos 2018 y 2019 la hemos centrado en diferentes escenarios encaminados a disminuir las brechas socio-económicas de la región, con miras a crear espacios para el desarrollo y aprendizaje, en las diferentes etapas de la vida de las personas residentes en las áreas de influencia donde tenemos presencia.

DESARROLLO DE LA **PRIMERA INFANCIA**

COLOMBIA

Con nuestro compromiso de apostarle a una sociedad más inclusiva, nos hemos vinculado a programas orientados a la educación, salud y espacios recreativos, para el desarrollo de la primera infancia, partiendo desde la gestación, entorno familiar y social.

PROGRAMA **CAJA DE ILUSIONES**

Durante 6 años de trayectoria del Programa Caja de Ilusiones, liderado por la Corporación de la Sagrada Familia de Manizales, Colombia, hemos contribuido en forma ininterrumpida para el beneficio y acompañamiento de 960 gestantes y su grupo familiar.

Este programa está orientado a mujeres en estado de gestación y en condiciones de vulnerabilidad, con el fin de fortalecer el vínculo afectivo entre la madre y el bebé y disminuir la mortalidad materno infantil, recurriendo a procesos de formación mediante talleres y acompañamiento en aspectos de salud, nutrición y estimulación del bebé. Finalizando el proceso con la entrega de una caja-cuna, la cual contiene elementos para cubrir las necesidades básicas de aseo y abrigo para el bebé, durante los primeros meses de vida.

COBERTURA

2018 **182**

GESTANTES

Manizales, Arauca, Chinchiná, Palestina, Pensilvania y Manzanares.

2019 **163**

GESTANTES

Manizales, Pensilvania, Chinchiná, Arauca del Departamento de Caldas.

ALIANZAS LOCALES

Corporación Sagrada Familia Fundación ARME
Fundación Nutrir
Voluntariado de ciudad
Hada S.A.

PROGRAMAS **DE EDUCACIÓN**

HOGAR INFANTIL **HADA MADRINA**

Fundado en el año 2010 por Hada S.A. y la Junta de Acción Comunal del Barrio Persia, Manizales, Colombia, con el objetivo de ofrecer un espacio para el desarrollo cognitivo como elemento fundamental para la transición hacia la etapa escolar de los niños de 3 a 5 años que viven en situación de vulnerabilidad económica, social, cultural, nutricional y psicoafectiva.

POBLACIÓN BENEFICIADA

24

NIÑOS Y NIÑAS

Desplazados radicados en el área de influencia barrio Persia, Manizales, Colombia.

Alianzas

Club 20-30
ICBF Instituto Colombiano de Bienestar

JARDÍN INFANTIL
SEMILLITAS DE PAZ

Apoyamos a la Corporación de la Sagrada Familia, Manizales, Colombia, con el programa integral (educativo y nutricional) para niños de edad preescolar, orientado a la transformación social de las familias y en general de la comunidad del barrio El Carmen, mediante la integración de los niños y niñas al aula regular y posteriormente a la sociedad.

COBERTURA

50

NIÑOS Y NIÑAS
Comunidad del barrio
El Carmen, Manizales.

Alianzas
Corporación de la Sagrada Familia
Arquidiócesis de Manizales
Fundación Nutrir
Empresa Riduco
Empresa Bata
Voluntariado de la ciudad
Hada S.A

CAMPAÑA MANOS LIMPIAS,
NIÑOS SANOS

Con miras a posicionar el lavado de manos con agua y jabón, como la opción más simple y económica para prevenir enfermedades diarreicas e infecciones respiratorias agudas en la infancia, y de otra parte, apoyar la iniciativa del día mundial del lavado de manos, instaurada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2008, fomentamos en los niños/ niñas y su grupo familiar, hábitos de higiene y limpieza a través de la campaña Manos limpias, niños sanos, la cual consiste en un proceso pedagógico que incentiva el adecuado lavado de manos y uso del jabón.

COBERTURA

545

NIÑAS Y NIÑOS
ENTRE 3 -10 AÑOS

Hada International S.A.

325

Estudiantes del colegio IED y de Hogares Comunitarios del ICBF del corregiento de Juan Mina.

Hada S.A

220

Hijos de empleados, Hogar infantil Hada Madrina, estudiantes de básica primaria del área de influencia Barrio Persia, Comedor Nutrir del barrio El Nevado.

ALIANZAS

Hada International S.A.

- Fundación La Cayena
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Barranquilla

Hada S.A

- Junta de Acción Comunal Barrio Persia
- Fundación Nutrir.

CAMPAÑA FÚTBOL **CON CORAZÓN**

La participación en actividades de recreación y deporte, con orientación al crecimiento personal y desarrollo de habilidades blandas en los niñas y niños de las poblaciones vecinas, nos ha motivado a apoyarlos desde Hada International S.A., con estrategias económicas a través de donaciones de producto para las ferias realizadas por la Fundación La Cayena de Zona Franca. El dinero recolectado se destina como aporte para la continuidad de la Campaña **Fútbol con Corazón.**

Alianzas
Fundación La Cayena.

POBLACIÓN BENEFICIADA
Niñas/niños, residentes en los corregimientos de Juan Mina y Tubará, barrios Pinar del Rio y La Pradera.

GENERACIÓN DE OPCIONES **DE VIDA PARA EL ADULTO MAYOR**

Comprendemos que la higiene personal es un tema fundamental para el bienestar y la salud de todo ser humano, por tal motivo la iniciativa de la campaña **Lo hacemos bien, lo hacemos con amor**, se enruta al bienestar del adulto mayor, mediante el aprendizaje de comportamientos y hábitos saludables en la higiene personal.

En alianza con la Parroquia Beata Teresa de Calcuta (Corregimiento de Juan Mina, Barranquilla), realizamos talleres lúdicos en temas de autocuidado físico y emocional, encaminados a enseñar hábitos sanos y saludables al adulto mayor, con el fin de prevenir problemas de salud.

POBLACIÓN BENEFICIADA
Mujeres y hombres de la tercera edad del corregimiento de Juan Mina, Barranquilla.

ALIANZAS
Fundación La Cayena.

EMPLEOS PARA **CONSTRUIR FUTURO**

Procuramos favorecer las comunidades en condiciones de vulnerabilidad, aumentando la inclusión productiva y el acceso a oportunidades laborales en nuestro ámbito operacional a mujeres y hombres entre 20 y 38 años.

PROYECTO EMPLEOS PARA LA COMUNIDAD
En Hada International S.A. generamos empleo a partir del acceso y permanencia en el mercado laboral con el cubrimiento de vacantes para cargos operativos y técnicos, promoviendo el empleo en los residentes de la población vecina, en los corregimientos de Juan Mina, Cuatro Bocas y barrios aledaños como Pinar del Río, Villas de San Pablo y La Pradera.

POBLACIÓN BENEFICIADA
Colombianos retornados, migrantes venezolanos y víctimas del conflicto.

ALIANZAS
- Fundación La Cayena
- Secretaría Distrital de Barranquilla
- CUSO International - Canadá

SUEÑOS CUMPLIDOS, **NUESTRA PROPUESTA DE VALOR**

Carta de un colaborador

"Aquel enero de 2012 mi vida cambió, ingresé a Hada International como Auxiliar de Mezclado, descubriendo un mundo lleno de oportunidades en una empresa que para mí tenía una gran proyección, y no me equivoqué.

Mi historia en esta compañía comenzó cuando en esta planta de manufactura sólo trabajabamos 15 personas.

A esta compañía, que considero mi familia, le agradezco, la estabilidad laboral, económica y familiar, el trato respetuoso, el cumplimiento y la oportunidad de cumplir cada uno de mis sueños, formar un hogar, ayudar a mis padres y conseguír mi propio vehículo. Cada mañana me levanto con la motivación de poder brindarle a mi familia lo mejor.

Hoy la empresa cuenta con 330 empleados, dispuestos, como yo, a trabajar con esfuerzo y dedicación, si Dios me lo permite, aquí me jubilaré, lleno de experiencias, historias y con la satisfacción de hacer... **la magia realidad".**

Elton Jhon Álvarez Orozco
Operador de Mezclado
Hada Intenational S.A
2019-11-14

DONACIONES CON SENTIDO **SOCIAL COMUNITARIO**

COLOMBIA

En beneficio de la sociedad apoyamos la labor social comunitaria, ejecutada por instituciones cívicas, públicas y sin ánimo de lucro, orientadas a solventar algunas problemáticas sociales de la región y comunidades vecinas donde operamos.

Por esa razón trabajamos en red con estas instituciones mediante la contribución de donaciones en dinero y en productos.

DONACIONES

2018 **10.536.937***

2019 **51.458.520***

* Cifras expresadas en pesos colombianos

SOLIDARIDAD CON LAS **EMERGENCIAS SOCIALES**

Fomentamos y apoyamos las iniciativas de compromiso social de nuestros colaboradores haciendo la diferencia en la vida de aquellos que lo necesitan, mediante actividades de apoyo a instituciones de asistencia social. En alianza con Empleados Solidarios, trabajamos durante los períodos 2018 y 2019 en actividades de acción ante las emergencias sociales.

INICIATIVA RECONSTRUYENDO **SUEÑOS MÁGICOS**

Para reconstruir la vivienda que perdió una familia residente en el área de influencia barrio Alto Persia, Manizales, hicimos presencia con la entrega de materiales para dar inicio a la reconstrucción.

SOLUCIONES DE BIENESTAR **PARA EL ADULTO MAYOR**

En alianza con los Empleados Solidarios contribuimos con la entrega de 400 kits de aseo personal en diferentes instituciones destinadas a la atención del adulto mayor.

DÍA MUNDIAL DEL LAVADO **DE MANOS**

Participamos en la campaña **Manos limpias, más salud**, liderada por la Alcaldía Municipal de Manizales, con la contribución de 1.800 unidades de producto de aseo y cuidado personal, para la comunidad en general.

MÉXICO

Como grupo empresarial buscamos generar liderazgo en todas lasplantas de manufactura y en ese sentido homologamos la estrategia de desarrollo social a la planta de manufactura Cosméticos Trujillo S.A de C.V., mediante la implementación del **Plan de Intervención en Gestión Social.**

Entre los programas sociales desarrollados en los períodos 2018 y 2019 se destaca el compromiso con la salud de la comunidad local a manera de una relación simbiótica con el entorno.

CREANDO CONSCIENCIA EN LA RELACIÓN **SERES HUMANOS Y ENTORNO**

PLANTA UN ÁRBOL, **SIEMBRA VIDA**

Con esta iniciativa dirigida a los hijos de nuestros colaboradores, en la cual se contó con la participación de 12 niñas/ niños, se creó consciencia sobre del cuidado de la naturaleza y el impacto en la vida de los seres humanos. Realizando para ello, actividades orientadas a la responsabilidad que pueden adquirir plantando y cuidando un árbol.

PROGRAMA **RECUPEREMOS EL VERDE**

Con el objetivo de impulsar en nuestros empleados iniciativas que contribuyan en la recuperación del entorno y por ende en mejorar la vida de los Izcallenses, desde el año 2018 Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. en alianza con la Entidad Municipal de Cuautitlán Izcalli, contribuye activamente en el programa municipal de reforestación **Recuperemos el Verde**, con aporte económico y la participación en la siembra de árboles por parte de 54 personas, entre colaboradores e hijos.

SIEMBRA DE ÁRBOLES

2018	2019
100	**67**
ÁRBOLES	ÁRBOLES

POBLACIÓN BENEFICIADA

PARQUE INDUSTRIAL CUAMATLA, IZCALLI, MÉXICO.

PROYECTO TAPAS
PARA LA VIDA

Este proyecto tiene como objetivo participar activamente en el programa nacional del Banco de Tapitas A.C **https://www.bancodetapitas.org/programas**, dirigido a pacientes de 0 a 21 años que padecen de cáncer y requieren asistencia médica, terapia, suplementos alimenticios, medicamentos, becas de transporte o médicas, pago de honorarios y procedimientos quirúrgicos, entre otros.

En el período 2019 las tapas plásticas provenientes de la recolección voluntaria y constante entre los empleados y directivos de Cosméticos Trujillo S.A de C.V., duplicó nuestro aporte a la generación de recursos para la atención del programa.

2018 **20** KILOS DE TAPAS

2019 **40** KILOS DE TAPAS

PROGRAMA LUZCA BIEN...
SIÉNTASE MEJOR

Es un programa no médico desarrollado por la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), dedicado a mejorar la autoestima y calidad de vida de las mujeres que están bajo tratamiento contra el cáncer. Las técnicas y las herramientas brindadas por este programa, pretenden recuperar en las mujeres con cáncer la posibilidad de tener una mejor imagen, verse bien y sentirse mejor, elevando su autoestima y contribuyendo al fortalecimiento del aspecto psicológico del tratamiento.
A partir de año 2018 Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. se adhirió a esta causa social como empresa patrocinadora del programa **Luzca bien...siéntase mejor**, apoyando con aporte económico y asistencia a eventos realizados por la entidad.

En el año 2019 asistimos como empresa al lanzamiento del evento **Luzca bien...siéntase mejor**, en el que CANIPEC hizo un reconocimiento a 30 empresas participantes entre ellas Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.
Igualmente, participamos del sexto evento Oncoestética, una rama de la estética especializada en el estudio, diseño, fabricación y comercialización de productos para minimizar los efectos físicos secundarios causados por este tratamiento. En el informe de resultados por parte del realizador del evento CANIPEC, se estima con este programa tener una cobertura de 1.800 pacientes con cáncer.

APORTES

2018 **1.049.441***

2019 **1.020.883***

* Cifras expresadas en pesos colombianos

CAMPAÑA MANOS LIMPIAS, **NIÑOS SANOS**

Con esta campaña dirigida a los hijos de nuestros colaboradores, buscamos generar buenos hábitos de higiene y limpieza con el lavado de manos, en los ámbitos familiar, escolar y social, capacitándolos por medio de charlas y actividades lúdicas, haciendo entrega de material didáctico, jabón cosmético y gel antibacterial.

COBERTURA

45

NIÑOS Y NIÑAS ENTRE 3 Y 12 AÑOS
HIJOS DE LOS EMPLEADOS.

LAZOS DE COOPERACIÓN **EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD**

Con el objetivo de construir acuerdos e impulsar iniciativas que favorezcan a los grupos vulnerables del municipio de Cuautitlán Izcalli, México, participamos en la primera reunión de empresarios con el Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), a fin de apoyar la iniciativa **Lazos de Cooperación.**

Durante el evento la Presidenta del DIF, hizo entrega de diferentes materiales para niñas, niños y adolescentes, como reconocimiento a las empresas que han tenido un acercamiento con el DIF, entre ellas Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

04

BALANCE
AMBIENTAL

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL, PROTAGONISTA EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

En los últimos tres años afrontamos niveles de vulnerabilidad ecológica con diversos problemas de habitabilidad que afectaron el entorno, no obstante con resiliencia y liderazgo, logramos preservar la armonía del medio ambiente y el bienestar de la comunidad.

Esto quiere decir, que el balance ambiental ante este escenario, nos lleva a mantener nuestro compromiso frente a las crisis ambientales, en dirección hacia una economía verde con buenas prácticas en los patrones de consumo de materiales, el uso racional del agua, la generación de residuos, la calidad del aire y la eficiencia energética.

LA MAGIA
EN LA ECONOMÍA VERDE

Durante los períodos 2018 y 2019 en el área de Innovación e Ingeniería y Mantenimiento se materializaron las ideas y los proyectos con impactos positivos en el consumo y uso de recursos renovables, con miras a frenar la escasez de éstos.

DISEÑO Y DESARROLLO DE EMPAQUES Y PRODUCTOS

MATERIAL DE EMPAQUE **100% RECICLABLE**
Empaques flexibles elaborados con una bilamina de PEAD (polietileno de alta densidad).

EMPAQUES **100% BIODEGRADABLES**
Ahorro: 20% agua, 7% energía
Disminución: 100% químicos, 7% emisiones CO2

EMPAQUES **RÍGIDOS**
Degradación del 80% equivalente a 900 días.

PRODUCTOS DE **ORIGEN NATURAL**

Líquidos:
- Nueva composición 20 % sintético y 80% natural.
- Disminución del 80% en consumo de agua.

Sólidos:
- Uso de aceite de palma sostenible.
- Jabón base y jabón de tocador certificado RSPO Mass Balance.

PROCESOS EFICIENTES, **AGUA Y ENERGÍA**

TRANSFERENCIA Y ADAPTACIÓN DE TECNOLOGÍA
Proyecto de expansión en la planta de manufactura Hada International S.A. en Barranquilla.

REDISEÑO DE PROCESOS
Proceso químico, procesos de acabado y envase.

CONVERSIÓN DE EQUIPOS
Cogeneración de energía y eficiencia energética.

JORNADAS AMBIENTALES, **MÁS ALLÁ DE UN COMPROMISO AMBIENTAL**

Dada la situación real del cambio climático, comprendemos que el cuidado del medio ambiente va más allá de la educación tradicional, es decir, del simple hecho de impartir un conocimiento. La educación ambiental se relaciona estrechamente con la interacción permanente que el hombre mantiene con el medio ambiente y ello nos obliga a cambiar nuestros estilos de vida desde otras perspectivas.

En este sentido, durante los períodos 2018 y 2019, llevamos a cabo actividades enfocadas a sensibilizar a nuestros colaboradores y comunidades de las áreas de influencia y a desarrollar iniciativas orientadas a hacer conciencia ambiental, con acciones que generen impactos positivos en los ecosistemas.

- Empleados de Hada S.A. Manizales, realizaron una sesión de aprendizaje didáctico dirigida a estudiantes del grado décimo y once, del Colegio Nuevo Gimnasio de la ciudad.

- Igualmente en el área de influencia barrio Persia, se realizó a una jornada de conciencia ambiental con actividades de limpieza en algunas zonas del barrio y socialización del tema del entorno paisajístico relacionado con el cese de operaciones de la planta de manufactura y la correspondiente demolición del edificio.

- En Cosméticos Trujillo S.A de C.V, México, armonizamos el entorno de nuestras operaciones, con la ejecución de proyectos de reforestación en línea con la entidad Municipal de Cuautitlán Izcalli, con la siembra de 167 árboles de especies nativas, en el Parque Industrial Cuamatla.

- Hada International S.A., Barranquilla, participó en la iniciativa del **Retorna Challenge,** liderada por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y el grupo Retorna, ejecutando acciones enmarcadas en los procesos de educación ambiental, comunicación y promoción de hábitos sostenibles en la separación y entrega de residuos posconsumo, como pilas usadas y partes de computadores.

- En la sexta jornada de recolección de **Residuos Posconsumo,** organizada por la Corporación Autónoma Regional Corpocaldas de la ciudad de Manizales, la empresa Hada S.A. participó con la entrega de elementos que funcionalmente han cumplido el ciclo de vida productivo como: hadware de computador, luminarias, pilas, baterías y llantas para automóvil.

- Asistencia al curso Huella de Carbono, impartido por la Universidad Católica de Manizales.

- Participación de la empresa Cosméticos Trujillo S.A de C.V., México en el Foro Internacional de sustentabilidad, en conjunto con CANIPEC-SEMARNAT, espacio de diálogo sobre las tendencias y desafíos que existen en materia de sustentabilidad en la industria del cuidado personal y del hogar, como la importancia de la Economía Circular en la producción y consumo sostenible, entre otras tendencias.

- En Cosméticos Trujillo S.A de C.V., México realizamos en los dos últimos años, la iniciativa de sensibilización y educación ambiental en el marco de la campaña **Tapas para la Vida,** con la entrega de 60 kg de tapas plásticas recolectadas por nuestros colaboradores y sus familias. Estas tapas se llevaron a un centro de acopio de reciclaje para luego pasar por un proceso de transformación con fines benéficos para la sociedad.

En otros escenarios con oportunidades de poner en práctica estilos de vida más sostenibles aprovechamos algunas fechas conmemorativas para ser catalizadores frente a la importancia de cuidar el planeta, participando de celebraciones como el Día Mundial del Medio Ambiente, el Día Mundial de los Océanos, entre otras fechas.

CICLO - PASEO HADA

Desde el año 1973 se celebra anualmente el Día Mundial del Medio Ambiente, concibiendo el 5 de junio como la fecha en la cual la Asamblea General de Naciones Unidas promueve el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Motivamos a nuestros colaboradores para que se conviertan en agentes activos del desarrollo sostenible, generando conciencia de la importancia de cuidar el medio ambiente y reducir la contaminación, a través del Ciclo Paseo Hada.

NUESTROS OCÉANOS, NUESTRO FUTURO

Desde 2009, cada 8 de junio, se celebra el Día Mundial de los Océanos, fecha instaurada por la Asamblea General de las Naciones Unidas con miras a proteger el medio ambiente y las dos terceras partes de la superficie de la tierra que están cubiertas por los océanos.

En Hada S.A. celebramos la importancia de los océanos ya que éstos constituyen una defensa vital frente a la emergencia climática que sufre el mundo, pues son reguladores del clima, productores de oxígeno y el hábitat de una gran variedad de seres vivos.

ECONOMÍA
CIRCULAR

Desde el año 2010 venimos trabajando en la responsabilidad del manejo de los residuos de cara a la Economía Circular. Iniciamos con campañas de sensibilización y educación al interior de la organización, impulsando en nuestros colaboradores la importancia de la separación desde la fuente como una propuesta de valor en la gestión integral de residuos.

Con el ejercicio permanente de separación, clasificación, cuantificación y disposición de los residuos a lo largo de estos años, y con el programa **Actitud ReciclHada,** hemos ido creando una cultura de Cero Basura, mediante iniciativas y campañas de disminución y aprovechamiento de residuos, con alternativas de reducir, reutilizar, reciclar y como opción final, remitir al fabricante para su correcta disposición.

PROYECTO PILOTO DE RESIDUOS **DE ENVASES Y EMPAQUES**

Dadas las condiciones, y siendo conscientes de los beneficios ambientales, sociales y económicos de la estrategia de Economía Circular, en el año 2019 acatando el cumplimiento de los requisitos ambientales emanados de la Resolución 1407 de 2018 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la empresa Hada S.A. Manizales, se vinculó al proyecto piloto de residuos de envases y empaques liderado por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), el cual tiene como finalidad establecer el modelo de operación logística y de aprovechamiento de los residuos de envases y empaques posconsumo; de papel, cartón, plástico, vidrio y metal puestos en el mercado, con miras a lograr el cumplimiento de la Resolución 1407 en el año 2021 y hacia el horizonte de 2030 fortaleciendo el modelo de reciclaje ya establecido en el país y explorando nuevos modelos que lo complementen, optimicen y fortalezcan con el fin de dar cierre al ciclo de los materiales regulados. La cuota de inscripción al piloto fue 27.540.000 COP.

RETOS 2020

- Continuar con la vinculación al Plan Colectivo Visión 30/30 liderado por la ANDI, lo cual nos permite adoptar la Metodología multicriterio de evaluación del cumplimiento del plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques.

- A través de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) definir la metodología armonizada que deberá ser aplicada por la empresa Hada S.A para el cálculo de la línea base de los materiales de envases y empaques puestos en el mercado en el año 2018.

- Presentar a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), el Plan de Gestión ambiental de residuos de envases y empaques, con la cantidad global de empaques y envases a recuperar y aprovechar durante el año 2021.

- Explorar en el mercado, materiales más amigables con el medio ambiente que viabilicen el cumplimiento de las metas a mediano y largo plazo en el marco de la Economía Circular, contribuyendo con nuestra Responsabilidad Social Empresarial al cumplimiento de los objetivos ambientales, sociales y económicos del país.

GESTIÓN DE RESIDUOS
2018 Y 2019

En el Grupo Hada fomentamos la cultura del aprovechamiento y la disminución de los residuos generados en nuestras operaciones. Es así como entendemos que una correcta gestión de los residuos potencialmente reciclables, se pueden aprovechar entrando nuevamente al ciclo productivo, lo cual permite ahorrar energía en el proceso de fabricación con el consecuente ahorro de emisiones de CO2eq.

En consecuencia, durante el 2018 diseñamos la estrategia para la optimización y valorización de los residuos generados en las operaciones de las empresas del Grupo Hada, buscando opciones que generen menos impacto en el medio ambiente.

Los residuos aprovechables se reciclaron en un 100% para ser recuperados en los diferentes procesos de transformación, entrando nuevamente al ciclo productivo y los residuos ordinarios se dispusieron en el respectivo relleno sanitario.

El total de residuos peligrosos generados en las plantas de manufactura Hada S.A y Cosméticos Trujillo S.A de C.V., fueron entregados a las empresas TECNIAMSA Y TECNICA AMBIENTAL S.A. DE C.V, certificadas para realizar la disposición final de los residuos,mediante métodos de incineración y encapsulamiento, conforme a la ley ambiental de cada país.

RESIDUOS APROVECHADOS

CONSOLIDADO	CANTIDAD EN TONELADAS 2018	2019
Hada International S.A. Colombia	34	71
Hada S.A. Colombia	92	*147
Cosméticos Trujillo S.A de C.V México	84	59

*El cambio en la tendencia del aumento de los residuos aprovechados, está influenciado principalmente por el desmantelamiento de las operaciones en la planta Hada S.A. con lo cual, se presentó un incremento en las actividades de desmontaje de equipos e infraestructura.

TOTAL DE RESIDUOS ORDINARIOS

CONSOLIDADO	CANTIDAD EN TONELADAS 2018	2019
Hada International S.A.	304.665	314.580
Hada S.A	-	13.672
Cosméticos Trujillo S.A de C.V México	1.800	2.073
Consorcio Hada - Ecuador	1.199	-

RESIDUOS PELIGROSOS

CONSOLIDADO	CANTIDAD EN TONELADAS 2018	2019
Hada International S.A. Colombia	6.724	30.079
Hada S.A. Colombia	3.679.82	2.918.64
Cosméticos Trujillo S.A de C.V México	711.7	1.121.4
Consorcio Hada - Ecuador	233	-

RETO 2020

En la sede Corporativa Hada S.A., disminuir en forma significativa las impresiones y el consumo de papel y tinta, con el fin de impactar positivamente en el ambiente.

CALIDAD
DEL AIRE

HUELLA
DE CARBONO

En el período 2018 se realizó la modificación de la metodología del cálculo de la huella de carbono para que fuera aplicable a cada planta productiva (Manizales, Barranquilla, Ecuador y México).

En el período 2019 con la actualización de la metodología se realizó el cálculo de la huella de carbono del período inmediatamente anterior. En la caracterización de las actividades de la empresa se incluyeron aquellas desarrolladas por los servicios subcontratados, entre las que se cuentan: el consumo de combustible en transporte de materia prima y producto, obteniendo los siguientes resultados:

COLOMBIA

CONSOLIDADO VARIABLES	EMISIONES	
	HADA S.A	HADA INTERNATIONAL S.A
Energía proceso de producción y equipos administrativos	55.116 kg CO_2eq	474.411 kg CO_2eq
Transporte privado propio	21.325 kg CO_2eq	-
Gases caldera saponificación y secado, Transporte privado propio	-	639.958 kg CO_2eq
Transporte de materia prima y producto terminado	9.298.974 kg CO_2eq	131.764.309 kg CO_2eq

MÉXICO
COSMÉTICOS TRUJILLO S.A DE C.V.

CONSOLIDADO	EMISIONES
Energía proceso de producción	82.300 kg CO_2eq
Transporte de materia prima y producto terminado	15.569 kg CO_2eq

ECUADOR
CONSORCIO HADA ECUADOR

CONSOLIDADO	EMISIONES
Energía proceso de producción	19.680 kg CO_2eq
Transporte de materia prima y producto terminado	6.655 kg CO_2eq

EFICIENCIA
ENERGÉTICA

Nuestros mayores esfuerzos en materia de eficiencia energética se enfocaron en el proyecto de expansión de la planta Hada International S.A., Barranquilla. En este proyecto trabajamos de la mano del equipo de ingeniería con el concepto de procesos eficientes y sostenibles, apostándole a las energías renovables.

Al finalizar el período 2019 el desarrollo del proyecto de cogeneración de energía eléctrica con gas natural, para el aprovechamiento de las eco-eficiencias internas con la autogeneración de energía, presenta un avance del 60%.

CONSOLIDADO	CONSUMO kWh		PROMEDIO CONSUMO kW/t	
	2018	2019	2018	2019
Hada S.A	958.266	759.028	157.93	174.08
Hada International S.A.	2.722.873	4.649.950	218.35	212.83
Cosméticos Trujillo S.A de C.V.	529	510	141.44	172.24
Hada Ecuador	529.494	510.278	172.24.1	-

USO RESPONSABLE
Y RACIONAL DEL AGUA

El uso responsable con los efluentes derivados de nuestras operaciones son un compromiso presente, no solamente con la legislación ambiental de cada país, sino también con el cuidado de las cuencas hídricas, mediante la conservación y uso responsable del agua potable en materia de salud pública.

VERTIMIENTOS **DE AGUAS**

En todas las plantas de manufactura del Grupo Hada, en cumplimiento con la normatividad de cada país donde tenemos operaciones, damos respuesta a lo establecido reglamentariamente conforme a los parámetros y tolerancias que deben cumplir los vertimientos de aguas provenientes del proceso industrial.

HADA INTERNATIONAL S.A.

A finales del año 2019 se realizó la adecuación en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) existente, instalando un lecho de carbón activado para ajustar los niveles de Demanda Química de Oxigeno (DQO) a los rangos establecidos en la Resolución 0631 de 2015, la cual define los parámetros físico-químicos que deben tener los vertimientos, garantizando con esta medida el cumplimiento de la normativa ambiental ante la Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA).

Análogamente se hizo el diseño de una nueva PTAR conforme al crecimiento potencial del proceso de manufactura en el largo plazo.

% DE CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS FÍSICO-QUÍMICOS DE LOS EFLUENTES

2018 **90%** 2019 **100%**

HADA S.A.

Debido al cese de las operaciones de manufactura en las instalaciones ubicadas en el barrio Persia, Manizales, se informa a la Corporación Autónoma Regional de Caldas, CORPOCALDAS, mediante comunicado, el disentimiento del permiso de vertimientos y demás obligaciones ambientales de la planta de manufactura.

CONSORCIO HADA ECUADOR

Actualmente Hada Ecuador entrega sus efluentes industriales a la planta de tratamiento de aguas residuales de Industrias Ales para su respectivo tratamiento, dicha planta permite obtener al final un efluente apto para ser reutilizado en los sistemas de refrigeración de Industrias Ales.

COSMÉTICOS TRUJILLO S.A. DE C.V.

Las caracterizaciones de los efluentes corresponden a aguas residuales domésticas, por lo tanto, no se requiere ningún permiso adicional por parte de la autoridad ambiental.

AGUA CAPTADA Y VERTIDA EN LOS PERÍODOS 2018 Y 2019

CONSOLIDADO	AGUA CAPTADA m^3		AGUA VERTIDA m^3	
	2018	2019	2018	2019
Hada S.A	23.338	6.580*	20.110	593
Hada International S.A.	20.548	36.485**	14.358	25.514***

*El consumo de agua se reduce significativamente entre un periodo y otro debido a que no hay actividades productivas, únicamente administrativas.

**El cambio en la tendencia de consumo de agua está influenciado principalmente por la expansión de la infraestructura física y proceso productivo, con lo cual se presentó un incremento de actividades de construcción e instalación de nuevos equipos.

***El aumento de efluentes reflejado está directamente relacionado principalmente con la puesta en marcha de los nuevos procesos de manufactura y su respectivo aumento anual en producción.

COSMÉTICOS TRUJILLO S.A. DE C.V. MÉXICO

AGUA CAPTADA

2018	2019
2.498 m^3	2.753 m^3

CONSORCIO HADA ECUADOR

AGUA RECICLADA

2018	Promedio consumo 2018
0.9 m^3/t	1.2 m^3/t

RETOS 2020

Adecuación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Hada International S.A., para garantizar el tratamiento de las aguas residuales industriales, procedentes de la fabricación de jabones líquidos de acuerdo con los nuevos volúmenes.

Hada S.A realizará el desmonte de la licencia ambiental de la sede de Manizales, debido a la suspensión de los procesos de manufactura de jabones veterinarios y realizará la notificación del cierre de la planta a la Corporación Autónoma Regional Corpocaldas, para inactivación de las obligaciones ambientales vigentes.

05

GESTIÓN
EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Estabilidad, confiabilidad y pasión, nos convierte en un excelente aliado estratégico para aquellos que confían en ...la magia de hacerlo bien.

Para la organización, los proveedores son un grupo de interés esencial, para la competitividad y sostenibilidad del negocio. Establecemos alianzas estratégicas y aunamos esfuerzos mutuos para dinamizar los procesos, la capacidad de gestión y la generación de valor agregado en toda la cadena de suministro. De hecho, podemos decir que trabajar con aliados responsables, para el logro de los estándares del Sistema de Gestión Integrado, además del respeto por los Derechos Humanos, nos ha permitido desarrollar en conjunto soluciones innovadoras en los productos y en los empaques, generando ventajas competitivas para los negocios.

En consonancia con lo anterior, nos hemos adherido a la iniciativa de responsabilidad social SEDEX, para fortalecer las relaciones de corresponsabilidad con nuestros proveedores a través de la consolidación de la información del desempeño en cuanto a: normatividad laboral, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y ética comercial.

GESTIÓN
Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

Seleccionamos a los proveedores y contratistas que están alineados con nuestro código de Ética Empresarial, los lineamientos de Responsabilidad Social y los estándares del Sistema de Gestión Integrado, así mismo, realizamos evaluaciones y auditorías que califican el desempeño de los proveedores, y permiten implementar planes de mejora por parte del proveedor, con el seguimiento a las acciones tomadas.

Nuestro proceso de selección inicia con el registro de proveedores, el cual contiene requisitos de información financiera, legal y técnica, permitiéndonos conocer detalladamente los procesos del proveedor en aspectos de calidad y seguridad, como también en términos de impactos sociales, ambientales y de lucha contra la corrupción, en el ámbito del sistema de autocontrol y gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiación de Terrorismo (LA/FT) y de la Circular Externa 170 de 2002 de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) con la información que se debe remitir a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

LOGRO 2018 Y 2019

Rediseño del proceso de abastecimiento con la creación de la Unidad de Negocio para Productos Industriales denominada Hadabío, para el desarrollo de la experticia en el tema de aceites 100% vegetales, extraídos de cultivos renovables de Palma Africana en Colombia.

CLASIFICACIÓN
Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Clasificamos a nuestros proveedores según el nivel de criticidad y hacemos seguimiento a sus procesos.

Los niveles se clasifican de acuerdo al monto de la compra y variables que puedan afectar la calidad y seguridad del producto, como también los aspectos de responsabilidad social.

Niveles de cumplimiento:
Muy confiable > 80%
Condicional 79% - 60%
No confiable <60%

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Proveedores según nivel de cumplimiento

2018 NÚMERO DE PROVEEDORES			2019 NÚMERO DE PROVEEDORES		
Muy confiable	Condicional	No Confiable	Muy confiable	Condicional	No Confiable
83	3	0	81	5	0

COMPRAS QUE APORTAN PROGRESO **A LOS PAÍSES DONDE OPERAMOS**

Compras por país año 2018

EMPRESA	PAÍS	PROVEEDORES ESENCIALES **	COMPRAS 2018 MATERIALES DIRECTOS
Hada S.A.	Colombia	19	$ 28.649*
Hada International S.A.	Colombia	25	$ 43.187*
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	México	20	$ 28.166*
Consorcio Hada Ecuador	Ecuador	1	$ 3.090*
TOTAL		**65**	**$ 103.093***

* Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Compras por país año 2019

EMPRESA	PAÍS	PROVEEDORES ESENCIALES **	COMPRAS 2018 MATERIALES DIRECTOS
Hada S.A.	Colombia	12	$ 13.524*
Hada International S.A.	Colombia	35	$ 72.595*
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	México	19	$ 28.478*
Consorcio Hada Ecuador	Ecuador	1	$ 7.568*
TOTAL		**67**	**$ 122.165***

* Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

** La clasificación de proveedor esencial está definida por el valor de compra anual de 360 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (Colombia).

NUESTRAS COMPRAS **NACIONALES Y LOCALES**

En toda nuestra trayectoria empresarial hemos mantenido la tendencia de impulsar el desarrollo local, esto nos motiva a mantener relaciones estratégicas con los proveedores de cada región o país donde tenemos operaciones, apoyando su economía y el empleo con un mayor número de compras nacionales, comparativamente con las importadas.

Durante los períodos 2018 y 2019, con el incremento de operaciones en la empresa, Hada International S.A., Colombia, la negociación con los proveedores se enfocó en la creación y búsqueda de nuevos proveedores, preferiblemente locales.

COMPRAS NACIONALES Y LOCALES DE BIENES Y SERVICIOS

Valor anual de compras por país

EMPRESA	2018			2019		
	VALOR TOTAL COMPRAS	% COMPRAS NACIONALES	% COMPRAS IMPORTADAS	VALOR TOTAL COMPRAS	% COMPRAS NACIONALES	% COMPRAS IMPORTADAS
Colombia	$ 71.836*	59%	41%	$ 86.119*	71%	29%
México	$ 28.166*	78%	22%	$ 28.478*	74%	26%

* Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

Las compras del Grupo Hada en Colombia para el 2018 fueron $71.836* y en 2019 de $86.119*

De las compras totales del Grupo Hada en Colombia, en el 2018 el 41% fueron compras a proveedores del exterior, por lo que el 59% de las compras se realizaron a proveedores en Colombia. En el 2019 el 29% de las compras fueron a proveedores del exterior, por lo que el porcentaje de compras a proveedores en Colombia aumentó al 71%.

De las compras totales del Grupo Hada en México, en el 2018 el 22% fueron compras a proveedores del exterior, por lo que el 78% de las compras se realizaron a proveedores en México.

En el 2019 el 26% de las compras fueron a proveedores del exterior, por lo que el porcentaje de compras a proveedores en México fue del 74%.

* Cifras expresadas en millones de pesos colombianos

PROVEEDORES LOCALES POR PAÍS

EMPRESA	2018		2019	
	COLOMBIA	MÉXICO	COLOMBIA	MÉXICO
Número total proveedores	145	55	120	68
Número de proveedores nacionales	120	53	95	64
Porcentaje proveedores nacionales	83%	96%	79%	94%

COLOMBIA

En el 2018 el Grupo Hada, realizó en Colombia compras a un total de 145 proveedores, de los cuales 25 empresas están ubicadas en el exterior y 120 en Colombia.

En el 2019, se hicieron compras a un total de 120 proveedores, de los cuales 25 corresponden a proveedores ubicados en el exterior y 95 en Colombia.

MÉXICO

En el año 2018 el Grupo Hada, realizó compras a un total de 55 proveedores, de los cuales 2 corresponden a proveedores ubicados en el exterior y 53 en México

En el 2019, se hicieron compras a un total de 68 proveedores, de los cuales 4 corresponden a proveedores ubicados en el exterior y 64 en México.

COMPRAS
CON ECONOMÍA VERDE

Con las compras de la materia prima principal para nuestros productos cosméticos en barra, así como las compras para los empaques, buscamos una relación entre el crecimiento económico empresarial y la sostenibilidad de los recursos naturales.

RECURSOS NATURALES **DE ORIGEN SOSTENIBLE**

El Grupo Hada está comprometido con el uso de aceites 100% vegetales y sostenibles, para tal fin, disponemos del abastecimiento de aceite certificado Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) Mass Balance.

En cuanto a los materiales de empaque, hemos encaminado nuestros esfuerzos en la compra de cartón proveniente de bosques certificados Forest Stewardship Council (FSC) con manejo forestal y cadena de custodia.
En los períodos 2018 y 2019 las compras de cartón certificado FSC fueron 219 y 325 toneladas respectivamente, presentando un incremento del 48 % entre los dos períodos relacionados.

SOSTENIBILIDAD DE LA PRINCIPAL **MATERIA PRIMA POR EMPRESA**

AÑO 2018

	CERTIFICADO RSPO SEGREGADO *	CERTIFICADO RSPO MASS BALANCE *	CRÉDITOS RSPO PALM TRACE	CONVENCIONAL	TOTAL TONELADAS
Hada S.A.	150			2.443	2.593
	1.16%		0.00%	18.97%	20.13%
Hada International S.A.	235		80	9.704	10.019
	2.34%		0.80%	96.86%	100.00%
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	-		-	2.270	2.270
	0.00%		0.00%	100.00%	100.00%
Consorcio Hada Ecuador	-		-	967	967
	0.00%		0.00%	100.00%	100.00%
TOTAL	**385**		**80**	**15.383**	15.848
	2.43%		**0.50%**	**97.07%**	100.00%

AÑO 2019

	CERTIFICADO RSPO SEGREGADO *	CERTIFICADO RSPO MASS BALANCE *	CRÉDITOS RSPO PALM TRACE	CONVENCIONAL	TOTAL TONELADAS
Hada S.A.				842	842
	448			100.00%	100.00%
Hada International S.A.	2.41%	12	1,315	16.795	18.570
	-	0.06%	7.08%	90.44%	100.00%
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	0.00%		-	1.996	1.996
	-		0.00%	100.00%	100.00%
Consorcio Hada Ecuador	0.00%		-	2.349	2.349
			0.00%	100.00%	100.00%
TOTAL	**448**	**12**	**1,315**	**21.982**	**23.757**
	1.89%	0.05%	5.54%	92.53%	100.00%

* RSPO Roundtable on Sustainable Palm Oil, Certified Sustainable Palm Oil, SG Segregated.

SEGURIDAD
EN LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

Con la certificación del Business Alliance for Secure Commerce (World BASC Organization Inc.) y nuestra participación en el programa Global Security Verification (GSV), el cual está alineado con los estándares de seguridad, establecidos por la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos, Bureau of Customs and Border Protection (CPB), reforzamos la seguridad del proceso de exportación y a la vez impulsamos la imagen del país.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE TRANSPORTE

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS **100%**

Número de proveedores evaluados

2018: **10** 2019: **9**

SEGURIDAD EN **TRANSPORTE DE CARGA**

Los controles en sellos de seguridad para vehículos, los controles satelitales para contenedores, el seguimiento a despachos, además de los controles internos, han permitido mantener el resultado esperado para este indicador con cero eventos inseguros.

RETOS 2020

Implementar el modelo de servicio de tercerización Third Party Logistics (3PL) para los procesos de almacenamiento, transporte y entrega oportuna de productos, como una necesidad derivada de la expansión de la empresa Hada International S.A., Colombia.

Implementación de inspección canina a los contenedores en el momento del ingreso, cargue y despacho del producto para exportación.

Implementar el plan de reemplazo de materias primas importadas de España por nacionales, en la empresa Cosméticos Trujillo S.A de C.V., México.

06

MOMENTOS
DE MAGIA

El Grupo Hada cuenta con sinergia y un liderazgo consciente del cambio de la cultura organizacional, concebido como un proceso donde convergen diferentes tendencias sociales, culturales, económicas, ambientales, comerciales y demás realidades de la globalización; hacemos que las cosas sucedan como un todo y para ello fomentamos en nuestros colaboradores, la congruencia con los valores y estándares corporativos, para el crecimiento orgánico del negocio.

Es así como llegamos a ser una familia unida por el mismo sueño, interactuando de manera armoniosa y sistémica en los diferentes escenarios que conformando ambientes laborales positivos e inclusivos. Juntos dejamos volar nuestra imaginación y capturamos momentos mágicos que nos inspiran cuando... la Magia se hace realidad.

2018

COSMETICOS
TRUJILLO

mejor sonrisa!

SPHA

JUSTICE
LEAGUE

2019

COSMETICOS
AERO

63 Años

FELIZ DÍA

love

GRUPO Hada®

La magia de hacerlo bien.

La elaboración de este informe estuvo a cargo de:

Gloria Clemencia Trujillo
Gerente de Comunicación y Responsabilidad Social

Paola Solans Bojacá Ramírez
Coordinadora de Comunicación

Gloria Esperanza Franco
Asesora Externa en Desarrollo Sostenible

María Fernanda Ríos Álvarez
Diseño y Diagramación

Hada S.A. · Tel/Ph: +57 (6) 886 2600 · Cra. 21 No. 64A - 33, piso 9 y 15
Edificio Multiplaza El Cable, Torre Empresarial · Manizales - Colombia
hada@hada.com.co · www. grupohada.com

@grupohada

GRUPO Hada®
La magia de hacerlo bien.