

2024



**INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD**



### ***Gracias por hacerlo posible***

Este informe es mucho más que una recopilación de cifras, proyectos y logros; es el reflejo del compromiso, la pasión y el trabajo de cada una de las personas que hacen parte de Grupo Hada. Agradecemos profundamente a todos nuestros empleados por su dedicación, por creer en lo que hacemos y por construir día a día una empresa que transforma desde el ejemplo.

Cada historia aquí narrada tiene detrás el esfuerzo colectivo de quienes creen en  
... *La magia de hacerlo bien.*

Con admiración y gratitud,

**Gloria Clemencia Trujillo Posada**  
Vicepresidente de Responsabilidad Social y Familia

Coordinación  
**Kamila Betancourt Franco**  
Coordinadora de Responsabilidad Social

Acompañamiento técnico  
**Anthesis Colombia**

Diseño y diagramación  
**María Fernanda Ríos Álvarez**

# Contenido

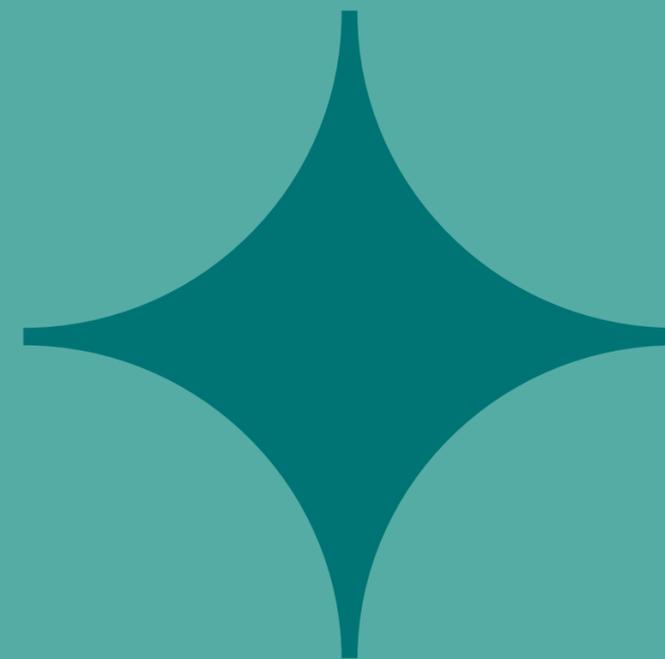
<b>01</b> PALABRAS DE NUESTRO PRESIDENTE _____ 04	<b>05</b> NUESTRA MIRADA DE SOSTENIBILIDAD _____ 22 <ul style="list-style-type: none"><li>• Compromiso _____ 23</li><li>• Grupos de interés _____ 23</li><li>• Materialidad _____ 23</li><li>• Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) _____ 25</li></ul>	<b>08</b> DESEMPEÑO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD _____ 40 <ul style="list-style-type: none"><li>• Generamos valor compartido _____ 41</li><li>• Transformación digital, tecnología e innovación _____ 44</li></ul>
<b>02</b> NUESTRO IMPACTO EN CIFRAS 2024 _____ 07	<b>06</b> MARCO DE ACTUACIÓN _____ 27 <ul style="list-style-type: none"><li>• Gobierno corporativo _____ 28</li><li>• Gestión de riesgos _____ 33</li></ul>	<b>09</b> NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO E INVERSIÓN SOCIAL _____ 49 <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuestro equipo de trabajo _____ 50</li><li>• Seguridad y salud en el trabajo _____ 58</li><li>• Sociedades más prósperas e inclusivas _____ 63</li><li>• Nuestros aliados estratégicos _____ 65</li><li>• Momentos de magia _____ 68</li></ul>
<b>03</b> ACERCA DE ESTE INFORME _____ 11	<b>07</b> TRANSPARENCIA Y REPUTACIÓN _____ 35 <ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad y experiencia de nuestros clientes _____ 36</li></ul>	<b>10</b> EN EQUILIBRIO CON EL PLANETA _____ 70 <ul style="list-style-type: none"><li>• Economía circular _____ 71</li><li>• Gestión del cambio climático _____ 75</li><li>• Gestión de los recursos naturales _____ 78</li></ul>
<b>04</b> SOMOS GRUPO HADA _____ 13 <ul style="list-style-type: none"><li>• Sobre nosotros _____ 14</li><li>• Nuestra empresa _____ 15</li><li>• Cadena de valor _____ 16</li><li>• Productos _____ 17</li><li>• Mercados servidos _____ 19</li><li>• Certificaciones, asociaciones y auditorías _____ 20</li></ul>		<b>11</b> INDICE DE CONTENIDOS GRI _____ 84

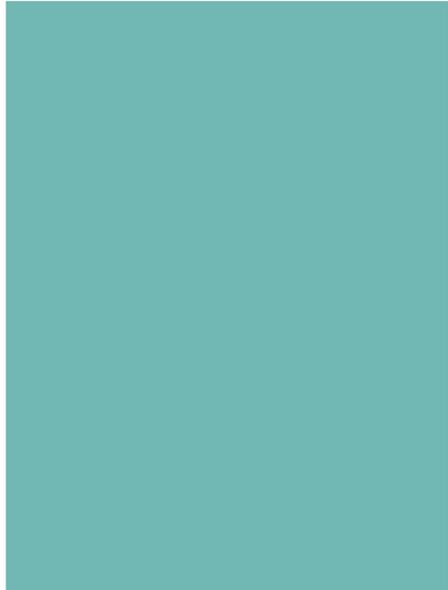
01

PALABRAS  
DE NUESTRO  
PRESIDENTE



La magia  
de hacerlo bien





#### GRI (2-22)

Nos llena de orgullo presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, un periodo en el que hemos reafirmado nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto positivo en nuestro entorno. Este informe recoge los principales logros alcanzados, reflexiona sobre los hitos más relevantes, los desafíos enfrentados y detalla nuestra gestión en temas ambientales, sociales, económicos y de gobierno.

En Grupo Hada, inspirados por nuestro propósito de transformar positivamente el mundo a través de las organizaciones y guiados por los valores que nos han acompañado desde nuestra fundación, seguimos consolidando una cultura basada en la excelencia, la innovación y la responsabilidad.

Somos conscientes de que este año estuvo marcado a nivel global por eventos climáticos extremos, tensiones sociales y una creciente presión por acelerar la transición hacia energías limpias. Este contexto nos plantea desafíos importantes, pero también nos abre oportunidades para contribuir activamente al cambio. Por ello, en Grupo Hada hemos asumido este compromiso con responsabilidad, impulsando iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente en Producción y Consumo Responsable (ODS 12), Acción por el Clima (ODS 13) y Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), adoptando tecnologías innovadoras que fortalecen nuestra eficiencia operativa y reducen nuestra huella ambiental.



Como parte de nuestra gestión climática, cuantificamos y actualizamos anualmente nuestra huella de carbono, lo que nos ha permitido avanzar con acciones concretas hacia la descarbonización. En 2024, este esfuerzo se vio reflejado en la obtención de la certificación de carbono neutralidad, otorgada bajo la Guía Técnica para la Verificación y Certificación de Carbono Neutro del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

A nivel organizacional, dimos pasos importantes para fortalecer nuestro impacto y visión. Desarrollamos y difundimos la Política de Compromiso Social y Derechos Humanos, reafirmando nuestro respeto y promoción de los derechos fundamentales. Además, realizamos el estudio de doble materialidad, una herramienta clave para entender cómo nuestras acciones impactan al entorno y cómo los factores externos pueden influir en nuestra operación. Este análisis será fundamental para tomar decisiones más conscientes, estratégicas y alineadas con los desafíos del futuro.

Este año recibimos también importantes reconocimientos, consolidándonos como uno de los principales referentes en Contract Manufacturing a nivel mundial, reconocimiento validado por actores clave de la industria. Destacamos especialmente la calificación de 98,1% en nivel de servicio, otorgada por nuestro principal cliente multinacional en ventas, posicionándonos en el puesto número uno en su escala de proveedores. Este logro refleja nuestra capacidad para ofrecer soluciones de manufactura integral con altos estándares de calidad, innovación y adaptabilidad, fortaleciendo nuestra competitividad en el mercado global.

Uno de los hitos más relevantes fue la implementación de SAP S/4HANA, un sistema que marcó un antes y un después en nuestra transformación digital. Aunque enfrentamos retos durante su estabilización, hoy evidenciamos cómo este esfuerzo ha optimizado procesos, mejorado nuestra capacidad de respuesta y fortalecido la toma de decisiones ágiles e informadas.

En México, alcanzamos avances significativos, consolidando la operación en una sola planta, logrando una mayor eficiencia y productividad. Además,

dimos la bienvenida a nuevos clientes, fortaleciendo nuestra posición en el mercado y abriendo nuevas oportunidades de crecimiento.

En Colombia, logramos importantes hitos que reflejan nuestro esfuerzo colectivo. Incrementamos la capacidad de producción de jabón en barra en 50.000 toneladas adicionales, consolidándonos como líderes en el mercado. Asimismo, fortalecimos la manufactura de velas y lanzamos el programa de Excelencia Operacional Level Up, que ha sido clave para empoderar a nuestros equipos, mejorar la eficiencia, reducir pérdidas y fomentar un ambiente de trabajo positivo. A esto se suma el logro de un récord histórico en ventas, consolidando un año de gran crecimiento y desempeño excepcional.

Estamos orgullosos de lo alcanzado, pero también somos conscientes de los retos que aún debemos gestionar: profundizar en la madurez digital, consolidar nuestra estrategia climática y fortalecer aún más la resiliencia de nuestra cadena de suministro en un entorno de creciente incertidumbre global.

En Grupo Hada, estamos convencidos de que el desarrollo sostenible no es un lujo, sino una necesidad. Por eso, nos hemos trazado metas ambiciosas para 2025: mantener una tendencia de crecimiento de doble dígito en ventas, impulsada por nuevos clientes y la expansión de nuestro portafolio en perfumería, productos líquidos y ambientación y bienestar. También fortaleceremos nuestras operaciones para consolidarnos como una empresa de clase mundial, con un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Adicionalmente, continuaremos apostándole al fortalecimiento de nuestro talento humano mediante estrategias que impulsen la eficiencia operativa, promuevan el desarrollo profesional y fomenten un ambiente de innovación y bienestar. Para ello, seguiremos apoyándonos en la tecnología y explorando soluciones basadas en inteligencia artificial para potenciar nuestras capacidades.

Agradecemos profundamente a todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, comunidades y aliados estratégicos por ser parte de esta historia de transformación, esfuerzo y logros compartidos. Hemos demostrado que, juntos, con trabajo en equipo, innovación y excelencia, somos capaces de superar cualquier desafío.

Seguiremos trabajando con entusiasmo, responsabilidad y pasión, honrando el legado de nuestro fundador, el señor Mauricio Trujillo Correa, quien nos enseñó a creer en "La magia de hacerlo bien". Inspirados en sus principios, continuaremos dejando una huella positiva en el mundo, construyendo un futuro próspero, inclusivo y sostenible para nuestras empresas y para las generaciones que vendrán.

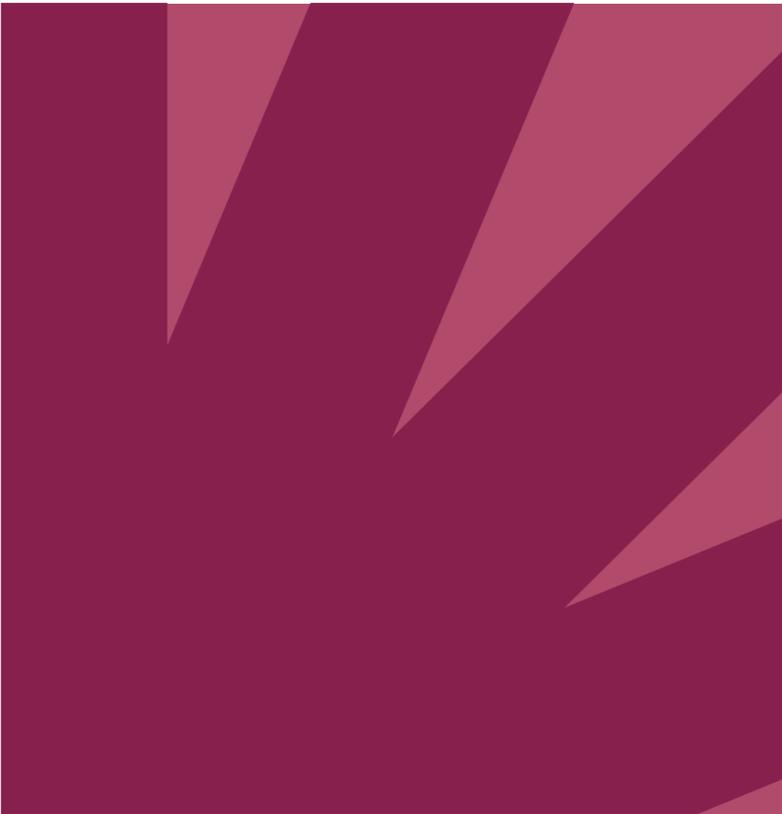


Mauricio Trujillo Posada  
**Presidente**  
**Grupo Hada**

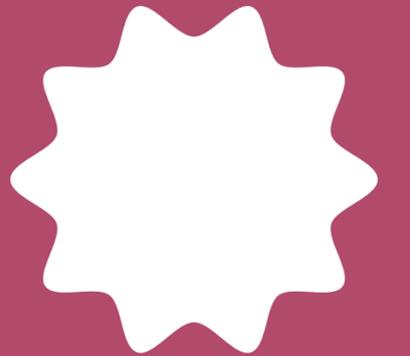


# 02

NUESTRO IMPACTO  
EN CIFRAS 2024



Resultados con propósito,  
compromiso que deja huella.



# Crecimiento y expansión



Presencia internacional

**20 países**

Ventas globales **\$744.821\***  
Crecimiento del 7% frente a 2023

Nuevos productos desarrollados

Colombia **28**  
México **64**

Inversión en nuevos proyectos

**\$84.906\***  
Incremento del 85% respecto a 2023

Movilización de carga

**3.338** contenedores  
Incremento del 36% frente a 2023

Inversión en innovación

**\$2.453\***  
25% más que el año anterior

# Gestión y cumplimiento



**Análisis de materialidad**

actualizado para enfocar esfuerzos donde más generamos valor.

**Cumplimiento normativo:** El 100% de nuestros productos cumplieron con los requisitos de etiquetado.

**Auditorías al sistema integrado de gestión**

Colombia **17** México **5** Total auditorías **22**

**Clientes activos**

**84** incluidos 10 nuevos clientes.

**Certificaciones y membresías**

- BASC
- ECOVADIS
- FDA
- INVIMA
- KOSHER
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- SEDEX
- Sello Verde de Verdad
- Empresa B Certificada.
- Estándar Cadena de Suministro SCC – RSPO
- ICONTEC - Carbono Neutro

# Clientes y experiencia



**Índice de recomendación NPS**

**90%** reflejando un alto nivel de fidelización y satisfacción

# Impacto socioambiental



Donaciones en dinero y especie **\$828\***

**Programas sociales**

- Celebraciones con la comunidad
- Voluntariado solidario
- Siembras voluntarias
- Programa para mujeres gestantes
- Espacios de transformación para la educación
- Manos limpias, niños sanos
- Alianzas para la gestión integral de residuos

\*Valores en millones de pesos colombianos.



# Talento humano



Total empleados **1.205**

## Nuevas contrataciones

**391** personas, de las cuales el 58% son menores de 30 años.

## Salario digno satisfactorio

En Colombia,

**100%**

Explicación salario digno páginas 53 y 54.

En México,

**77%**

## Beneficios extralegales

**\$3.175\***

Incremento del 39% respecto a 2023

## Capacitación

**10.182**

horas de formación impartidas  
Equivalente a 8,45 horas promedio por empleado.

## Bienestar y calidad de vida

**\$957\***

invertidos en programas para empleados.

# Seguridad y salud en el trabajo



## Tasa de accidentalidad

Hada International S.A.S.:

**0,19%** Reducción del 44,12% frente a 2023

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.:

**0,027%** Reducción del 99,44% frente a 2023

# Producción responsable



**98,84%** Tasa de sostenibilidad en compras de aceite

**\$4.409\*** Inversión en aceite sostenible (RSPO MB y Book & Claim)

## Inversión en proyectos ambientales:

**\$646\*** Incremento del 11,76% respecto a 2023.

# Proveedores y comercio justo



## Colombia

**1.019** proveedores (324 nuevos)

93% locales, 7% del exterior.

## México

**374** proveedores (159 nuevos)

89% locales, 11% del exterior.

## Compras locales

Colombia:

**58%**

México:

**66%**

\*Valores en millones de pesos colombianos.



## Reducción de impactos ambientales



Inversión para reducir el impacto ambiental

**\$31.086\***

Huella de carbono generada

**121.375,80** tCO<sub>2</sub>e

Huella hídrica generada

**126.674,7** m<sup>3</sup>

Aceites sostenibles

**83,6%** bajo la certificación RSPO Mass Balance

## Responsabilidad Social Corporativa



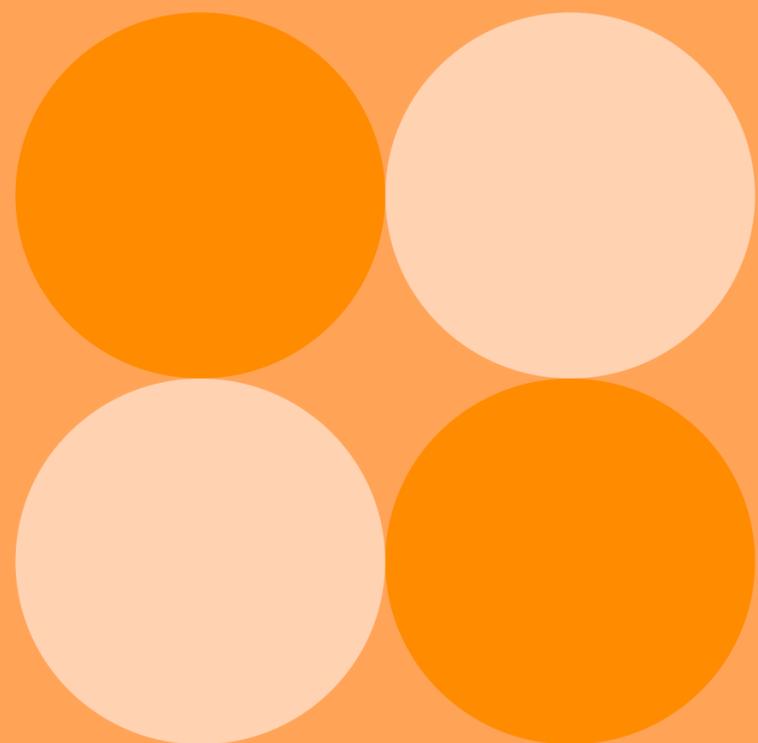
**\$37.530\***

\*Valores en millones de pesos colombianos.

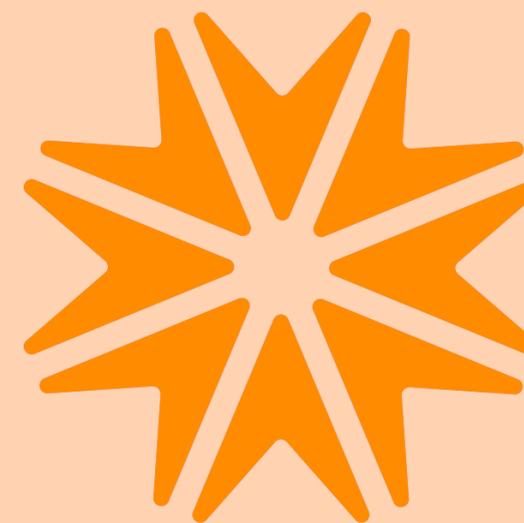


# 03

## ACERCA DE ESTE INFORME



Comprometidos  
con lo que hacemos,  
guiados por lo que  
creemos.



#### GRI (2-2) (2-3) (2-5) (2-14)

Este documento corresponde al decimocuarto Informe de Sostenibilidad de Grupo Hada, el cual tiene como objetivo mostrar los resultados de la organización frente a los temas ambientales, sociales y económicos desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024. En este se comprende la gestión de las empresas Hada S.A, Hada International S.A.S. y Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

Cabe resaltar que, si bien no se cuenta con verificación por parte de un tercero, toda la información es revisada y aprobada por parte de la Alta Dirección, complementando los estados financieros consolidados y auditados de forma anual.

Para la elaboración de este informe se tomaron en cuenta las métricas definidas por la metodología Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad referenciada, considerando los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Esta información se presenta con una programación periódica anual y la ponemos a disposición del público general en nuestra página web [www.grupohada.com](http://www.grupohada.com)

Para cualquier consulta o información adicional sobre información no financiera los interesados se pueden dirigir a los correos electrónicos [hada@hada.com.co](mailto:hada@hada.com.co) o [comunicaciones@hada.com.co](mailto:comunicaciones@hada.com.co)



# O4

SOMOS  
GRUPO HADA



Una organización con propósito, impulsada por valores que fortalecen nuestra cultura, construyen vínculos de confianza y nos movilizan hacia un impacto positivo y duradero.



GRI (2-1) (2-2) (2-6) (2-28)



## Sobre nosotros

En Grupo Hada la limpieza empieza por dentro: **Piensa limpio, habla limpio, actúa limpio.**

Nuestra cultura organizacional se sustenta en principios éticos y valores que guían cada decisión, construyendo relaciones sólidas y de confianza con todos nuestros grupos de interés.

Desde nuestros orígenes hemos priorizado el triple impacto: el bienestar de nuestra gente, el desarrollo de las comunidades y el cuidado del planeta.

Inspirados por nuestro propósito superior y alineados con la misión, visión, principios y valores de la organización, trabajamos por fortalecer las capacidades individuales y colectivas, promoviendo un entorno donde el talento se potencia y el compromiso se traduce en resultados con sentido.

## Propósito superior: La magia de hacerlo bien



### Misión

Somos un grupo de empresas que brinda soluciones integrales de manufactura de productos para la salud, el bienestar, cuidado personal y del hogar, comprometido con la generación de valor económico, social y ambiental.



### Visión

Ser en el 2026 el principal aliado estratégico de nuestros clientes, inspirados a dar un paso más allá en la construcción de un mundo mejor.

## Valores



### Transparencia

Actuamos con integridad y claridad en nuestras acciones, generando confianza a través de la comunicación honesta y el cumplimiento de nuestros compromisos con todos los grupos de interés.



### Respeto

Valoramos la igualdad, dignidad humana y diversidad. Trabajamos por el bien colectivo, la sostenibilidad y construimos confianza para un entorno íntegro y satisfactorio.



### Responsabilidad

Cumplimos nuestras obligaciones con ética y compromiso, promoviendo el desarrollo social, económico y ambiental, garantizando la continuidad del negocio.



### Pasión

Trabajamos con entusiasmo, sentido de pertenencia y compromiso, creyendo en el valor de nuestra empresa y dejando huella positiva en cada acción.



# Nuestra empresa

GRI (2-1) (2-2)

Nos enorgullece ser reconocidos como un grupo empresarial líder en servicios de manufactura e innovación para las categorías de belleza y cuidado personal, aseo y cuidado del hogar, bienestar, productos industriales y perfumería. Nuestra destacada presencia en el mercado americano es reflejo del compromiso que asumimos con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad en cada uno de nuestros procesos.

Durante 2024 continuamos con el plan de expansión de la planta de producción y de capacidades logísticas en Colombia y logramos consolidar todas nuestras operaciones en México en una única sede estratégica.

Contamos con tres sociedades privadas de origen mercantil con operaciones en Tepetzotlán (México), Barranquilla y Manizales (Colombia). Representadas con nuestras empresas de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. en México, Hada S.A. y Hada International S.A.S. en Colombia.





## Unidades de negocio y servicios

### Marcas Privadas

Nuestro servicio de manufactura 360° abarca todas las etapas del desarrollo de productos personalizados: desde la investigación de mercado, conceptualización y branding, hasta el diseño, formulación, empaque, servicios de ingeniería y fabricación.

A través de nuestro **Creatorium**, impulsamos la innovación anticipándonos a las tendencias del mercado. Desarrollamos nuevas formulaciones, optimizamos ingredientes y procesos, promovemos soluciones ecológicas y bioquímicas, y diseñamos productos, marcas y categorías que responden a las necesidades emergentes de los consumidores.

### Marcas Hada

Nuestro portafolio de marcas propias está orientado a ofrecer al mercado colombiano productos sostenibles con precios justos, en las distintas categorías en las que participamos. Trabajamos en fortalecer el posicionamiento y la responsabilidad de estas marcas en el canal tradicional, con enfoque en formulaciones limpias y empaques conscientes con el medio ambiente, buscando responder a las expectativas de los consumidores y aportar al consumo responsable, minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.

### Hadabío

Unidad de negocio enfocada en la manufactura y comercialización de materias primas industriales, especialmente jabón base elaborado con aceites 100% vegetales provenientes de cultivos renovables de palma en Colombia, Ecuador y Perú. Diseñamos formulaciones a la medida de las necesidades de nuestros clientes, y operamos bajo altos estándares de calidad, innovación y sostenibilidad. Nuestros procesos promueven prácticas responsables, abastecimiento consciente e impacto positivo en lo ambiental, social y económico.

### Hada Ecofire

Unidad de negocio dedicada a la fabricación y comercialización de velas e iniciadores de fuego, con presencia en el mercado masivo y grandes cadenas. Promovemos el uso de materias primas de origen natural, integrando prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.



## Cadena de valor

### GRI (2-6)

En Grupo Hada impulsamos el desarrollo del sector industrial y comercial mediante procesos de manufactura e innovación con altos estándares de calidad y sostenibilidad. Nuestra cadena de suministro se conecta con proveedores tanto nacionales como internacionales, siendo el aceite de palma refinado, proveniente de diversas fuentes locales y globales, nuestra materia prima principal.

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión que nos permite garantizar trazabilidad, eficiencia y mejora continua a lo largo de toda la cadena de valor, desde la investigación y el desarrollo de productos, hasta la producción, distribución y servicio al cliente. En cada etapa, promovemos el uso responsable de los recursos, en línea con nuestro compromiso ambiental y social.

La operación de Grupo Hada se estructura en tres grandes frentes: estratégico, misional y de apoyo. Estos abarcan funciones esenciales como la planeación, el abastecimiento, la producción, la logística, el almacenamiento, las ventas, la atención al cliente y la innovación, asegurando una gestión integral y articulada.

Trabajamos de manera decidida por construir relaciones éticas, duraderas y sostenibles con nuestros aliados de negocio, priorizando la eficiencia en el uso de recursos y la disminución de nuestra huella ambiental. Porque en cada decisión y cada acción, reafirmamos nuestro compromiso con lo que nos inspira: la magia de hacerlo bien.



# Productos

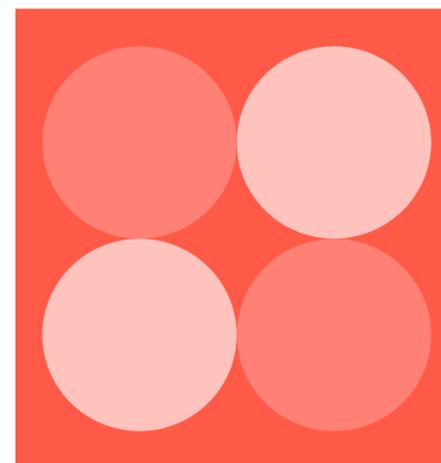
GRI (2-6)

Contamos con un portafolio amplio y diverso de productos, que representa el compromiso, la dedicación y el alto estándar que imprimimos en cada etapa del trabajo. Nuestro objetivo es brindar, día a día, soluciones que respondan de manera efectiva a las necesidades de nuestros clientes, superando sus expectativas y generando valor en cada experiencia.

Nos dedicamos a la maquila y/o manufactura de productos de aseo y cuidado personal, aseo y cuidado del hogar, ambientación y bienestar, productos industriales y perfumería.

En 2024 iniciamos la producción de velas e iniciadores de fuego en la unidad de negocio Hada Ecofire.

Durante 2024, en Hada International S.A.S. desarrollamos 28 nuevos productos, mientras que en Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. fueron 64 nuevos productos destinados tanto al mercado nacional como internacional.



## Belleza y cuidado personal

- Jabón en barra
- Jabón líquido
- Jabón en espuma
- Jabón íntimo
- Exfoliante corporal
- Gel de ducha
- Desodorantes roll-on, crema y barra
- Shampoo
- Shampoo en barra
- Gel fijador
- Crema para peinar
- Acondicionador
- Acondicionador en barra
- Tratamiento-mascarilla capilar
- Óleo y serúm capilar
- Perfume capilar
- Gel antibacterial
- Manteca, crema y loción para manos
- Manteca, crema y loción corporal
- Aceite corporal
- Espuma para afeitar
- Agua micelar
- Hidratante facial
- Bruma facial
- Limpiador facial
- Exfoliante facial
- Serum facial
- Protector solar



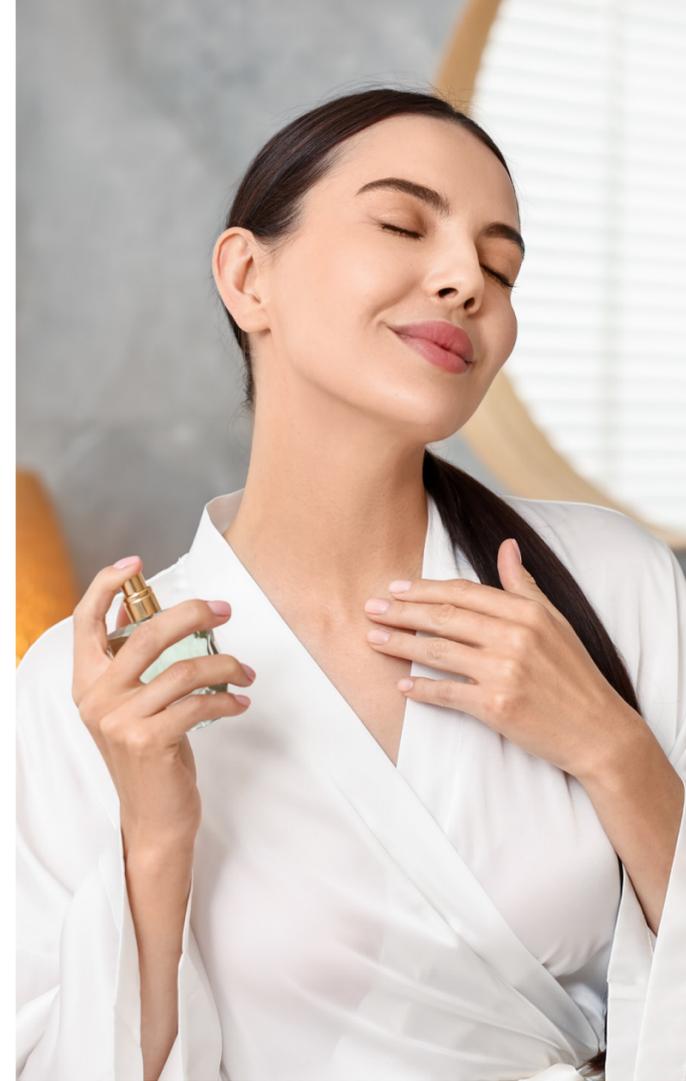
## Aseo y cuidado del hogar

- Detergente líquido
- Suavizante líquido
- Lavalozas líquido
- Brilla ollas
- Jabón de manos eliminador de olores (cocina)
- Limpiavidrios
- Desengrasante multipropósito
- Limpiador multiusos - APC



## Productos industriales

- Jabón base
- BioNoodles opacos
  - BioNoodles traslúcidos
  - BioNoodles sintéticos
  - BioNoodles combo



## Perfumería

- Splash
- Agua de colonia
- Agua de tocador
- Agua de perfume
- Perfume
- Absoluto
- Perfume sólido



## Ambientación y bienestar

- Aceites esenciales - aromaterapia
- Agua de linos
- Ambientadores
- Velas aromáticas
- Velas para Iluminación
- Velas para masajes
- Leños e iniciadores de fuego





## ■ Mercados servidos

GRI (2-6)

- Colombia
- Estados Unidos
- México
- Francia
- Perú
- Panamá
- Puerto Rico
- Argentina
- Italia
- El Salvador
- Guatemala
- Canadá
- España
- Chile
- Brasil
- Costa Rica
- República Dominicana
- Uruguay
- Suiza
- Venezuela

# Certificaciones, asociaciones y auditorías

## Certificaciones y membresías

### GRI (2-28)

En Grupo Hada estamos convencidos de que una de las mejores formas de respaldar nuestras buenas prácticas en sostenibilidad es a través de certificaciones, membresías y alianzas estratégicas. Por ello, cada una de nuestras filiales ha alcanzado avances significativos en este ámbito. De manera general nuestras certificaciones abarcan buenas prácticas empresariales asociadas con calidad de procesos y productos, medio ambiente, manufactura, equidad social, entre otras.

Nuestras operaciones en México y Colombia cuentan con:

- Membresía Sedex
- Estándar ECOVADIS
- Registro FDA
- Certificado Carbono Neutro
- Certificado Empresa B
- Registro INVIMA
- ISO 22716:2008
- Sello Verde
- ISO 14064-3:2019
- ISO 14064-1: 2018
- BASC (Business Alliance for Secure Commerce)
- Certificación Kosher
- Estándar Cadena de Suministro SCC – RSPO

## Asociaciones

En Grupo Hada reconocemos el valor de pertenecer a asociaciones y redes que fortalecen nuestra gestión empresarial y el compromiso con la sostenibilidad. En 2024, mantuvimos una participación significativa en diversas organizaciones nacionales e internacionales, ya sea a través de la presencia en comités, la colaboración en proyectos estratégicos, o mediante una membresía activa alineada con los objetivos corporativos.

A continuación, se detallan las asociaciones en las que Grupo Hada tiene un papel relevante por su contribución estratégica o técnica:

- **Asociación Nacional de Empresarios (ANDI):** En Grupo Hada somos miembros activos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), una alianza que fortalece nuestro compromiso con el desarrollo empresarial responsable y sostenible. A través de esta asociación participamos en espacios de diálogo, colaboración y construcción colectiva de políticas públicas, aportando a la competitividad del país y al bienestar de la sociedad.
- **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO):** Como miembros de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), reafirmamos nuestro compromiso con una cadena de suministro responsable y trazable. Esta membresía nos permite avanzar hacia prácticas más sostenibles en la compra de materias primas, garantizando que el aceite de palma utilizado en nuestros productos provenga de fuentes que respetan los derechos humanos, la biodiversidad y los ecosistemas.
- **BASC Capítulo Caldas:** A través de esta certificación, fortalecemos nuestros sistemas de gestión en seguridad y facilitación del comercio internacional.
- **Family Business Network Colombia:** Como empresa familiar, en Grupo Hada hacemos parte de FBN Colombia (Family Business Network), una red que promueve el desarrollo sostenible, el legado y la continuidad de las empresas familiares. Esta alianza nos permite compartir aprendizajes, fortalecer nuestras prácticas de gobierno corporativo y cultivar relaciones con otras familias empresarias comprometidas con la sostenibilidad, la innovación y el impacto positivo a largo plazo.

- **Cámara de Comercio Colombo Americana:** Nuestra vinculación a la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham Colombia) nos permite fortalecer relaciones comerciales binacionales, acceder a espacios de formación y actualización normativa, y participar activamente en iniciativas que promueven el desarrollo sostenible, la competitividad y la inversión entre Colombia y Estados Unidos. Esta alianza impulsa nuestra visión global y nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables.
- **Fundación ProBarranquilla:** Participamos activamente en iniciativas que promueven el desarrollo económico y social de la región Caribe. Esta alianza nos permite fortalecer vínculos institucionales, contribuir al posicionamiento de Barranquilla como un entorno atractivo para la inversión y reafirmar nuestro compromiso con el progreso regional sostenible.
- **Empresa B:** Como empresa certificada B, formamos parte de una comunidad global de empresas que utilizan la fuerza del mercado para generar impacto social, ambiental y económico positivo. Esta afiliación reafirma nuestro compromiso con un modelo de negocio con propósito.

## Auditorías

Durante 2024 en Hada International S.A.S. (Barranquilla) atendimos 17 Auditorías, dos ciclos de auditoría internas y 15 auditorías externas realizadas por parte de algunos de nuestros clientes a quienes les prestamos servicios de manufactura y algunos entes regulatorios; Obtuvimos resultados satisfactorios que nos posicionan como proveedores altamente confiables y con conceptos técnicos favorables.

Por otra parte, en México atendimos cinco auditorías de clientes. Así mismo recibimos cuatro visitas gubernamentales locales y federales. También aprobamos la auditoría de Seguridad Patrimonial de SCAN y de Responsabilidad Social bajo la metodología de SMETA 4 Pilares (trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética).





# Retos

## Colombia

- Renovar la certificación del Estándar de Sistema de Cadena de Custodia para RSPO, asegurando la trazabilidad y el compromiso con el uso responsable de aceite de palma en nuestras operaciones.
- Obtener la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética (ISO 22716), ampliando el alcance a todas las líneas de fabricación, como parte del fortalecimiento continuo del sistema de calidad y seguridad del producto.
- Garantizar la continuidad de las certificaciones actualmente vigentes, asegurando el cumplimiento de todos los requisitos normativos y operativos establecidos.
- Asegurar la ejecución completa y oportuna de los ciclos de auditoría interna programados, como parte del sistema de mejora continua y control de calidad.
- Diseñar e implementar un plan de formación, sensibilización y transición hacia la nueva versión de la norma NTC ISO 9001:2026 (actualización de la norma internacional de gestión de calidad ISO 9001), preparando al equipo para su adopción efectiva y alineación con los nuevos requisitos.

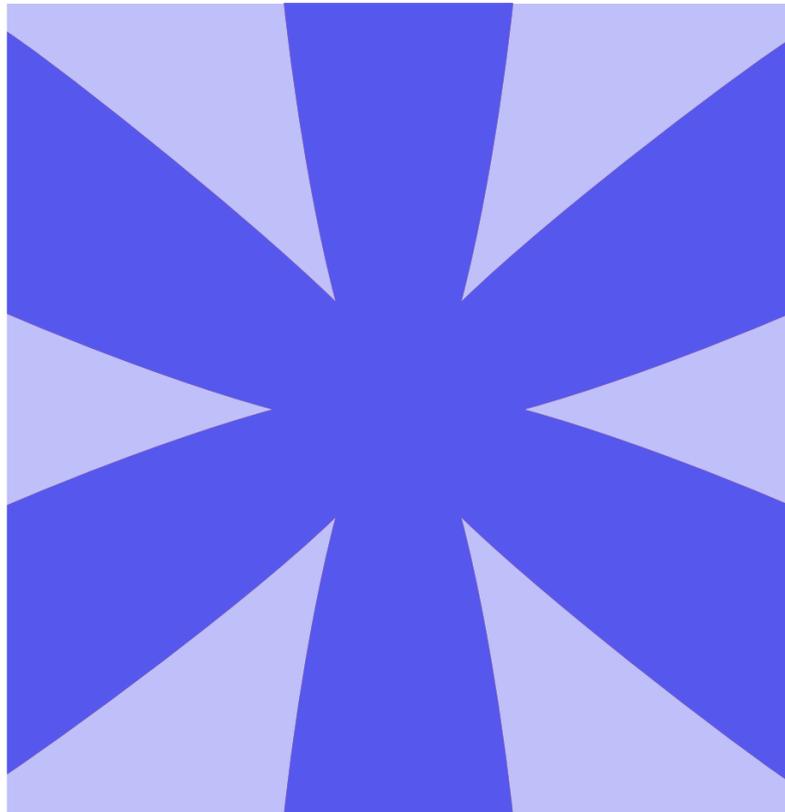
## México

- Renovar en 2025 el certificado en Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética bajo la norma ISO 22716, ampliando el alcance a la totalidad de las líneas de fabricación de la empresa, como parte del compromiso continuo con la calidad, la seguridad del producto y el cumplimiento normativo.
- Unificar la membresía SEDEX bajo un único sitio en la operación de México, consolidando la información y los procesos de cumplimiento social en una sola planta, para facilitar la trazabilidad, la gestión responsable de la cadena de suministro y la alineación con estándares internacionales.



# 05

## NUESTRA MIRADA DE SOSTENIBILIDAD



Vivimos la sostenibilidad como una forma de ser y hacer, guiados por la conciencia y el respeto por la vida. Con cada decisión generamos valor compartido y reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como pilares de una transformación responsable.

GRI (2-29) (3-1) (3-2)



# Compromiso

En Grupo Hada entendemos la sostenibilidad como una forma de actuar con *conciencia, propósito y coherencia*. Cada una de nuestras decisiones busca generar valor compartido, no solo en lo económico, sino también en lo social, ambiental y humano. Estamos comprometidos con aportar al *cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas*, a través de una gestión responsable, el respeto por los derechos humanos y el uso consciente de los recursos. En 2024, reforzamos esta visión con el lanzamiento del programa *Descubriendo mi magia*, una apuesta por el desarrollo interior de las personas como base para construir un entorno más armónico, productivo y sostenible. Así seguimos cultivando una cultura organizacional donde el bienestar, la integridad y el impacto positivo son protagonistas.

# Grupos de interés

(GRI 2-29)

**Durante 2024, nos enfocamos en que nuestras conversaciones con los grupos de interés fueran significativas.**

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, quisimos ir más allá de cumplir con espacios de diálogo: nos propusimos escuchar de verdad y hacer que cada participación contara. En los encuentros con grupos de interés, planteamos preguntas clave, como cuáles son los impactos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) más relevantes o qué riesgos financieros enfrentamos, lo que nos permitió recopilar ideas valiosas. Estas respuestas

no solo nos dieron mayor claridad, sino que también fueron la base para definir acciones concretas que fortalecen la sostenibilidad del negocio y generan valor a largo plazo. Consideramos como grupos de interés a todas las partes, internas o externas, impactadas por nuestras actividades u operaciones. Según su nivel de influencia y relevancia, los caracterizamos y priorizamos para establecer relaciones efectivas y diseñar estrategias de comunicación adecuadas. A partir de esto, desarrollamos acciones específicas con cada uno:

- Con nuestros **directivos**, fortalecimos la confianza a través de transparencia y acceso oportuno a la información, lo que permitió decisiones estratégicas más alineadas con los objetivos del negocio.
- Con nuestros **empleados**, trabajamos en consolidar la cultura organizacional, reforzando el sentido colectivo y el compromiso con nuestros propósitos comunes.
- Con **clientes y proveedores**, promovimos relaciones cercanas y de largo plazo, que nos permiten fortalecer la oferta de valor y abordar en conjunto los impactos ASG compartidos.
- Con la **comunidad**, impulsamos programas de inversión social voluntaria orientados al desarrollo de las personas y la sociedad, buscando generar impactos positivos y contribuir al bienestar colectivo.

# Materialidad

GRI (3-1) (3-2)

Para nosotros como organización, el desarrollo sostenible es una oportunidad para crecer con propósito. Por eso, en 2024 renovamos nuestro análisis de materialidad para enfocar nuestros esfuerzos donde realmente generamos valor, hoy y a largo plazo.

Este ejercicio nos permitió identificar los temas clave para nuestro negocio, tomando en cuenta cuatro pilares fundamentales:

- El **contexto global de sostenibilidad**, que nos reta y también nos abre nuevas oportunidades.
- Las **tendencias del sector**, para mantenernos alineados con las mejores prácticas.
- Las **expectativas de nuestros grupos de interés**, porque construir confianza y relaciones sólidas es parte de nuestra esencia.
- Los **riesgos y oportunidades**, que pueden influir directamente en el logro de nuestros objetivos estratégicos.



Aplicamos un enfoque de doble materialidad, evaluando no solo cómo estos temas afectan el valor de nuestra empresa (materialidad financiera), sino también cómo impactamos a la economía, al medio ambiente y a las personas (materialidad de impacto).

La metodología que implementamos se fundamenta en marcos, estándares e iniciativas de sostenibilidad ampliamente reconocidos, entre los que se incluyen:



Este proceso incluyó varias etapas que nos ayudaron a construir una visión completa y bien informada:

- **Entendimiento de la organización:** Analizamos nuestra estrategia, el mercado en el que operamos, la cadena de valor, nuestras relaciones comerciales, el estado actual de sostenibilidad y los grupos de interés clave.
- **Identificación de asuntos ASG (Ambiental, Social y Gobernanza):** Revisamos marcos internacionales y sectoriales, estudiamos referentes del sector, analizamos noticias relevantes y evaluamos información interna.
- **Diálogos con grupos de interés:** Realizamos talleres y entrevistas para conocer de primera mano qué esperan y valoran nuestros grupos clave.
- **Priorización de temas materiales:** Cruzamos los resultados de los diálogos con marcos sectoriales y documentos estratégicos, calificamos los temas y construimos nuestra matriz de materialidad.

En la etapa de diálogo con nuestros grupos de interés contamos con una participación amplia y valiosa, que nos permitió entender los temas desde diferentes perspectivas:

- **Visión interna:** realizamos entrevistas a empleados de distintos niveles organizacionales, lo que nos permitió recopilar información clave sobre su perspectiva respecto a los temas estratégicos en sostenibilidad que deberían gestionarse en los próximos años. Identificamos aquellos temas que generan un mayor impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía, y que, al mismo tiempo, son de mayor interés para nuestros empleados. A continuación, presentamos un resumen de los resultados obtenidos:
  - **Transparencia y reputación:** Mejorar la credibilidad y confianza mediante la transparencia en las operaciones y productos.
  - **Gestión de talento humano:** Crear una cultura organizacional inclusiva, justa y promotora del crecimiento profesional.
  - **Salud y bienestar:** Promover un entorno laboral seguro, saludable y preventivo.
  - **Innovación y desarrollo de productos sostenibles:** Generar valor a través de productos sustentados en materiales naturales y alineados con las tendencias del mercado.
- **Visión externa:** Llevamos a cabo talleres y entrevistas con clientes, proveedores, instituciones sectoriales, Aliados financieros, comunitarios y sociales.

Gracias a este trabajo, logramos identificar los siguientes asuntos materiales:



#### Crecimiento rentable:

Promover un crecimiento sostenible mediante el control de gastos, una gestión eficiente de costos y riesgos, y la diversificación de mercados, todo respaldado por una sólida posición financiera.



#### Abastecimiento responsable y sostenible:

Fortalecer relaciones con proveedores como aliados estratégicos, gestionando la cadena de abastecimiento con criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), promoviendo la proveeduría local y garantizando la trazabilidad de aceites certificados RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).



#### Calidad y experiencia del cliente:

Garantizar productos de alta calidad con un enfoque sostenible, fortaleciendo la satisfacción y fidelización del cliente, y adaptándonos a sus necesidades y tendencias del mercado.



#### Gestión del talento humano:

Atraer, desarrollar y fidelizar el talento en un entorno inclusivo y justo, impulsando una cultura organizacional sólida, el crecimiento profesional y el bienestar de nuestros equipos.



#### Innovación y desarrollo de productos sostenibles:

Crear valor a través de la innovación, desarrollando productos con ingredientes naturales y sostenibles, que reduzcan el uso de recursos y el impacto ambiental.



#### Ética de los negocios y buen gobierno:

Fomentar la integridad y la transparencia, con reglas claras que aseguran decisiones justas y el cumplimiento de la norma, previniendo riesgos y malas prácticas.



#### Transparencia y reputación:

Construir confianza con nuestros grupos de interés a través de una gestión transparente, tanto en nuestros productos como en nuestras acciones.

Además de los temas materiales, definimos también asuntos de **gestión eficiente**, temas que ya gestionamos adecuadamente, pero que requieren un monitoreo constante para asegurar su continuidad:

- Derechos humanos
- Desarrollo de la comunidad
- Tecnología y transformación digital
- Economía circular
- Gestión del agua
- Estrategia climática
- Salud y bienestar
- Eficiencia energética

# Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Conscientes de los desafíos globales y del papel que desempeñamos como organización, en Grupo Hada hemos identificado y priorizado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que están estrechamente relacionados con nuestra actividad y en los que podemos generar un impacto positivo y real.

Sabemos que las acciones locales tienen un efecto global, y por eso nos enfocamos en los ODS que mejor conectan con lo que somos, lo que hacemos y las necesidades del entorno en el que operamos.

No se trata solo de alinearnos con una agenda internacional, sino de contribuir de manera genuina y coherente desde nuestro rol, sumando esfuerzos para construir un futuro más justo, sostenible y equilibrado para todos.

ODS	Acción o impacto de Grupo Hada
 1 FIN DE LA POBREZA	Generamos empleo formal en nuestras zonas de influencia, aportando al desarrollo económico y social de las comunidades. Nuestro compromiso se refleja en la mejora de la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias, así como en la dinamización de la cadena de valor, lo que nos acerca al objetivo de erradicar la pobreza de manera sostenible.
 3 SALUD Y BIENESTAR	Promovemos entornos laborales seguros y saludables a través del fortalecimiento continuo de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Además, impulsamos campañas internas de promoción del autocuidado y hábitos saludables, cuidando integralmente el bienestar físico y mental de nuestros equipos.
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Trabajamos para construir un entorno laboral más justo e inclusivo. A través de nuestras Política de Compromiso Social y Derechos Humanos, impulsamos el empoderamiento de las mujeres, fomentamos la igualdad de oportunidades y rechazamos toda forma de discriminación en nuestros procesos de selección, formación y desarrollo.
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Implementamos estrategias de uso eficiente del recurso hídrico mediante controles microbiológicos frecuentes en puntos críticos y mejoras técnicas como la recuperación de condensados, lo que nos ha permitido reducir significativamente el consumo de agua. Así, contribuimos al acceso sostenible al agua y al cuidado de este recurso vital.
 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Optamos por tecnologías eficientes que nos permiten reducir el consumo energético. Estas inversiones en equipos de alto rendimiento reflejan nuestro compromiso con una operación más limpia, responsable y alineada con los desafíos energéticos del futuro.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Ofrecemos empleos dignos y oportunidades de crecimiento personal y profesional. Promovemos planes de formación, bienestar integral y desarrollo de carrera, asegurando ambientes de trabajo seguros y respetuosos de los derechos laborales. A su vez, fortalecemos la productividad al generar valor para nuestros clientes y aliados.
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	La innovación es parte esencial de nuestra forma de hacer empresa. Apostamos por soluciones sostenibles y creativas, tanto en productos como en procesos, apoyándonos en la ciencia, el ecodiseño y el uso responsable de los recursos para impulsar el desarrollo del sector.



ODS

Acción o impacto de Grupo Hada

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Desde nuestros programas sociales y políticas de inclusión, generamos oportunidades para poblaciones diversas, cerrando brechas a través del empleo y la formación. Impactamos positivamente a comunidades históricamente marginadas, fomentando su integración y bienestar.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Nuestro modelo de negocio se basa en prácticas sostenibles: trabajamos con proveedores certificados bajo estándares internacionales, somos una organización Carbono Neutro, y lideramos iniciativas de reciclaje y aprovechamiento de residuos, promoviendo la conciencia ambiental dentro y fuera de la empresa.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Fomentamos un entorno de trabajo donde se respetan los derechos fundamentales, incluyendo la libre asociación. Publicamos de forma transparente nuestros avances en sostenibilidad y gobernanza, fortaleciendo una cultura corporativa ética, participativa y con visión de largo plazo.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

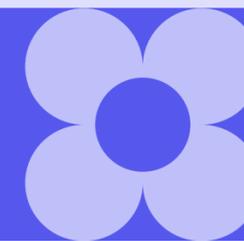


Creemos firmemente en el poder de las alianzas para multiplicar el impacto de nuestras acciones. Por eso, buscamos activamente colaborar con empresas, organizaciones y actores públicos y privados, convencidos de que el trabajo conjunto es clave para lograr un desarrollo sostenible verdadero.



# Logros

Realizamos el estudio de doble materialidad, una herramienta clave para entender cómo nuestras acciones impactan al entorno y cómo los cambios externos pueden influir en nuestra operación y continuidad de negocio, lo cual nos permitirá tomar decisiones más conscientes y responsables en las estrategias de sostenibilidad.



# Retos

Fortalecer la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa de Grupo Hada, adaptando nuestras iniciativas a las expectativas y prioridades de los grupos de interés, con base en los resultados del estudio de doble materialidad. Este enfoque nos permitirá avanzar de manera coherente hacia un modelo de gestión con triple impacto: económico, social y ambiental.





## MARCO DE ACTUACIÓN

Nuestro Gobierno Corporativo refleja la coherencia entre lo que creemos y cómo actuamos. En Grupo Hada, operamos con principios de ética, transparencia y responsabilidad, respaldados por una estructura que integra una junta directiva activa, una gobernanza familiar alineada y mecanismos sólidos para gestionar riesgos, atender inquietudes y asegurar el cumplimiento.



GRI (2-9) (2-10) (2-11) (2-12) (2-13) (2-14) (2-16) (2-17) (2-18) (2-19) (2-23) (2-24) (2-25) (2-26) (2-27) (205-1) (205-2) (205-3) (206-1) (405-1) (406-1) (415-1)

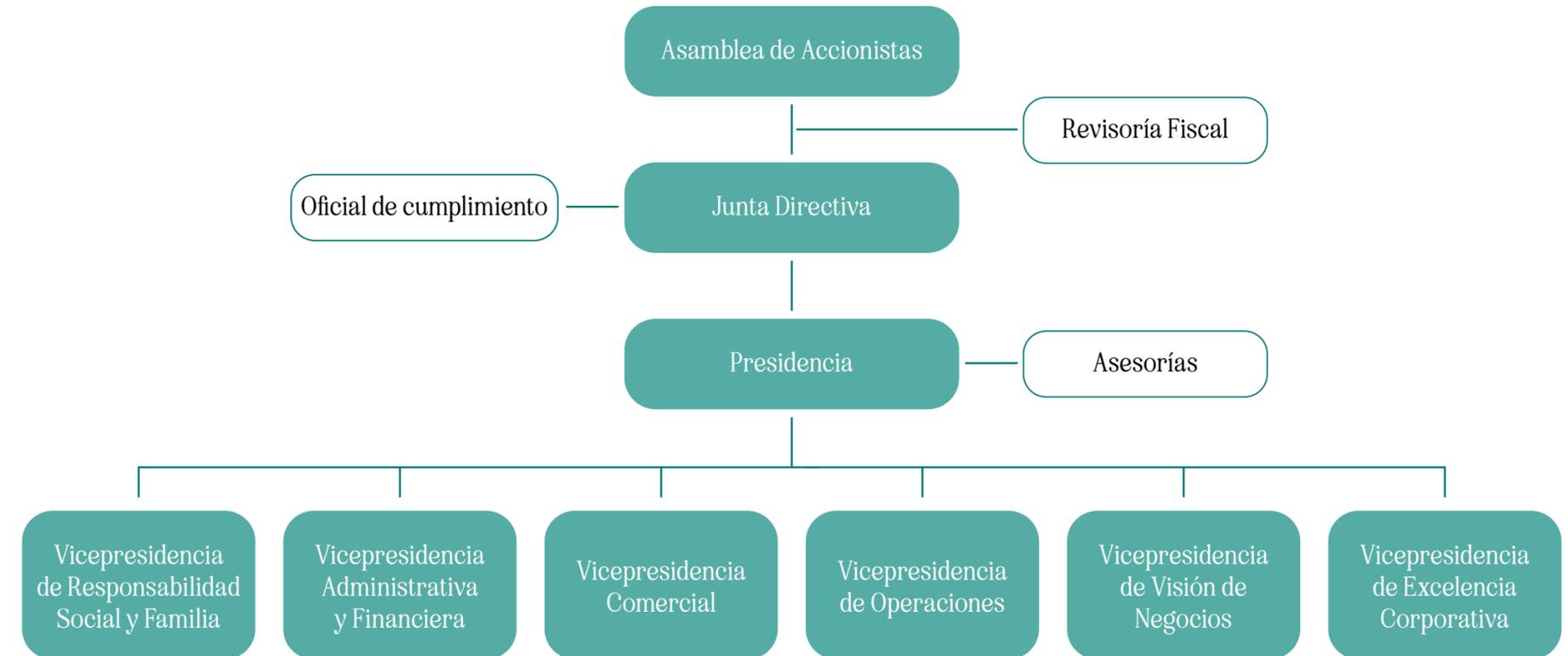


# Gobierno corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo a través de los pilares de ética, transparencia y responsabilidad, guía cada una de las decisiones hacia nuestros empleados, clientes y la sociedad en general.

Como organización, estamos comprometidos con generar un impacto positivo en nuestra comunidad, guiados por los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nuestro Código de Ética Empresarial, que han sido esenciales para fortalecer nuestra cultura organizacional y nos inspiran a desarrollar iniciativas que transformen y mejoren la calidad de vida de las personas en nuestro entorno.

## Estructura de Gobierno GRI (2-9) (2-10) (2-11) (405-1)



Grupo Hada, conformado por Hada S.A., Hada International S.A.S. y Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. cuenta con una estructura de Gobierno Corporativo formalmente constituida. Esta estructura se organiza en niveles jerárquicos que incluyen la Asamblea, la Junta Directiva y la Presidencia, que se apoya en diversas vicepresidencias estratégicas: Operaciones, Visión de Negocio, Administrativa y Financiera, Comercial, Excelencia Corporativa y Responsabilidad Social y Familia. A su vez, esta estructura se fortalece con el trabajo articulado de las Direcciones, las Gerencias de procesos y los Comités de Gestión, que garantizan una operación eficiente, alineada con los objetivos organizacionales.

Actualmente, nos encontramos documentando el Gobierno Corporativo de Grupo Hada. Dentro de los lineamientos que se tiene proyectado incluir, están las evaluaciones periódicas de los miembros de la Junta Directiva.



## \* Ética y Transparencia

GRI (2-9) (2-10) (2-18)

En Grupo Hada avanzamos en la formalización y documentación de nuestro modelo de Gobierno Corporativo, con el objetivo de fortalecer la transparencia, la toma de decisiones estratégicas y la rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés.

Como parte de este proceso, se proyecta la implementación de evaluaciones periódicas del desempeño de los miembros de la Junta Directiva, con criterios objetivos y alineados con los principios éticos y estratégicos de la organización.

Adicionalmente, se ha definido un procedimiento para la eventual renovación de miembros de Junta Directiva. En caso de ausencia definitiva de alguno de sus integrantes, será la Asamblea General de Accionistas la encargada de revisar las hojas de vida de candidatos con reconocida trayectoria, integridad y experiencia, priorizando perfiles que aporten valor a la estrategia, sostenibilidad e impacto del Grupo.

## \* Miembros de Junta Directiva

Nuestra junta directiva está compuesta por

14  miembros

3  mujeres

11  hombres

### Principales

**Lorenzo Octavio Calderón Jaramillo**  
Presidente de la Junta Directiva  
no ostenta ningún cargo ejecutivo dentro de Grupo Hada.

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2017  
Hada International S.A.S 2013

**Luisa Fernanda Salcedo Saavedra**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2021  
Hada International S.A.S 2020

**Antonio José Restrepo Ramírez**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2006  
Hada International S.A.S 2010

**Enrique Jaramillo Villegas**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 1994  
Hada International S.A.S 2010

**Pedro Pablo Restrepo Santamaría**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2018  
Hada International S.A.S 2018

**Oscar Villegas Velásquez**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2021  
Hada International S.A.S 2020

**Constanza Mejía De Los Ríos**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2021  
Hada International S.A.S 2020

### Suplentes

**Juan Manuel Ríos Castaño**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2017  
Hada International S.A.S 2013

**Jairo Quintero Trujillo**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 1982  
Hada International S.A.S 2010

**Maria Isabel Trujillo Posada**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2013  
Hada International S.A.S 2017

**Alejandro Trujillo Posada**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 1984  
Hada International S.A.S 2018

**Julián Trujillo Posada**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 1988  
Hada International S.A.S 2010

**Roberto De Mares Messi**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2018  
Hada International S.A.S 2018

**Juan Manuel Jaramillo Toro**

**Nombramiento:**  
Hada S.A. 2017  
Hada International S.A.S 2010





En 2024, ampliamos la composición del Comité de Presidencia, incorporando nuevos miembros para enriquecer la perspectiva estratégica y fortalecer la toma de decisiones.

Esta expansión permite sumar nuevos puntos de vista, mejorar nuestra capacidad de análisis y abordar los desafíos del negocio con una visión más integral y diversa, alineada con los objetivos de crecimiento y sostenibilidad de la organización.

Para conocer más acerca de los Comités responsables de la toma de decisiones en materia económica, social y ambiental, haz clic aquí.



## \* Función del máximo órgano de gobierno en la gestión de impactos y la presentación de informes de sostenibilidad

GRI (2-12) (2-13) (2-14)

La Presidencia y Vicepresidencias son responsables del diseño de los instrumentos que reflejan el propósito organizacional, así como las políticas y objetivos específicos en materia de sostenibilidad. Estos son posteriormente presentados a la Junta Directiva para su análisis y aprobación.

Cabe resaltar que la información que se presenta a la Junta Directiva ha sido previamente presentada y analizada por los Comités respectivos, a través de informes mensuales detallados sobre la gestión del mes anterior y el acumulado anual. Esta información incluye tanto la gestión operativa como los impactos sociales, ambientales y económicos.

Este esquema de gobernanza asegura una toma de decisiones informada, participativa y alineada con los principios del desarrollo sostenible, consolidando el compromiso de Grupo Hada con una gestión responsable e integral de sus impactos.

## \* Gobernanza familiar

En Grupo Hada reafirmamos nuestro compromiso con la continuidad generacional y la sostenibilidad empresarial a través del fortalecimiento de nuestra gobernanza familiar. Durante 2024 avanzamos en la consolidación del **Protocolo de Familia** y el **Acuerdo de Accionistas**, instrumentos clave que promueven la toma de decisiones transparentes, la prevención de conflictos y la alineación entre valores familiares y metas empresariales.

Adicionalmente, implementamos un **plan de formación para las nuevas generaciones**, enfocado en gobernanza, sostenibilidad, responsabilidad social y gestión empresarial, con el propósito de prepararlas para asumir roles activos y estratégicos en los órganos de gobierno. Esta iniciativa fortalece la cohesión familiar y empresarial, y asegura un liderazgo futuro ético, resiliente y alineado con el propósito de transformación sostenible que guía a nuestro grupo.





## \* Comunicación de inquietudes críticas

GRI (2-16) (2-26)

En Grupo Hada promovemos una cultura de diálogo abierto, responsabilidad y transparencia. Como parte de nuestras prácticas de comunicación y debida diligencia, contamos con un mecanismo integral para la gestión de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, dudas y felicitaciones (PQRSDF), alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Adicionalmente, disponemos de la *Línea de Conducta Empresarial Responsable*, un canal confidencial y seguro habilitado para reportar situaciones que puedan constituir infracciones a los principios éticos, normativos o legales de la organización. Los reportes pueden realizarse a través del correo electrónico **dialogoetico@hada.com.co** o mediante las páginas web **www.grupohada.com** y **www.cosmeticostrujillo.com**, en la sección "Línea Ética".

Para casos relacionados con delitos o actividades ilícitas, como lavado de activos, financiación del terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva, corrupción o soborno transnacional, se ha dispuesto un canal exclusivo a través del correo **oficialdecumplimiento@hada.com.co**, gestionado por la figura del Oficial de Cumplimiento.

Todas las comunicaciones recibidas son tratadas bajo estrictos criterios de confidencialidad y gestionadas por el Comité Laboral y Ético, con el acompañamiento de representantes de la Alta Dirección. Las inquietudes críticas se escalan al máximo órgano de gobierno únicamente cuando su naturaleza lo requiere.

## \* Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

GRI (2-17)

En Grupo Hada promovemos que los miembros de la Junta Directiva cuenten con una comprensión integral de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que impactan nuestra estrategia y sostenibilidad a largo plazo. Como parte de este compromiso, se ha socializado con el máximo órgano de gobierno información clave sobre las responsabilidades que conlleva nuestra certificación como Empresa B, así como la Política de Compromiso Social y Derechos Humanos y el conjunto de políticas corporativas del Grupo.

Estas políticas integran los compromisos asumidos por nuestras empresas en materia de sostenibilidad, ética empresarial, gestión del talento humano, impacto ambiental y relacionamiento con los grupos de interés. Su conocimiento por parte de la Junta permite fortalecer la toma de decisiones informadas, alineadas con nuestro propósito superior y los estándares globales que orientan nuestra gestión responsable.

## \* Políticas de remuneración

GRI (2-19)

La remuneración de los miembros de la Junta Directiva de Grupo Hada corresponde a un valor fijo que se liquida mensualmente. En caso de que se otorgue una bonificación general a los empleados de la organización, esta también se extiende a los integrantes de la Junta, como reconocimiento por su gestión y compromiso con los objetivos corporativos.

Los honorarios asignados están estipulados en los Estatutos Sociales del Grupo, y cualquier modificación en este esquema debe ser aprobada previamente por la Asamblea General de Accionistas, garantizando así la transparencia y el cumplimiento de los mecanismos de gobierno establecidos.



## ❁ Compromisos y políticas

### GRI (2-23) (2-24) (2-25) (406-1)

Para nosotros es fundamental identificar y evaluar de manera proactiva los posibles impactos negativos sobre los derechos humanos en los que pudiéramos tener participación directa. Aunque hasta la fecha no se ha presentado ninguna situación que vulnere los derechos humanos en nuestras operaciones, mantenemos un compromiso firme con la reparación, proporcionando medios legítimos de solución para las víctimas en caso de que se llegasen a presentar.

Durante el año 2024, tampoco se registraron casos de discriminación en nuestras operaciones ni en nuestras relaciones comerciales. Este resultado refleja el éxito de nuestras políticas preventivas y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el respeto y la diversidad. Aunque no se reportaron incidentes, hemos implementado medidas continuas para garantizar un entorno libre de discriminación:

- **Revisión proactiva:** Se llevó a cabo una revisión sistemática de nuestras prácticas laborales y de los canales de reporte ético para asegurar su efectividad y accesibilidad.
- **Capacitación continua:** Todos los colaboradores participaron en programas de sensibilización sobre igualdad, diversidad y derechos humanos.
- **Planes de remediación:** Aunque no fueron necesarios en este período, mantenemos un protocolo establecido para abordar de manera rápida y efectiva cualquier caso que pudiera surgir, incluyendo la aplicación de planes de remediación, seguimiento y evaluación de resultados.

Desde la Alta Dirección, hemos desarrollado la Política de Compromiso Social y Derechos Humanos, así como la metodología de evaluación de impactos en derechos humanos, todo esto refleja nuestro compromiso formal con la creación de un ambiente de trabajo donde todos nos sintamos valorados, ya que creemos en el respeto a la dignidad y los derechos de todas las personas.

Nuestra gestión está soportada por los lineamientos establecidos en:

- Código de Ética Empresarial
- Política general de seguridad de la información
- Manual del sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo (SST)
- Manual SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.)
- Política Gestión Integrhada
- Manual Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)
- Instructivo gestión del riesgo
- Canal de Diálogo Ético

Para conocer más sobre nuestros compromisos y políticas haz clic aquí



## ❁ Cumplimiento de la legislación y las normativas

### GRI (2-27)

Gracias a la efectiva gestión en términos de ética y transparencia, en el año 2024 no recibimos ningún tipo de sanción causada por motivo de incumplimientos normativos en ninguna de nuestras zonas de operación.

## ❁ Lucha contra la corrupción

### GRI (205-1) (205-2) (205-3) (206-1) (415-1)

Durante el año 2024, reforzamos nuestro compromiso con la transparencia e integridad mediante la realización de diversas actividades de formación en torno a nuestras políticas y procedimientos anticorrupción, en el marco del Manual PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial) y el Código de Ética.

Como parte de ese proceso se llevaron sesiones de capacitación dirigidas a empleados, miembros de la Junta Directiva y asociados de negocio (como clientes y proveedores).

GRUPO	PERSONAS CAPACITADAS	GRUPO	%
Junta Directiva	14	14	100%
Empleados Colombia	949	949	100%
Clientes	70	70	100%
Proveedores	150	150	100%

Dado que la mayor parte de nuestras operaciones corresponden a exportaciones, se definió como base para la evaluación de riesgo de corrupción las operaciones relacionadas con el envío de contenedores. Durante el 2024, el 100% de las operaciones fueron objeto de evaluación de riesgo de corrupción.

Como parte de esta evaluación de riesgos, se han identificado posibles exposiciones relacionadas con actos de corrupción. Estos incluyen el riesgo de que actores clave (como accionistas, empleados, proveedores o clientes) puedan estar vinculados a conductas ilícitas como lavado de activos, financiación del terrorismo, soborno u otros delitos asociados. Aunque estos riesgos no se han materializado, su identificación permite anticipar escenarios y fortalecer los controles preventivos.

Durante el período evaluado, no se presentaron acciones jurídicas pendientes ni finalizadas relacionadas con prácticas de competencia desleal, infracciones de legislación sobre libre competencia o prácticas monopólicas ni se realizaron contribuciones a partidos y/o representantes políticos.



# Gestión de riesgos

GRI (3-3) (2-25)

En Grupo Hada realizamos anualmente un ejercicio de gestión de riesgos, el cuál puede ser objeto de revisión adicional durante el mismo periodo en caso de presentarse cambios significativos en requisitos legales, infraestructura, procesos, tecnologías, actividades, productos o servicios. Este proceso también contempla situaciones extraordinarias como emergencias, contingencias, accidentes graves o eventos catastróficos, que exigen una nueva valoración de riesgos y actualización de los planes establecidos.

Durante el 2024, la evaluación de riesgos fue gestionada con el software Isolucion, mejorando la eficiencia, precisión y seguridad de la información. Por otra parte, se realizó una consolidación de evaluaciones, principalmente en los procesos de Gestión Ambiental y en Salud y Seguridad en el Trabajo – SST, lo que permitió agrupar las valoraciones y controles por procesos en lugar de actividades específicas.

## Distribución de riesgos 2024 – Grupo Hada



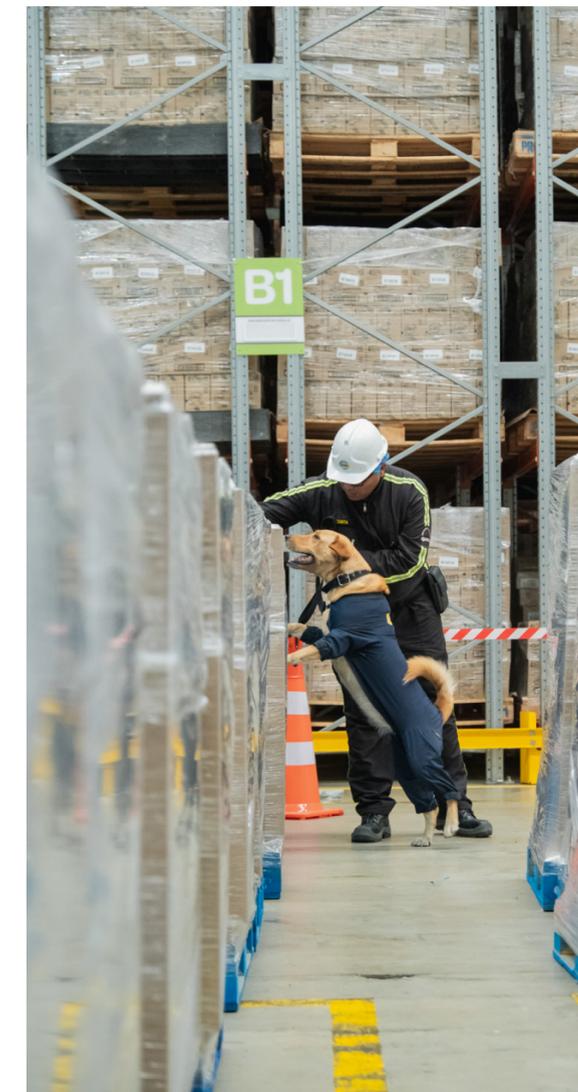
Para el análisis de Hada International S.A.S. - Manizales, se analizaron 98 riesgos distribuidos en 236 evaluaciones, arrojando como resultado 3 riesgos críticos y 20 mayores, de los cuales 3 corresponden a la categoría de SST. Con relación a la última evaluación realizada se evidenció una variación en la distribución de los riesgos, pasando de 1 crítico a 3 y de 27 mayores a 20. Por otra parte, alcanzamos un 94,1% en la implementación de acciones de mitigación de riesgos.

En Hada International S.A.S. - Barranquilla, se analizaron 104 riesgos distribuidos en 322 evaluaciones, arrojando como resultado 6 riesgos críticos y 31 riesgos mayores, de estos últimos 14 corresponden a la categoría de SST. Con relación a la última evaluación realizada se evidencia una variación en la distribución de los riesgos, pasando de 6 críticos a 7 y de 50 mayores a 31. Durante este año, se lograron implementar el 100% de las acciones propuestas para la mitigación de los riesgos propuestos en 2023.

Finalmente, en Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. analizamos 82 riesgos distribuidos en 315 evaluaciones, arrojando como resultado 3 riesgos críticos y 26 riesgos, de los cuales 10 corresponden a la categoría de SST. Con relación a la última evaluación realizada se evidencia una variación en la distribución de los riesgos, pasando de 4 críticos a 3 y de 46 mayores a 26. Logramos un cumplimiento del 94,4% en nuestras acciones de mitigación de riesgos, lo que redujo significativamente la identificación de riesgos críticos y mayores.

Por otra parte, y como parte de nuestro compromiso con la identificación temprana y la evaluación proactiva de posibles impactos negativos sobre los derechos humanos en los que podamos estar directa o indirectamente involucrados, informamos que, hasta la fecha, no se han identificado situaciones que vulneren estos derechos en el marco de nuestras operaciones.

Este enfoque se fundamenta en el principio de proteger, respetar y remediar, adaptado al contexto específico de nuestras operaciones. Esta perspectiva nos permite anticipar y abordar de manera efectiva y responsable cualquier situación que pueda surgir, asegurando en todo momento el respeto por los derechos humanos en nuestras actividades, en los territorios donde operamos y en nuestras interacciones con comunidades y poblaciones relacionadas.





# Logros

Actualizamos el Código de Ética Empresarial de Grupo Hada, donde reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la continuidad del negocio, garantizando que las decisiones y acciones de hoy protejan el legado familiar que hemos construido a lo largo de generaciones. Este documento establece los principios fundamentales que nos guían como Accionistas, miembros de la Junta Directiva y Empleados, asegurando que actuemos con integridad y responsabilidad para preservar nuestros valores, bienes y reputación.



# Retos

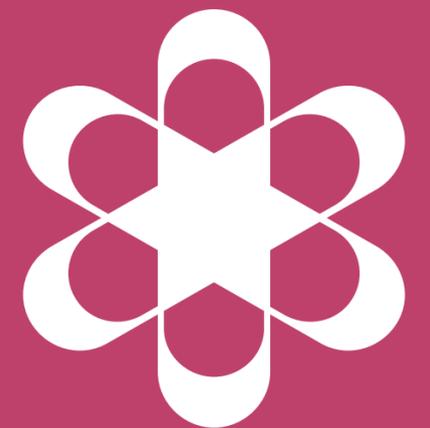
- Continuar consolidando el plan de formación generacional para la gobernanza, asegurando la preparación de la tercera generación para asumir roles activos, responsables y estratégicos dentro de los órganos de gobierno. Este desafío implica no solo fortalecer sus conocimientos en temas clave como la gobernanza corporativa, la sostenibilidad, la innovación y la gestión ética, sino también fomentar su integración efectiva en la toma de decisiones que impacten positivamente el presente y el futuro del grupo empresarial.
- Difusión e implementación del Código de Ética Empresarial, asegurando su comunicación efectiva a Accionistas, Junta Directiva y Empleados.
- Continuar con nuestro compromiso social y de derechos humanos mediante la evaluación de impactos a proveedores seleccionados de acuerdo con la criticidad por volumen de compra y de materiales provenientes de recursos naturales.
- Fortalecer el cumplimiento de la política de cero tolerancia a la corrupción establecida en el Manual PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial) mediante la realización de capacitaciones y publicación de información relevante, procurando un entorno de integridad y transparencia, donde se promueva la honestidad y se rechacen las conductas corruptas.



# 07

## TRANSPARENCIA Y REPUTACIÓN

Creemos que la transparencia es la base de toda relación de confianza. Por eso, trabajamos con altos estándares de calidad, cercanía e innovación, generando experiencias auténticas que fortalecen nuestra reputación y crean vínculos sostenibles con todos nuestros grupos de interés.



GRI (3-3) (416-1) (416-2) (417-1) (417-2) (417-3) (418-1)



# Calidad y experiencia de nuestros clientes

GRI (3-3)

En Grupo Hada, sabemos que ofrecer productos de calidad y una experiencia confiable a nuestros clientes no solo es parte del negocio: es una forma de construir relaciones duraderas y honestas. Durante el 2024 trabajamos para mejorar nuestros procesos comerciales y operativos, apostándole a la preparación del equipo humano y al fortalecimiento de nuestras capacidades internas.

Uno de los avances más importantes fue la mejora en la forma en que gestionamos nuevas oportunidades de negocio. Optimizamos nuestras metodologías para identificar, captar y acompañar a nuevos clientes, lo que nos permitió actuar de manera más alineada con los objetivos comerciales del Grupo. Gracias a esto, logramos planear mejor, ampliar nuestra cartera de clientes y crecer de forma más equilibrada, respondiendo con mayor agilidad a lo que el mercado y nuestros aliados necesitan.

Además, mantener la calidad y la seguridad de nuestros productos es una responsabilidad que asumimos con seriedad. Por eso, aplicamos estándares internacionales como las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para productos cosméticos, que aseguran condiciones adecuadas de higiene, control y trazabilidad en todos los procesos. También cumplimos con normativas regionales como la Decisión 833, que regula productos cosméticos en la Comunidad Andina, y la Decisión 721, relacionada con el registro, control y vigilancia sanitaria de productos. Adicionalmente, adoptamos sistemas de gestión reconocidos internacionalmente como ISO 9001 (gestión de calidad), ISO 22716 (BPM para cosméticos) e ISO 17025 (competencia de laboratorios). Estas herramientas no solo aseguran la calidad del producto final, sino que también minimizan riesgos, previenen errores y garantizan procesos seguros desde la fabricación hasta que el producto llega al cliente.

Para garantizar el cumplimiento de estos estándares de calidad y seguridad, implementamos una serie de acciones clave a lo largo de nuestra operación:

- Auditorías internas y externas periódicas, que nos permiten evaluar el cumplimiento normativo, identificar oportunidades de mejora y ajustar nuestras prácticas cuando es necesario.
- Capacitación continua al personal, orientada a mantener actualizados los conocimientos técnicos y operativos del equipo, así como a reforzar la cultura de calidad en todos los niveles de la organización.
- Estandarización y validación de procesos, lo que asegura que cada producto sea elaborado de manera consistente y conforme con los requisitos establecidos, garantizando su eficacia y seguridad.
- Canales de comunicación eficaces, tanto internos como externos, que facilitan el flujo oportuno de información y la gestión de inquietudes, reclamos o retroalimentación relacionada con la calidad.
- Gestión proactiva de riesgos operacionales y de producto, enfocada en prevenir incidentes que puedan afectar la salud, la seguridad o el medio ambiente, y en preservar la confianza de nuestros grupos de interés.

## ❁ Compromiso con nuestros clientes

Desde 2020 aplicamos la metodología NPS (**Net Promoter Score**) como parte de nuestro enfoque de mejora continua. Esta herramienta nos permite conocer el nivel de satisfacción, lealtad y disposición de nuestros clientes para recomendarnos, lo cual es fundamental para fortalecer nuestras relaciones y mejorar la experiencia que ofrecemos.

Más allá de una cifra puntual, lo que realmente valoramos es la evolución del NPS a lo largo del tiempo y lo que nos revela la voz de nuestros clientes: oportunidades de mejora, riesgos potenciales y elementos que nos diferencian positivamente.

En 2024, nos propusimos alcanzar altos niveles de satisfacción en aspectos clave como la atención del equipo, cumplimiento de tiempos y calidad del producto.

### ¿Qué nos dijeron nuestros clientes este año?

- Alcanzamos un **90% en nivel de lealtad y recomendación**, un resultado que reafirma la confianza de nuestros aliados estratégicos.
- El **NPS Global de Grupo Hada se ubicó en 46%**, mostrando estabilidad respecto a años anteriores.
- En **Cosméticos Trujillo**, destacamos una mejora significativa, alcanzando un **62%**, el mejor resultado en los últimos tres años.
- En Colombia, si bien el NPS presentó una disminución, este resultado nos brinda claridad sobre los aspectos que debemos priorizar y nos compromete a reforzar nuestro trabajo con cercanía, eficiencia y excelencia.





Además del NPS, también recogimos valoraciones cualitativas. Nuestros clientes destacaron especialmente:

- La comunicación constante, la disposición del equipo, el profesionalismo y la capacidad de respuesta.
- La cercanía, el compromiso y el respaldo tecnológico como factores de confianza para desarrollar proyectos conjuntos.

Sabemos que aún existen áreas por mejorar, como la atención de pedidos urgentes o la gestión de PQRS, y ya estamos implementando acciones específicas para elevar el nivel de servicio en estos puntos.

**Nuestro compromiso es seguir manteniendo un diálogo constante y receptivo, actuar con agilidad y continuar construyendo relaciones sólidas y sostenibles con quienes confían en nosotros.**

(GRI 418-1)

Otro aspecto que reafirma nuestro compromiso con la gestión responsable de nuestros clientes es que, durante 2024, no registramos reclamaciones relacionadas con la privacidad de datos, ni por parte de autoridades ni de terceros. Asimismo, no presentamos incidentes como filtraciones, pérdidas o robos de información. Este resultado refleja la solidez de nuestras prácticas en protección de datos y confianza digital.



## Marketing y etiquetado de nuestros productos

La sostenibilidad es el eje central de nuestra estrategia de negocio, lo cual también se refleja en nuestras iniciativas de marketing, comunicación y desarrollo de producto.

### Comunicación y posicionamiento de la marca

A nivel interno, trabajamos para consolidar una cultura organizacional centrada en la sostenibilidad, buscando que todas las áreas se conviertan en promotoras de nuestros valores. Entre los objetivos de la estrategia de comunicación interna destacamos:

- Fomentar el trabajo en equipo en torno a la sostenibilidad y la innovación.
- Fortalecer la experiencia y compromiso de los colaboradores con el propósito corporativo.
- Integrar la sostenibilidad en la operación diaria.
- Asegurar la retención del conocimiento y reforzar nuestro impacto positivo en el entorno.

En el frente externo, nuestro propósito fue afianzar el posicionamiento de Grupo Hada como referente en sostenibilidad. A través de nuestros canales institucionales compartimos avances y logros en certificaciones como Carbono Neutro (Icontec), el compromiso como Empresa B, el desarrollo de nuevas unidades de negocio (como HadaEcofire) y nuestras capacidades industriales y de innovación.

Estas acciones contribuyeron a:

- Atraer talento alineado con nuestra cultura sostenible.
- Establecer nuevas alianzas estratégicas.
- Generar mayor diferenciación frente a la competencia.
- Captar clientes interesados en productos con impacto social y ambiental positivo.
- Reforzar la confianza de nuestros grupos de interés.



## Etiquetado de productos y cumplimiento normativo

GRI (416-1) (416-2) (417-1) (417-2) (417-3)

Mantuvimos nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento regulatorio. **El 100% de nuestros productos cumplió con los requerimientos normativos de etiquetado**, incluyendo información sobre ingredientes, país de origen, contenido neto, modo de uso y advertencias de seguridad. Para los productos cosméticos, empleamos la **Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos (INCI)**, y para los de higiene del hogar, la lista cualitativa correspondiente. Además, cuando aplica, informamos sobre la reciclabilidad de los empaques.

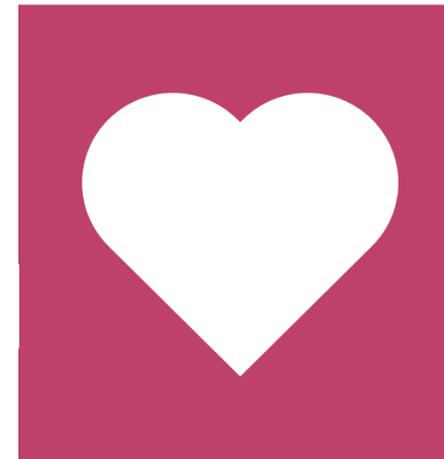
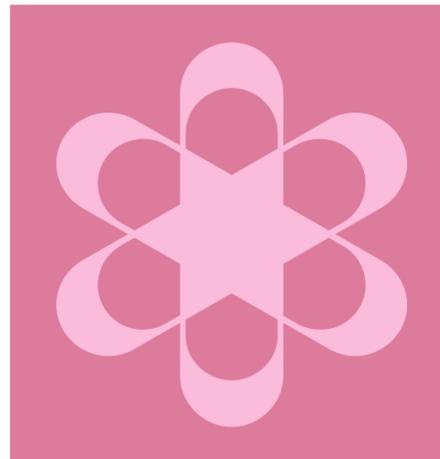
**Todos nuestros productos fueron evaluados en términos de salud y seguridad**, y no presentamos casos de incumplimiento que derivaran en sanciones o advertencias. Gestionamos dos quejas menores por calidad, resueltas de manera efectiva a través de nuestro sistema de gestión. **Asimismo, no presentamos incumplimientos en comunicaciones de marketing, publicidad o promoción.**

## Mitigación de impactos ambientales de los productos

Como organización nos tomamos en serio nuestro impacto en el entorno. Por eso, durante el 2024, seguimos adelante con varias iniciativas para **reducir los efectos ambientales de nuestras operaciones**. Entre ellas, trabajamos en el uso de empaques reciclables o biodegradables, el manejo adecuado de residuos, la gestión y compensación de nuestra huella de carbono e hídrica, y el tratamiento responsable de las aguas residuales en nuestras plantas.

Cumplimos con los objetivos propuestos y, además, desde el área de innovación en empaques impulsamos proyectos como la certificación FSC (por sus siglas en inglés Forest Stewardship Council), el reemplazo de materiales no reciclables por opciones más sostenibles y el uso de envases con hasta un 70% de material reciclado.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso por hacer las cosas mejor, cuidando no solo lo que fabricamos, sino también el entorno donde lo



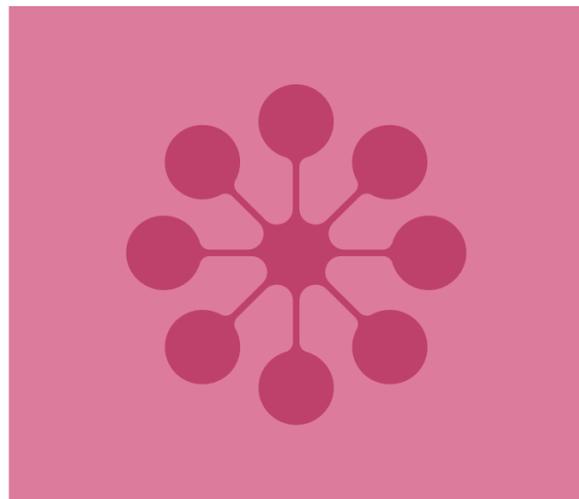
## ✿ Nuevos productos

En Grupo Hada impulsamos de manera decidida el desarrollo de nuevos productos con impacto sostenible, alineados con nuestra estrategia de innovación responsable y crecimiento consciente. Esta expansión de portafolio nos permitió no solo diversificar nuestras categorías, sino también consolidar nuestra presencia en mercados nacionales e internacionales:

- **Hada International S.A.S:** Finalizamos el desarrollo de 46 nuevos productos para el mercado nacional e internacional, principalmente en las categorías de aseo y cuidado personal (jabón en barra, colonia, shampoo, aceites, jabones líquidos y cremas) y de ambientación y bienestar (velas). Estos desarrollos generaron una facturación de \$151.000\* en 2024.
- **Cosméticos Trujillo S.A de C.V:** Culminamos el desarrollo de 83 nuevos productos enfocados en el mercado mexicano y otros destinos internacionales, alcanzando una facturación de \$16.000\*. Las categorías incluyeron aseo y cuidado personal (shampoo, acondicionador, gel de ducha y aceite corporal), ambientación y bienestar (aceites esenciales, spray de linos) y perfumería (aguas de perfume y aguas de tocador), diversificando la facturación a través de desarrollos para nuevos clientes en Estados Unidos. En el portafolio incluimos productos de valor agregado como mantecas y exfoliantes corporales, y perfumes para el cabello, consolidando nuestra capacidad de personalización e innovación.

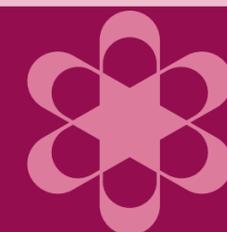
\*Valores en millones de pesos colombianos.





Asimismo, bajo nuestras unidades de negocio desarrollamos nuevos productos como:

- Desde la unidad de negocio Hadabío, con el equipo de innovación, trabajamos en el desarrollo de nuevas formulaciones de jabón base (Bionoodles), con aceites de alto impacto social y ambiental, como el aceite de la nuez del Río Magdalena y el aceite de cacay. Esta iniciativa robustece nuestro portafolio de ingredientes sostenibles, reafirmando nuestro propósito de generar impacto social y ambiental desde el origen.
- Bajo nuestra unidad de negocio de marcas privadas, junto con los procesos de Mercadeo e Innovación, acompañamos a algunos clientes en la creación de más de 20 productos sostenibles, desde la ideación hasta la manufactura. Promovimos el uso de materias primas responsables, desarrollamos formulaciones limpias y sugerimos empaques sostenibles. Además, evaluamos constantemente los portafolios existentes, identificando oportunidades de mejora que se traducen en productos más conscientes, con mayor valor percibido por los consumidores y menor impacto ambiental.



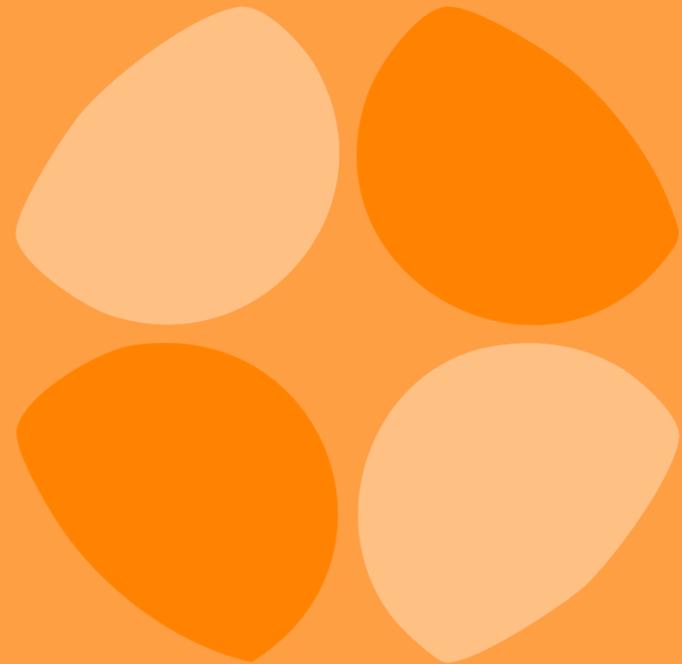
# Retos

- Asegurar el cumplimiento de las nuevas exigencias de Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética y cumplimiento de la Decisión 833 de 2018, las resoluciones 2206 y 2214 del 2021 de la Comunidad Andina.
- Mejorar la eficiencia operativa, reduciendo tiempos de producción y entrega, optimizando la planificación, la gestión de inventarios y la atención de pedidos urgentes.
- Fortalecer los niveles de servicio al cliente, mejorando la comunicación interna entre áreas, anticipando posibles retrasos en las entregas y asegurando el cumplimiento de indicadores clave como On Time (entregas a tiempo) e In Full (entregas completas), para garantizar una experiencia ágil, confiable y de alto valor para nuestros clientes.
- Mejorar la experiencia del cliente mediante una atención más ágil y efectiva de los pedidos urgentes y de la gestión de PQRS, promoviendo una cultura de servicio y colaboración entre los procesos clave. Para lograrlo, se priorizará la identificación de los factores que afectan el desempeño, como la disponibilidad de insumos y la programación de planta, y se fomentará el trabajo conjunto entre áreas, acompañado de mecanismos de seguimiento y mejora continua.
- Consolidar el portafolio en la categoría de ambientación y bienestar, incluyendo aguas de lino, aceites esenciales y velas, como respuesta a la capacidad instalada y automatizada para la fabricación eficiente de este tipo de productos, aprovechando así nuevas oportunidades de mercado y diferenciación.

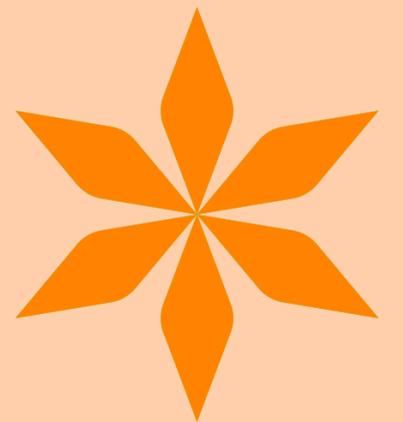


# 08

## DESEMPEÑO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



Creamos valor con propósito, generando y distribuyendo beneficios de manera responsable. Nuestra gestión financiera transparente y el compromiso con el cumplimiento fiscal nos permiten contribuir al desarrollo colectivo y fortalecer nuestra competitividad de forma sostenible.



GRI (3-3) (201-1) (201-4) (203-1) (207-1) (207-2) (207-3) (207-4)



# Generamos valor compartido

GRI (3-3)

El 2024 representó un periodo clave de consolidación y expansión para Grupo Hada, reflejando la efectividad de nuestras estrategias de crecimiento sostenible, diversificación comercial y fortalecimiento operativo. Logramos consolidar nuestra posición como referente global en Contract Manufacturing, lo que refleja nuestra capacidad para ofrecer soluciones de manufactura con los más altos estándares de calidad, innovación y adaptabilidad.

Alcanzamos cifras récord de producción y exportaciones. Esta expansión contribuye a la sostenibilidad del negocio, ya que reduce la dependencia de una sola línea de productos, mejora la capacidad de adaptación a las tendencias del mercado y maximiza las oportunidades de crecimiento en segmentos estratégicos.

Avanzamos de manera significativa en la diversificación de nuestro portafolio de productos y en la ampliación de nuestra base de clientes. Como parte de esta estrategia, consolidamos una red de aliados estratégicos, lo que nos permitió optimizar la gestión de la demanda, fortalecer nuestra presencia en diversos mercados y segmentos, y contribuir a la solidez y sostenibilidad financiera del Grupo.

Este desempeño ha sido posible gracias a una cultura de excelencia operativa, una estrategia comercial sólida y una visión clara hacia la innovación y la sostenibilidad.

A continuación, se detallan los principales hitos durante el año 2024 en Colombia y México, como parte de nuestra presencia regional:

## Colombia

Alcanzamos un récord de ventas de \$652.000\*, lo que representó un incremento de 7% respecto al 2023, consolidando un año de gran crecimiento y desempeño, impulsado por una gestión eficiente, el fortalecimiento del portafolio y la expansión de nuestras capacidades productivas.

- Impulsamos las exportaciones, logrando un crecimiento del 36%, al pasar de 2.458 contenedores en el periodo anterior a 3.338 en 2024, reafirmando nuestro compromiso con la expansión global. Diciembre fue el mes de mayor actividad exportadora, consolidando nuestro crecimiento en mercados internacionales.
- Logramos un incremento del 20% en volumen de producción, con respecto al 2023, como muestra de nuestra capacidad operativa y en respuesta a la demanda.
- Dimos inicio al Programa de excelencia operativa “LevelUp”, una iniciativa que impulsa el pensamiento de cero pérdidas y de mejora continua.
- Implementamos el esquema de turnos 4x3 en algunos procesos de la planta de manufactura, permitiendo una mayor eficiencia operativa.
- Iniciamos exitosamente el proceso productivo de velas e iniciadores de fuego, ampliando nuestro portafolio de manufactura.

## México

Fue un año decisivo para la consolidación de nuestras operaciones y el cumplimiento de hitos clave en términos de infraestructura, eficiencia y posicionamiento estratégico. Logramos ventas por \$94.000\*, 14% más que en 2023.

- Concluimos exitosamente el traslado de la operación de Cuautitlán Izcalli a Tepetzotlán, consolidando así todas nuestras actividades en México en una única ubicación. Esta transición se realizó de manera eficiente y en coherencia con nuestra estrategia de expansión, eficiencia operativa y aprovechamiento de sinergias.
- Implementamos una nueva línea productiva de jabón en barra, lo que contribuyó a ampliar nuestra capacidad operativa, optimizar la eficiencia y fortalecer nuestra oferta en el mercado. Este desafío requirió la integración de tecnología avanzada, capacitación del equipo y una alineación con los estándares de calidad y sostenibilidad de Grupo Hada.

\*Valores en millones de pesos colombianos.



## \* Valor económico directo e indirecto

GRI (201-1) (203-1)



**\$820.461\***

Valor económico directo generado

**\$635.082\***

Valor económico directo distribuido

**\$185.379\***

Valor económico retenido



**\$744.821\***

Ventas globales

**\$121.386\*** Ventas nacionales

**\$623.435\*** Exportaciones



**\$16.605\***

Impuestos por país

**\$14.782\***

Impuestos Colombia

**\$1.823\***

Impuestos México



**\$691.397\***

Compras globales

**\$512.281\*** Compras a proveedores - bienes

**\$302.517\*** Compras nacionales

**\$209.764\*** Compras importadas

**\$179.116\*** Compras a proveedores - servicios



**\$7.917\***

Parafiscales y seguridad social



**\$53.551\***

Pago laborales



**\$144\***

Afiliaciones

**\$73\*** ANDI Seccional Atlántico

**\$14\*** ANDI Seccional Caldas

**\$7\*** PROBARRANQUILLA

**\$9\*** Roundtable on Sustainable Palm Oil

**\$41\*** Otros



**\$3.175\***

Beneficios extralegales para empleados



**14,15%**

EBITDA

\*Valores en millones de pesos colombianos.



## \* Fiscalidad

### GRI (201-4)

En 2024, en Hada International S.A.S. obtuvimos un crédito fiscal por valor de \$1.003\* tras acreditar ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación una inversión de \$2.007\* realizada en 2023. Esta inversión fue destinada al desarrollo del proyecto de investigación, desarrollo tecnológico e innovación denominado "Mejora significativa del proceso de producción de jabones cosméticos en barra mediante la automatización tecnológica, rediseño y adaptación de procesos productivos de saponificación, refinación y acabado".

Este proyecto ha representado un avance importante en la transformación de nuestros procesos industriales, fortaleciendo la competitividad mediante la incorporación de tecnologías innovadoras y sostenibles que optimizan la eficiencia operativa y la calidad del producto final.

Gracias al favorable desempeño económico logramos avanzar en nuestro proyecto de expansión de operaciones y de capacidades logísticas, el cual a cierre de 2024 presentó un avance estimado del 30%. Con esta ampliación, buscamos incrementar nuestra capacidad productiva lo que generará mayores volúmenes de producción, carga terrestre y marítima, impuestos para el país y compras a todos nuestros proveedores.

### GRI (207-1) (207-2) (207-3) (207-4)

Contamos con una Revisoría Fiscal independiente, responsable de garantizar el cumplimiento riguroso de las obligaciones tributarias de todas las empresas del Grupo Empresarial. Esta función se ejerce con total independencia y en cumplimiento de la normativa fiscal vigente, asegurando altos estándares de transparencia y legalidad.

Nuestra estrategia fiscal corporativa es revisada y aprobada formalmente por la Junta Directiva, y en particular, por su Comité Financiero, órgano especializado encargado de evaluar y validar los lineamientos fiscales que guían la gestión tributaria de la organización. A nivel ejecutivo, la Vicepresidencia Administrativa y Financiera lidera la implementación y supervisión del cumplimiento de dicha estrategia, promoviendo su integración transversal en todos los procesos corporativos.

Nuestro enfoque fiscal se refleja en la auditoría y monitoreo continuo de las operaciones financieras, tales como compras, pagos, recaudos y demás movimientos contables, fortaleciendo así los controles internos y minimizando los riesgos asociados al incumplimiento tributario.

En Grupo Hada disponemos de canales para que nuestros grupos de interés puedan plantear inquietudes relacionadas con nuestra conducta empresarial y con nuestro manejo fiscal. Ambos canales permiten espacios de diálogo y/o comunicación directa con nuestro oficial de cumplimiento. Los canales son [dialogoetico@hada.com.co](mailto:dialogoetico@hada.com.co) y [oficialdecumplimiento@hada.com.co](mailto:oficialdecumplimiento@hada.com.co)

A nivel de fiscalidad, identificamos durante 2024 como principal riesgo los procesos que ejecutamos de manera manual, susceptibles al error humano. Por esta razón avanzamos en nuestra estrategia de automatización y transformación digital, con el fin de mejorar la eficiencia operativa, aumentar la trazabilidad de la información y reducir la posibilidad de errores.

La verificación del cumplimiento fiscal 2024 puede ser solicitada directamente a la firma de auditoría externa, Baker Tilly, entidad con reconocimiento internacional por su experiencia y altos estándares técnicos en materia de auditoría, aseguramiento y cumplimiento.



# Retos

- Optimizar costos y gastos para fortalecer nuestros indicadores financieros, mejorar la eficiencia en el uso de recursos y orientar inversiones estratégicas que impulsen la innovación y el crecimiento sostenible.
- Fortalecer la gestión de indicadores clave que faciliten una toma de decisiones más precisa y oportuna, orientada a mejorar la eficiencia financiera, garantizar el cumplimiento normativo y optimizar los tiempos de atención al cliente.
- Mantener una tendencia de crecimiento de doble dígito en ventas, mediante expansión de categorías, diversificación de clientes y consolidación de relaciones estratégicas de largo plazo.
- Impulsar la categoría de Ambientación y Bienestar mediante el crecimiento de las ventas internacionales de velas e iniciadores de fuego, ampliando nuestra presencia en este segmento y consolidando una posición sólida en el mercado global. Esta estrategia permitirá una expansión significativa de la categoría, favoreciendo la diversificación del portafolio y maximizando las oportunidades de desarrollo en mercados estratégicos.
- Fortalecer nuestra presencia en los mercados locales, incrementando las ventas y asegurando una operación estable y sostenible. Nuestro objetivo es alcanzar un volumen superior a 600 toneladas mensuales de manera continua y consolidada en el promedio del último trimestre. Este crecimiento nos permitirá afianzar nuestra competitividad, optimizar la capacidad productiva y fortalecer nuestra relación con los clientes locales, garantizando un posicionamiento sólido y una mayor participación en el mercado.
- Fortalecer Hadabío como unidad clave del Grupo, estructurando un portafolio de alto valor agregado.



# Transformación digital, tecnología e innovación

GRI (3-3)



## \* Transformación digital

En 2024, dimos pasos decisivos en nuestra estrategia de transformación digital, innovación de productos y modernización de procesos productivos, consolidando una estructura más ágil, eficiente y preparada para enfrentar los desafíos del entorno global.

Uno de los hitos más relevantes durante este año fue el lanzamiento en vivo de *SAP S/4HANA*, que marcó un punto de inflexión en la evolución tecnológica de la organización. A pesar de los desafíos propios de la fase inicial, logramos consolidar con éxito los procesos clave, estableciendo una base robusta para el futuro. Este software de planificación de recursos empresariales (ERP) de SAP, se ha convertido en el núcleo de la gestión operativa, permitiéndonos optimizar operaciones, mejorar la toma de decisiones y fortalecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

La implementación exitosa de *SAP S/4HANA* Cloud representó una transformación profunda que impacta de forma directa en la sostenibilidad del negocio. Con esta implementación logramos:

- La generación de datos estructurados y confiables, los cuales constituyen la base para el desarrollo del modelo analítico previsto para 2025, mejorando la calidad de la información disponible para las áreas operativas y estratégicas.
- La reducción del uso de servidores físicos mediante la migración a la nube, optimizando el consumo energético.
- La automatización de procesos financieros, logísticos, administrativos y de recursos humanos, reduciendo la necesidad de documentación física.
- La gestión eficiente de insumos y materiales fortaleciendo la planeación operativa, disminuyendo desperdicios y mejorando el uso responsable de los recursos naturales.

Desde el área de Tecnología, en Grupo Hada hemos fortalecido nuestras políticas y herramientas de seguridad de la información, entendiendo que este es un pilar esencial para garantizar la sostenibilidad y la confianza de nuestros grupos de interés. Hemos estructurado un Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) que asegura la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información, así como la continuidad operativa. Adicionalmente, implementamos mecanismos de cifrado de datos en los dispositivos de la organización, garantizando la protección de la información incluso en caso de pérdida de equipos.

Como parte del proceso de digitalización, integramos herramientas como SuccessFactors para la gestión del talento humano y el proceso de evaluación del desempeño, y DocuSign para la automatización de documentos, reduciendo significativamente el consumo de papel y promoviendo prácticas responsables con el medio ambiente.



## Retos

- Potenciar el uso de *SAP S/4HANA* como eje de la transformación digital, integrando soluciones de automatización robótica de procesos (RPA) y fortaleciendo la analítica de datos para impulsar una toma de decisiones más ágil, informada y alineada con los objetivos estratégicos del negocio.





## \* Tecnología

### Colombia

Durante 2024 avanzamos en el desarrollo de proyectos orientados al fortalecimiento de nuestra infraestructura industrial y capacidades de innovación, consolidándonos como un eje estratégico para la producción especializada y el desarrollo tecnológico del Grupo. Estas inversiones se tradujeron en mejoras operativas, ampliación de capacidades productivas y un portafolio más robusto, competitivo y alineado con las demandas del mercado.

- Ampliamos y modernizamos el laboratorio de innovación y desarrollo, adecuándolo a los lineamientos de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y aumentando su capacidad operativa. Esta mejora fortaleció los procesos de investigación y desarrollo, facilitando la creación de nuevas aplicaciones y productos con mayor eficiencia y calidad.
- En febrero de 2024, la planta de manufactura para la unidad de negocio Hada Ecofire, obtuvo la certificación del INVIMA, validando su capacidad para producir 925 toneladas anuales de iniciadores de fuego y 2.929 toneladas de velas. Esta instalación optimizada representa un hito clave en eficiencia, calidad y expansión en mercados estratégicos.
- Implementamos Líneas de Acabado Ultra, para una capacidad combinada de 1.500 toneladas por mes y un consumo energético 50% menor frente a tecnologías anteriores. Esta innovación refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y mejora la productividad industrial.
- La instalación de la Línea de acabado N° 10, especializada en la fabricación de jabones en barra sin troquelado, permitió producir formatos con formas definidas y mayor uniformidad, optimizando a su vez la eficiencia del proceso productivo.
- Modernizamos la Línea de acabado N° 1, incrementando su capacidad operativa de 700 a 1.100 toneladas mensuales. Esta mejora nos permitió fortalecer la capacidad de respuesta frente a la demanda del mercado y aumentar nuestra competitividad.
- Los nuevos proyectos contribuyeron con una facturación de \$30.532\*, consolidando los resultados positivos de nuestras estrategias de desarrollo, diversificación y expansión comercial.



### México

México continuó posicionándose como un mercado clave para nuestra expansión. A través de nuevas implementaciones tecnológicas y desarrollo de productos, logramos diversificar el portafolio, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la presencia de la compañía en el mercado local e internacional.

- Implementamos nueva línea de empaque para productos líquidos en sachets, con capacidad proyectada de 724 toneladas anuales. Esta tecnología refuerza la eficiencia operativa y la adaptabilidad a los requerimientos del cliente.
- Ejecutamos 19 proyectos de desarrollo que dieron lugar a 64 nuevos SKU en las categorías de aseo, ambientación y perfumería. Entre ellos destacan champús, geles de ducha, aceites corporales, aceites esenciales, agua de linos y aguas de perfume.
- Los nuevos desarrollos representaron el 18% de la facturación total de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V, equivalentes a \$16.284\*, lo que refleja la efectividad de nuestra estrategia de innovación, diversificación y posicionamiento en el mercado mexicano e internacional.

Durante 2024 impulsamos la transformación sostenible de nuestras operaciones a través de la adopción de tecnologías limpias, automatización inteligente y optimización de recursos clave como el agua, la energía y las materias primas. Estas iniciativas fortalecieron la eficiencia productiva, reduciendo nuestra huella ambiental y promoviendo una industria más resiliente y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Algunas de las iniciativas más relevantes fueron:

- **Rediseño y mantenimiento de las trampas de vapor en el proceso de saponificación y secado:** realizamos una optimización en las trampas de vapor, mejorando el retorno de condensados a la caldera y evitando la contaminación del agua en el sistema. Esto se tradujo en una disminución del consumo de agua, reducción de pérdidas y mejora en la eficiencia del sistema de generación de vapor.
- **Automatización del túnel de termoencogido con selladora en la línea de perfumería:** En la planta de Tepozotlán, implementamos un sistema automatizado para el control del túnel de termoencogido con una selladora integrada, asegurando una mayor precisión en la temperatura y mejor calidad del sellado.
- **Sustitución de motores por modelos con certificación de alta eficiencia energética:** Permitiendo mejorar el desempeño eléctrico, reducir el consumo de energía y prolongar la vida útil de los equipos, contribuyendo a la disminución de la huella de carbono y al fortalecimiento de la eficiencia energética en nuestras operaciones industriales.

\*Valores en millones de pesos colombianos.





# Retos

## Generales

- Ampliar nuestra infraestructura productiva priorizando eficiencia energética, nuevas tecnologías, optimización de recursos y cumplimiento ambiental, como parte de nuestra visión de sostenibilidad y competitividad a largo plazo.
- Diseñar e implementar un sistema para capturar y reutilizar el vapor flash liberado durante el desfogue de la caldera, integrándolo nuevamente al proceso productivo. Con un impacto esperado en la reducción del consumo de gas y agua en la producción de jabón, mayor eficiencia en el uso del vapor, disminución de emisiones de gases asociados al proceso térmico y optimización del retorno de condensados en el área de recepción de aceites crudos.
- Optimizar la infraestructura del sistema de recolección de condensado con el objetivo de maximizar el aprovechamiento del vapor generado por la caldera y su reincorporación al proceso térmico, lo que permitirá aumentar la eficiencia en la generación y uso del vapor, reducir el consumo de agua de reposición en la caldera y disminuir el impacto ambiental asociado al uso de recursos hídricos y energéticos.
- Implementar tecnología sensórica y contadores integrados a un sistema SCADA, con el propósito de habilitar el monitoreo en tiempo real del consumo de vapor en los distintos procesos de la planta, buscando fortalecer el control y la optimización del uso de vapor, reduciendo desperdicios y mejorando la toma de decisiones en la gestión eficiente de los recursos.
- Adquirir tecnología de ultrasonido para la detección de fugas en sistemas neumáticos, con el fin de mantener su eficiencia operativa y prevenir pérdidas no visibles que afectan el rendimiento energético.
- Dar continuidad al proyecto de sustitución de equipos obsoletos, incorporando tecnología de alta eficiencia que mejore el desempeño operativo. Esta modernización se respalda con soporte técnico especializado y disponibilidad de repuestos, lo que garantiza la sostenibilidad del sistema, la eficiencia energética y la continuidad operativa a largo plazo.

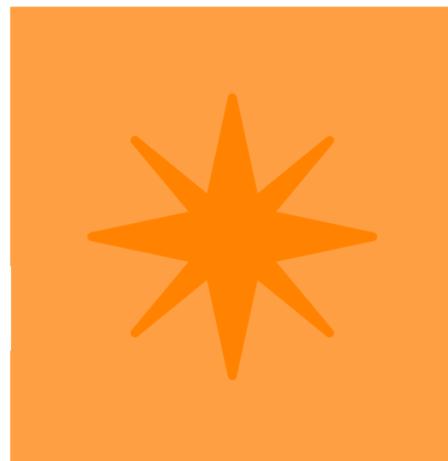
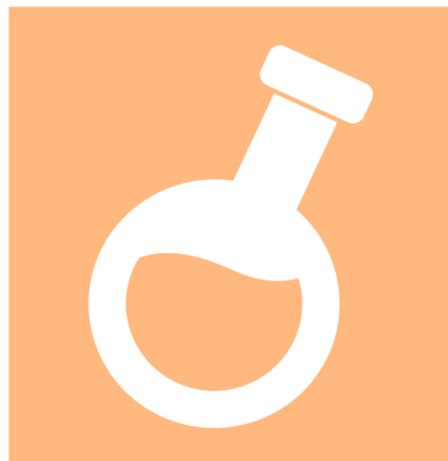
- Fortalecer el sistema de empaque con respaldo de sellado para mejorar la confiabilidad y la eficiencia térmica.
- Automatización del túnel de termoencogido integrado con sistema de sellado, con el objetivo de optimizar la eficiencia del empaque, mejorar la calidad del sellado y reducir la intervención manual en el proceso.

## Colombia

- Repotenciar el sistema de generación de vapor mediante la incorporación de una caldera con quemador dual, incrementando la capacidad de 9,5 a 16,5 toneladas por hora. Esta mejora permitirá aumentar la confiabilidad operativa y optimizar la eficiencia energética del proceso.
- Automatizar las líneas de producción mediante la incorporación de encajadoras y sistemas de visión artificial, con el objetivo de fortalecer el control de calidad, reducir costos operativos y aumentar la eficiencia en las etapas finales del proceso productivo.
- Repotenciar las líneas de acabado N° 3 y N° 5 para incrementar su capacidad productiva. La Línea 5 pasará de 600 kg/h a 1.000 kg/h, lo que representa un aumento del 66%, mientras que la Línea 3 incrementará su capacidad en un 15%, pasando de 833 kg/h a aproximadamente 958 kg/h. Esta mejora permitirá optimizar la productividad, el aprovechamiento de recursos y la eficiencia operativa en los procesos de acabado.
- Repotenciar las empaquetadoras para aumentar la velocidad de empaque de 50 a 70 paquetes por minuto, mejorando la productividad del proceso y aumentando la confiabilidad operativa del equipo.
- Implementar un plan integral de eficiencia operativa que contemple la automatización de tareas repetitivas, la revisión de la estructura organizacional y el balance de cargas laborales, con el propósito de aumentar la productividad y optimizar el uso de los recursos disponibles.

- Iniciar en el cuarto trimestre de 2025 el montaje de una nueva planta de perfumería con el objetivo de garantizar la redundancia operativa, fortalecer la continuidad del negocio y ampliar la capacidad de respuesta frente a las demandas del mercado.
- Ejecutar en el cuarto trimestre de 2025 la construcción de la Fase 7, que contempla la instalación de sistemas de bombeo y cargue de jabón base, así como la construcción de una bodega de alto almacenamiento. Esta fase reforzará nuestra capacidad logística, optimizará el flujo de materiales y fortalecerá la continuidad operativa de la organización.
- Incrementar en un 5% el OEE (por sus siglas en inglés: Overall Equipment Effectiveness o Eficiencia Global de los Equipos) para fortalecer la eficiencia productiva, reduciendo desperdicios y optimizando el consumo de energía y materias primas, contribuyendo a una operación más sostenible y competitiva.
- Finalizar la réplica del modelo de mejora continua LevelUp en las líneas productivas (1, 11, 12, 15, 16), así como en las líneas de fabricación de velas, saponificación y secado, con el objetivo de reducir desperdicios y mejorar la eficiencia operativa, impulsando una producción más sostenible y optimizada.
- Poner en marcha el proceso productivo de la planta de blanqueo, desodorización y secado, fortaleciendo la integración vertical en la cadena de suministro para mejorar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental derivado del transporte de insumos, optimizando el uso de recursos y minimizando la huella de carbono.
- Iniciar el proceso productivo de perfumería de exportación desde la planta de manufactura de Barranquilla, fortaleciendo la competitividad a través de procesos optimizados que minimicen desperdicios, mejorando la eficiencia y sostenibilidad en la producción.





## Innovación

Gracias al soporte técnico y al compromiso de todos los procesos de Grupo Hada, en 2024 fortalecimos nuestras relaciones con clientes estratégicos. Esta colaboración nos permitió innovar e incorporar nuevas referencias en sus principales marcas, consolidándonos como socio confiable en soluciones integrales de manufactura.

- Como parte de nuestro compromiso ambiental, continuamos investigando e implementando alternativas sostenibles en empaques rígidos y flexibles, integrando materias primas biobasadas. Este trabajo nos ha permitido presentar proyectos bajo conceptos verdes, contribuyendo de forma efectiva a la reducción o eliminación del uso de materiales plásticos. De las 52.715 toneladas de jabón sólido fabricadas durante el año 2024, el 76% del portafolio utilizó como empaque primario materiales derivados del papel, lo que nos permitió eliminar el uso de 520 toneladas de plástico en el empaque del producto terminado incrementando en un 36% vs lo obtenido en el año 2023 (383 toneladas).
- Logramos avances significativos en formulaciones más verdes, biodegradables y libres de crueldad animal. Nuestro enfoque de innovación está guiado por el desarrollo de productos diferenciadores, funcionales y emocionalmente conectados con el consumidor actual, que prioriza la calidad y la transparencia en sus decisiones de compra.
- El uso de aceites 100% vegetales continúa fortaleciéndose en los procesos de manufactura de jabones de tocador, priorizando materias primas de origen sostenible como los aceites derivados de cultivos de palma. En 2024 adquirimos 31.606 toneladas de aceite de palma, estearina de palma y aceite de palmiste, de las cuales 25.220 toneladas (equivalentes al 80%) contaban con certificación RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil). Esto representó un incremento del 22% en comparación con 2023. Las 6.386 toneladas restantes provienen de cultivos formalmente establecidos que aplican buenas prácticas agrícolas, ambientales y sociales, y que no están vinculados a procesos de deforestación ni desplazamiento forzoso.

- Bajo el modelo de manufactura 360°, seguimos ofreciendo a nuestros clientes una solución integral, desde el diseño de la fórmula y el empaque, hasta la producción y cumplimiento normativo. Desarrollamos productos (formulaciones y empaques) alineados con los claims y sellos definidos por la compañía, garantizando el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos sociales y ambientales e invertimos un total de \$538\*.

Todos nuestros desarrollos consideran los principios de:



\*Valores en millones de pesos colombianos.



## \* Nuestra inversión en Innovación

### Colombia

**\$1.920\*** Incremento en 28% vs 2023.

### México

Presentamos una inversión de

**\$533\*** con un incremento del 58% vs 2023.

### Total

**\$2.453\***

Como resultado de nuestros procesos de innovación logramos en Colombia una facturación de \$652.558\* de los cuales el 23% (\$151.030\*) corresponden a 46 nuevos productos incluidos dentro del portafolio.



# Retos

- Continuar en la búsqueda de formulaciones y empaques verdes, sostenibles y biodegradables que nos permitan presentar proyectos cada vez más consientes con nuestro entorno económico, social y ambiental.
- Incorporar dentro de la búsqueda de materias primas, fuentes alternas de nuestros materiales principales como aceite de palma y sus fracciones, con el objetivo de ampliar el número de personas o comunidades que puedan beneficiarse por las alianzas comerciales y las sociedades generadoras de materias primas alternas.
- Alcanzar nuevos cupos de aceite certificados RSPO en Colombia o en el exterior de tal forma que podamos seguir cumpliendo con nuestros lineamientos y requerimientos de sostenibilidad de nuestros clientes.
- Incrementar en un 5% el consumo de aceites certificados RSPO para el año 2025, alcanzando un total estimado de 26.481 toneladas al cierre del periodo.
- Fortalecer el grupo de Investigación y Desarrollo reconocido por Minciencias (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia), con el objetivo de ampliar las oportunidades de cooperación científica y acceder a fuentes de financiamiento a través de convocatorias nacionales e internacionales.

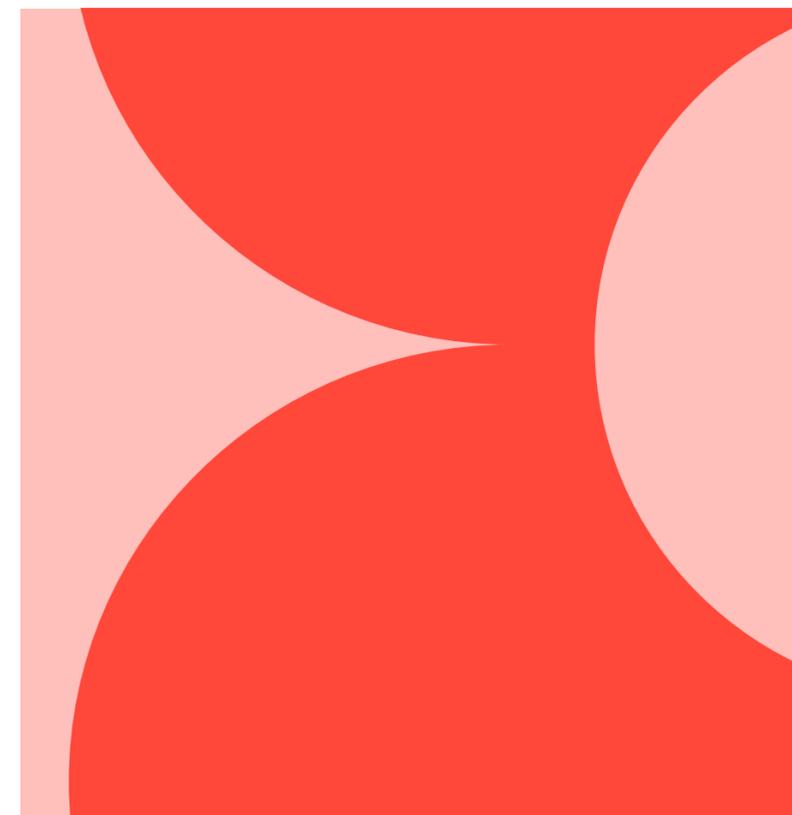
\*Valores en millones de pesos colombianos.



# 09

## NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO E INVERSIÓN SOCIAL

En Grupo Hada, creemos que el éxito se construye con el compromiso y bienestar de nuestro talento humano, y con acciones que generan valor en las comunidades donde operamos. Por eso, impulsamos un entorno laboral positivo e inclusivo, y fortalecemos nuestro impacto social a través de iniciativas alineadas con nuestro propósito.



# Nuestro equipo de trabajo

GRI (3-3) (2-7) (2-8) (2-30) (202-1) (401-1) (401-2) (404-1) (404-2) (404-3) (405-1) (405-2).



(GRI 3-3)

En Grupo Hada sabemos que el éxito sostenible nace del compromiso y bienestar de quienes hacen posible nuestra misión. Por eso, les preguntamos a nuestros empleados qué significa para ellos ser parte de esta organización y sus respuestas reflejaron conceptos como **familia, estabilidad, oportunidad y felicidad**, evidenciando el sentido de pertenencia que hemos construido juntos. Esta conexión refuerza nuestro compromiso de seguir impulsando un entorno donde el crecimiento personal y profesional se alineen con valores compartidos.

 **24 encuestados (13%)**  
respondieron Familia para esta pregunta

## ¿Que significa para ti trabajar en Grupo Hada?

Personal Amor Vida Bienestar  
Orgullo **Familia** Gracitud  
Mejor empresa Bienestar Oportunidad  
**Felicidad** Trabajar **Hada** felicidad  
Compromiso **Satisfacción** Estabilidad

Este sentido de pertenencia y bienestar se ha visto reflejado también en el crecimiento de nuestra operación en **Cosméticos Trujillo S.A. de C.V, México**, donde en **2024 incorporamos 243 nuevos empleados**, que más allá del fortalecimiento de la cultura organizacional, se generó un impacto positivo en la estabilidad y motivación del equipo, logrado una reducción significativa en la rotación y un mayor compromiso por parte de nuestros empleados.

Estos avances no serían posibles sin una conexión sólida entre todas nuestras operaciones. El fortalecimiento del vínculo entre el equipo corporativo y nuestras plantas en Colombia y México ha sido clave para alinear objetivos, fomentar la colaboración y seguir creciendo juntos. Así, seguimos construyendo un espacio donde cada empleado no solo encuentra estabilidad y desarrollo, sino que también se siente parte de un gran equipo que avanza unido hacia un futuro lleno de oportunidades.

## Segmentación demográfica

(GRI 2-7)

En 2024 contamos con un equipo de **1.205 empleados** distribuidos entre nuestras empresas: Hada S.A. con 120 empleados, Hada International S.A.S. con 829 y Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. con 256.

MUJERES	2021	41%		HOMBRES	2021	59%	
	2022	42%			2022	58%	
	2023	45%			2023	55%	
	2024	44%			2024	56%	



	2023		2024	
	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS TEMPORALES Y APRENDICES	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS TEMPORALES Y APRENDICES
Hada S.A.	108	3	117	3
Hada International S.A.S.	497	208	582	247
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	259	0	256	0
<b>Consolidado</b>	<b>864</b>	<b>211</b>	<b>955</b>	<b>250</b>

## ❖ Vinculación y retiro

(GRI 401-1)

En 2024 cada área tuvo la oportunidad de redefinir sus estructuras para optimizar procesos y fortalecer la operación tanto en Colombia como en México. **Este año fue clave en la identificación, búsqueda y selección de los equipos que nos permitirán afrontar con éxito el crecimiento futuro.**

Con una visión estratégica, nos enfocamos en construir equipos sólidos y alineados con nuestros objetivos, garantizando el talento necesario para impulsar la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad de nuestro negocio.

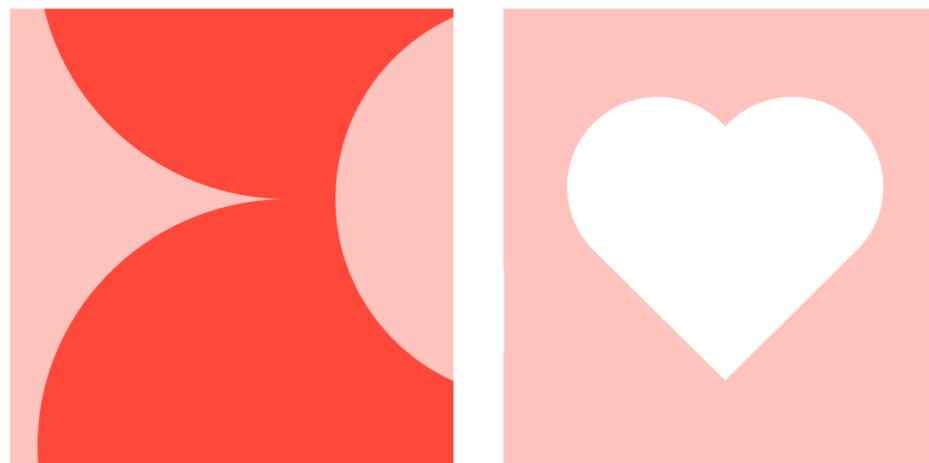
Es así como seguimos fortaleciendo nuestra estrategia de atracción de talento, mejorando los procesos de selección para incorporar profesionales altamente capacitados que contribuyan a nuestro propósito superior:

*La magia de hacerlo bien.*

Presentamos las nuevas contrataciones, clasificadas por género y grupo de edad:

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL NUEVAS CONTRATACIONES
2021	58%	42%	306
2022	53%	47%	406
2023	53%	47%	405
2024	60%	40%	391

En 2024, registramos **391 nuevas contrataciones**, donde el **58% corresponde a personas menores de 30 años** (225 incorporaciones), reflejando nuestro compromiso con el talento joven. Además, el **34% de las contrataciones son personas entre 31 y 40 años** (134 ingresos). Mayores de 41 años sumamos 32 nuevos empleados.



Con el propósito de dar continuidad a los procesos de reestructuración organizacional, se implementaron planes de convocatoria interna, los cuales arrojaron los siguientes resultados:

**51** ascensos  **24** traslados 

\*Ascenso: Cambio de cargo en sentido vertical.

\*Traslado: Cambio de cargo en el mismo nivel organizacional (transversal)

En cuanto a la rotación, registramos los siguientes resultados desglosados por compañía:

	2024		
	ROTACIÓN VOLUNTARIA	ROTACIÓN INVOLUNTARIA	ROTACIÓN CONSOLIDADA
Hada S.A.	3,5%	3,5%	7%
Hada International S.A.S.	2,29%	7,39%	10%
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	33%	10%	42%
<b>Consolidado</b>	<b>12,5%</b>	<b>7%</b>	<b>18%</b>

La rotación de personal se concentró principalmente en los empleados más jóvenes, con un 37% en menores de 30 años y un 38% en el grupo de 31 a 40 años.

En cuanto al género, la rotación fue mayor entre los hombres (54%) y en las mujeres (46%).

Es importante destacar que, durante el 2024, Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. logró reducir significativamente la rotación consolidada, **pasando de un 90,1% a finales de 2023 a un 42% al cierre de 2024, con una rotación voluntaria del 33%**. Este notable descenso se atribuye al fortalecimiento de la cultura organizacional, que ha fomentado un ambiente de trabajo más positivo y comprometido.





### Fortalecimiento de equipos administrativos y financieros en México

En 2024, reforzamos los equipos de trabajo en las áreas administrativas y financieras de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V, permitiendo una mayor alineación de políticas y procedimientos en la operación de México.

Este fortalecimiento también garantiza una presencia más activa de las gerencias corporativas, asegurando una gestión estratégica y un acompañamiento continuo para optimizar la eficiencia y el cumplimiento de nuestros objetivos en el país.

En 2024 realizamos el cambio de revisoría fiscal para contar con la misma firma global para las operaciones de México y Colombia.

[Haz clic aquí para consultar en detalle los indicadores de Talento.](#)

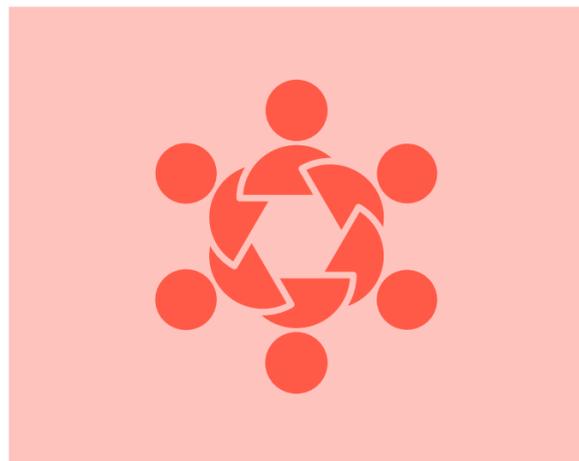
### ❖ Diversidad, equidad e inclusión

(GRI 405-1)

Obtuvimos el reconocimiento de la Alcaldía de Barranquilla, con el proyecto Oportunidades sin fronteras, por nuestros programas de contratación de migrantes.

Estamos convencidos que contar con un equipo diverso nos permite incorporar perspectivas innovadoras para afrontar los desafíos diarios de nuestro negocio. Impulsamos iniciativas que promueven la equidad y generan oportunidades laborales para grupos minoritarios y en situación de vulnerabilidad.

EMPLEADOS DESAGREGADOS POR GÉNERO	2023	2024
Hombres	588	673
Mujeres	487	532
<b>Total</b>	<b>1.075</b>	<b>1.205</b>



Presentamos a continuación los indicadores relacionados con la gestión de la diversidad, equidad e inclusión:

### Diversidad de género en los órganos de gobierno

	2024		PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Junta Directiva	11	3	79%	21%
Presidencia	1	0	100%	0%
Vicepresidencias	3	3	50%	50%
Gerencias	15	12	56%	44%
Jefaturas	20	16	56%	44%

### Empleados pertenecientes a grupos minoritarios

	CONSOLIDADO (NÚMERO DE EMPLEADOS)	PORCENTAJE
Víctimas del conflicto armado	12	3%
Migrantes	37	9%
Población afro	18	5%
Población LGTBIQ+	11	3%
Comunidad Indígena	17	4%
Personas con discapacidad	2	1%

En nuestro equipo el grupo más representativo es el de migrantes (Sin identificación - Doble Nacionalidad), con una participación del 9%. Le sigue la población afro con un 5% y la comunidad indígena con un 4%. También contamos con víctimas del conflicto armado y personas de la comunidad LGTBIQ+, cada una con una participación del 3%. Las personas con discapacidad aún tienen una representación baja, con solo el 1%. Estos datos reflejan nuestro compromiso con la diversidad y nos motivan a seguir impulsando la inclusión en nuestro entorno laboral.

## Grupos generacionales de la fuerza laboral

	2023		2024	
	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS TEMPORALES Y APRENDICES	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS TEMPORALES Y APRENDICES
Baby boomers (nacidos entre 1941 y 1960)	3	0,28%	3	0,25%
Generación X (nacidos entre 1961 y 1981)	169	16%	154	13%
Generación Y (nacidos entre 1982 y 2000)	827	77%	920	76%
Centennials (nacidos de 2001 en adelante)	76%	7%	128	11%

Nuestra fuerza laboral sigue siendo mayoritariamente joven, con la Generación Y representando el 76% del equipo. Se ha dado un aumento en la presencia de los Centennials, representados en un 11%, reflejando la incorporación de nuevas generaciones. Mientras tanto, la Generación X representa el 13% y los Baby Boomers mantienen una participación mínima del 0,25%. Estos datos muestran cómo seguimos evolucionando hacia un equipo cada vez más dinámico y renovado. Fomentamos un entorno donde diversas generaciones conviven y aprenden entre sí, facilitando la transferencia de conocimientos y habilidades de los más experimentados a las nuevas generaciones. Esta colaboración intergeneracional fortalece la comprensión mutua y contribuye al éxito sostenible de nuestra organización.



**3 años**  
Promedio de antigüedad en la organización

**35 años**  
Promedio de edad de los empleados

Haz clic aquí para conocer en detalle los indicadores de Diversidad, Equidad e Inclusión.



## Asociación sindical

(GRI 2-30)

En Grupo Hada, el **15,44% de nuestros empleados** forman parte de un sindicato, lo que equivale a **186 empleados**. La mayor concentración se encuentra en **México**, donde **182 empleados** están sindicalizados, representando un **71% del total** en esa operación. En **Colombia**, esta cifra es significativamente menor, con **4 empleados afiliaciones**, lo que equivale al **0,48%** del total en el país.

A continuación, presentamos el dato histórico de empleados afiliados a sindicatos en Colombia y en México:

AÑO	COLOMBIA	MÉXICO
2021	4	76
2022	4	130
2023	4	187
2024	4	182

## Ratios entre el salario de categoría inicial estándar y el salario mínimo local

(GRI 202-1)

Realizamos un monitoreo constante de la brecha entre el salario mínimo local en las ciudades donde operamos y el salario básico más el componente prestacional (auxilio de transporte, seguridad social, horas extras dominicales y festivos) definido por Grupo Hada para sus empleados operativos en Colombia, **el cual supera el concepto de salario digno en el país.**

En Colombia, el salario digno no tiene una definición legal específica, pero se entiende como una **remuneración suficiente para cubrir las necesidades básicas del trabajador y su familia, incluyendo alimentación, vivienda, educación, salud, transporte y recreación.**

De acuerdo con las estadísticas del DANE, en Colombia el tamaño promedio de las familias es de 3 integrantes. Por lo tanto, para establecer el salario digno se toma como base la línea de pobreza monetaria por persona multiplicada por el promedio de integrantes del hogar.

Para 2023, el DANE estableció la línea de pobreza monetaria nacional en \$435.375 mensuales por persona, con variaciones locales: \$498.558 en Manizales y \$451.714 en Barranquilla.

## Retribución laboral

(GRI 405-2)

Seguimos impulsando la equidad y la igualdad de género, asegurando una estructura salarial justa. Nuestros salarios se establecen con base en escalas alineadas a los niveles de responsabilidad de cada cargo, garantizando condiciones equitativas para empleados el equipo.

A continuación, relacionamos los ratios salariales entre mujeres y hombres:

	2023	2024
Estratégico	1,2	1,2
Táctico	1,1	1,1
Operativo	1,2	1,2
<b>Consolidado</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>



Aplicando el incremento del IPC del 9,28% para 2024, los valores ajustados por familia para el salario digno son:

SALARIO DIGNO			
Año	Nacional	Manizales	Barranquilla
2024 (IPC 9,28)	\$1.427.333	\$1.634.473	\$1.480.899

Teniendo en cuenta lo anterior, se establece un salario básico para los empleados de Grupo Hada, a nivel Colombia a nivel operativo:

SMLV COLOMBIA - MANIZALES			
Año	SMLV Colombia	Salario mínimo Hada Manizales	Salario mínimo Hada + factor prestaciona
2024	\$1.300.000	\$1.702.092	\$2.881.301

SMLV COLOMBIA - BARRANQUILLA			
Año	SMLV Colombia	Salario mínimo Hada Barranquilla	Salario mínimo Hada + factor prestaciona
2024	\$1.300.000	\$1.850.100	\$3.131.849

De acuerdo con el análisis realizado, el salario más bajo establecido por Grupo Hada en Colombia ha sido, en promedio, un **52% superior al salario digno** definido para el país. Esto significa que ofrecemos salarios por encima del mínimo legal a **323 empleados**, 66 más que en 2023, fortaleciendo así nuestro compromiso con el bienestar económico de nuestros colaboradores. Al observar las ciudades donde operamos, en **Manizales** los salarios mínimos superan el salario digno en un **56,73%**, mientras que en **Barranquilla** esta diferencia es del **47,29%**.

**% variación entre salario digno vs salario mínimo Hada + factor prestacional**



Este mismo compromiso lo aplicamos en **México**, donde también trabajamos por garantizar que nuestros equipos cuenten con ingresos que les permitan vivir con tranquilidad y cubrir sus necesidades esenciales.

El salario digno en México se fijó en **\$19,224.92 MXN mensuales** (enero de 2024), un valor que busca asegurar el acceso a alimentación, vivienda, transporte, salud y otros aspectos fundamentales del día a día. Según nuestro análisis, el **77 % de los empleados en México recibió un salario superior** a este monto, lo que nos anima a seguir fortaleciendo nuestras políticas de compensación y bienestar.

**¡Nos llena de orgullo seguir apostando por el bienestar de nuestro equipo! Con una inversión de \$3.128\* en beneficios extralegales, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestros empleados.**

**Como parte de nuestro apoyo, entregamos 61.271 unidades de jabón, a lo largo del año. Creemos firmemente que un equipo cuidado y motivado es la clave para un crecimiento sostenible y exitoso.**

## ❖ Desarrollo del talento humano

(GRI 404-1; 404-2)

Continuamos apostando por el desarrollo de nuestro equipo empleados a través de programas diseñados para fortalecer sus habilidades y reconocer su esfuerzo.

### Programa de Inglés "English for Work, Without Limits"

Durante el año, impulsamos el desarrollo de las competencias lingüísticas en inglés de 185 empleados, brindándoles mayores oportunidades de crecimiento profesional dentro de la organización. Este programa no solo fortaleció sus habilidades de comunicación, sino que también facilitó la interacción con clientes y proveedores internacionales, contribuyendo a la proyección global de la empresa.

### Programa de Reconocimiento "La Magia eres tú"

Estructuramos un programa de reconocimiento que busca fomentar una cultura de excelencia, compromiso y mejora continua, reconociendo y premiando los aportes significativos de los empleados, inspirando y celebrando su crecimiento y desarrollo profesional, reconociendo sus logros y contribuciones significativas al éxito organizacional. Su lanzamiento está previsto para el 2025.

### Alianzas estratégicas y fortalecimiento de habilidades técnicas

Logramos alianzas estratégicas y fortalecimiento de la relación con entidades como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), mediante los proyectos:

- **Semillero La Magia de crecer**, con el cual iniciamos la etapa de práctica de 25 aprendices SENA, asignados en las áreas de Mantenimiento, Producción y Proyectos.
- **Promoción Técnico en Mantenimiento de Maquinaria Industrial**, para la segunda promoción se otorgó el título a 16 de nuestros empleados.

\*Valores en millones de pesos colombianos.

Así mismo, mediante la alianza estratégica con la entidad ATTI (Instituto Americano de Tecnología Automotriz Avanzada S.A.S) se impartieron diplomados en manejo de residuos y sustancias peligrosas, logística de productos químicos, manejo de montacarga y operación de equipo Manlift, impactando 88 empleados.

- **La Magia del Aprendizaje:** En 2024 dimos vida a *La Magia del Aprendizaje*, una estrategia orientada al fortalecimiento y la reestructuración del proceso de entrenamiento en la organización. Su objetivo principal es priorizar los procesos, cargos y personas clave, generando espacios de co-creación de conocimiento junto a los líderes de proceso.
- Como parte de su implementación, se desarrollaron grupos focales, jornadas de entrenamiento, el programa *Plan Padrino*, la participación de expertos temáticos y la iniciativa *Formador de Formadores*. Asimismo, se diseñaron guías de entrenamiento específicas, con base en la identificación de los conocimientos esenciales para cada equipo. Esto permitió estructurar herramientas prácticas y enfocadas que fortalecen el aprendizaje continuo y la transferencia de saberes en toda la organización.
- Además, fortalecimos la formación en áreas clave como **Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), anticorrupción, gestión ambiental, compromiso social y derechos humanos**, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento integral de nuestro equipo y la sostenibilidad de la organización.

Presentamos a continuación el registro histórico de nuestras iniciativas de formación y el costo total del entrenamiento:

	2021	2022	2023	2024
Total horas de capacitación	12.626	47.544	74.213	10.182
Promedio horas de capacitación por empleado	18,35	61	69	8
Porcentaje de empleados que recibieron al menos una capacitación	96%	91%	96%	82%
<b>Total costo entrenamiento</b>	<b>\$368*</b>	<b>\$528*</b>	<b>\$1.136*</b>	<b>\$1.217*</b>

Asimismo, compartimos la cobertura de formación en cada categoría laboral durante 2024, junto con el valor del tiempo del personal en capacitación, expresada en millones de pesos colombianos.

	HADA S.A	2024 COSMÉTICOS TRUJILLO S.A. DE C.V.
Estratégico	19,7%	9%
Táctico	64,6%	49%
Operativo	15,7%	42%
Valor tiempo personal en capacitación	\$177	\$39

En 2024, no se incluye la información desagregada por categoría laboral de Hada International S.A.S. debido a limitaciones del software de gestión actual, que no permite extraer estos datos de manera automatizada. Dado el volumen de personal, no fue viable realizar este proceso manual. Se está evaluando la implementación de una herramienta que permita disponer de esta información completa a partir de 2025.

## 🌸 Evaluación de desempeño

(GRI 404-3)

En 2024, fortalecimos nuestra estrategia de evaluación del talento con el **Programa de Valoración del Desempeño**, un modelo basado en competencias alineado con nuestros objetivos estratégicos. Este proceso nos permite establecer una retroalimentación continua, impulsar planes de desarrollo individual, identificar talentos clave y promoviendo una cultura de contribución y resultados dentro de la organización.

Como parte de esta iniciativa, implementamos nuestra metodología de evaluación de desempeño a través de **SAP Success Factors**, enfocándonos en el personal administrativo crítico de **Grupo Hada** y en aquellos empleados con más de un año en su cargo. Para asegurar una adopción efectiva del proceso, llevamos a cabo sesiones de sensibilización y capacitación en nuestras sedes de Manizales, Barranquilla y México. En estos espacios se destacó la importancia estratégica de la evaluación, sus componentes (modelo de 90 grados), los beneficios para el desarrollo profesional, las escalas de calificación y el valor de la retroalimentación como herramienta clave para el crecimiento y la mejora continua.

A nivel consolidado, el **17%** de nuestros empleados fueron evaluados, distribuidos de la siguiente manera: **Hada S.A. (60%), Hada International S.A.S. (11%) y Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. (17%)**. Por niveles jerárquicos, logramos una cobertura del **100% en Vicepresidencias, 85% en Gerencias y 78% en Jefaturas**.

Gracias a esta herramienta digital, fortalecimos la relación entre líderes y equipos, facilitamos el reconocimiento del talento, identificamos oportunidades de mejora y seguimos impulsando el desarrollo continuo de nuestros empleados.

\*Valores en millones de pesos colombianos.





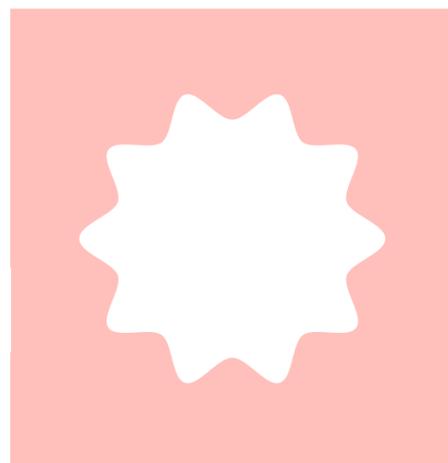
## 🌸 Bienestar integral

GRI (401-2)

Trabajamos en el desarrollo del **Índice de Vulnerabilidad Multidimensional**, un esfuerzo clave para evaluar las condiciones socioeconómicas de nuestros empleados. Definimos un plan de trabajo y establecimos las variables a evaluar con el fin de identificar brechas y diseñar estrategias de apoyo que permitan mejorar la calidad de vida de nuestra fuerza laboral. A partir de este diagnóstico integral, determinamos las dimensiones de intervención en educación, salud, estabilidad financiera y vivienda, facilitando la implementación de acciones focalizadas en cada una de estas áreas.

Además, lanzamos el **programa “Descubriendo mi Magia” como eje central para el desarrollo de todas las actividades de bienestar dirigidas al personal, promoviendo su crecimiento y felicidad en la compañía.** De manera específica el plan de bienestar migró hacia un enfoque integral que impacta las cuatro dimensiones del ser: social, físico, mental-emocional y espiritual. Establecimos convenios con entidades externas para promover el desarrollo de los empleados y sus familias en cada una de estas áreas, enfocándonos en la promoción de la salud y el bienestar, incluyendo programas de actividad física, apoyo psicológico y social. Con estas iniciativas, buscamos fortalecer la cultura organizacional y mejorar el clima laboral, fomentando un ambiente de trabajo saludable y motivador.

En línea con nuestros objetivos estratégicos, se desarrollaron programas y actividades orientados al bienestar, la integración y el sentido de pertenencia de los empleados y sus familias. Estos beneficios reflejan nuestro compromiso con una cultura organizacional humana, solidaria y alineada con los valores corporativos del Grupo Hada. A continuación, presentamos una síntesis de los principales beneficios ofrecidos en el



### Bienestar personal y familiar:

- Programa "Consiéntete", con un alcance del 83% del personal.
- Actividades familiares como "Conoce qué hace papá o mamá en Hada" y "Manos Limpias, Niños Sanos".
- Celebración de la navidad para hijos de empleados con actividades recreativas, regalos y la visita de Santa.
- Plan de Bienestar Integral con sesiones de yoga, baile y charlas nutricionales.
- Servicio de alimentación para los empleados. Meditación semanal para promover el bienestar emocional.

### Reconocimiento y celebraciones:

- Celebraciones especiales como el Día de la Mujer, del Hombre, de la Madre y del Padre.
- Eventos institucionales como el "Carnaval Hada" y fiesta de fin de año, permitiendo la integración de los empleados.

### Crecimiento y conexión organizacional:

- Feria de Emprendimiento con participación del 50% de los empleados.
- Encuentros “Tómate un café con Mauricio” para fortalecer el vínculo con la alta dirección.
- Actividad “Compartir Administrativo”, promoviendo el trabajo en equipo.

### Apoyo económico y desarrollo social:

- Nivelación salarial para el 32% de los empleados
- Entrega de productos de aseo y cuidado personal a todos los empleados,
- Programa “Mi Sueño, Mi Casa” para apoyo en adquisición de vivienda.
- Iniciativa “Magia Circular” como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad.



En total, invertimos:



Además de las actividades de bienestar e integración, los empleados del Grupo Hada cuentan con una amplia oferta de beneficios extralegales que fortalecen su calidad de vida y la de sus familias. Estos incluyen seguros como el colectivo de vida, auxilios por incapacidad, fallecimiento de familiares, nacimiento, educación, salud visual, estudios universitarios y nupcias; apoyos en medicina prepagada; primas extralegales por vacaciones, aguinaldo y feriados adicionales a los establecidos por ley; así como vales de despensa, fondo de ahorro, auxilios de transporte y bonos por puntualidad. Asimismo, se ofrece acceso al consultorio jurídico como parte del acompañamiento integral a los empleados.

[Haz clic aquí para conocer en detalle los indicadores de Desarrollo del personal](#)



\*Valores en millones de pesos colombianos.

# Retos

- Para el 2025 continuaremos fortaleciendo nuestro talento humano a través de estrategias que optimicen la eficiencia operativa y fomenten el desarrollo profesional por medio de los siguientes retos:
- **Inmersión de la Inteligencia Artificial en los Procesos de Gestión Humana:** Implementar soluciones de inteligencia artificial (IA) para optimizar la gestión del talento, automatizar tareas administrativas y mejorar la toma de decisiones basada en datos con el objetivo de agilizar procesos de selección y filtrado de candidatos, implementación de chatbots para soporte a empleados en tiempo real y análisis predictivo para mejorar la retención de talento y desempeño.
- **Desarrollo del Programa de Liderazgo Inspirador:** Desarrollar habilidades de liderazgo en los niveles estratégicos y operativos, fomentando una cultura de innovación, compromiso y alto rendimiento, logrando líderes preparados para gestionar equipos con visión estratégica y habilidades emocionales, mayor motivación y productividad en los equipos de trabajo y reducción de la rotación laboral y fortalecimiento del sentido de pertenencia.
- **Redefinición y Puesta en Marcha del Programa DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión):** Crear una cultura organizacional inclusiva y equitativa, en la cual se celebre la diversidad y se garanticen oportunidades de desarrollo para todos los empleados sin distinción de género, edad, origen o capacidades.
- **Marca Empleadora:** Posicionar a Grupo Hada como un referente en el sector manufacturero, atrayendo y reteniendo el mejor talento a través de una marca empleadora sólida y atractiva, logrando mayor visibilidad en el mercado laboral y atracción de talento altamente calificado, fortaleciendo la identidad organizacional, la cultura empresarial y mejorando la fidelización de los empleados actuales con la empresa.
- **Índice de vulnerabilidad Multidimensional:** Durante el 2025 se continuará con la puesta en marcha del programa con el objetivo de reducir significativamente las condiciones de vulnerabilidad dentro de la organización, mediante el desarrollo de programas de apoyo en educación, salud y estabilidad financiera, incrementando del bienestar integral y satisfacción laboral.
- **Desarrollo del Programa de Plan Carrera y Sucesión:** Diseñar un programa estructurado de crecimiento profesional, garantizando la formación de líderes internos y la sostenibilidad del negocio a largo plazo, con el objetivo de implementar rutas de desarrollo profesional para diferentes niveles de la organización y el fortalecimiento del liderazgo interno y preparación para posiciones estratégicas.
- **Optimización de procesos:** Diseñar e implementar un plan integral en todas las áreas de la organización para optimizar procesos y reducir tiempos en tareas repetitivas y manuales. Esto se logrará mediante la evaluación de áreas clave donde las herramientas de automatización puedan generar un mayor impacto operativo, así como el replanteamiento de la estructura organizacional para maximizar la eficiencia. Además, optimizaremos la distribución del trabajo a través del análisis de cargas laborales, identificando sobrecargas y subutilización de recursos. El objetivo final es mejorar la eficiencia operativa y la optimización de recursos.
- **Implementación del modelo de turnos 4x3:** Consolidar el esquema de trabajo de lunes a jueves, optimizando la productividad, reduciendo costos operativos y mejorando la calidad de vida de los empleados.
- **Cultura Organizacional y Sentido de Pertenencia:** Potenciar la identidad corporativa a través de un programa de fortalecimiento de la cultura organizacional, que será liderado por embajadores de marca que servirán de aliados estratégicos para difundir y sostener nuestra cultura.



# Seguridad y salud en el trabajo

GRI (3-3) (403-1) (403-2) (403-4) (403-5) (403-6) (403-8) (403-9) (403-10).



Donde hay cuidado, hay compromiso.  
Donde hay seguridad, hay futuro.

(GRI 3-3)

Sabemos que un ambiente de trabajo seguro no solo protege vidas, sino que también impulsa la productividad, la confianza y el sentido de pertenencia. Por eso, hemos desarrollado estrategias innovadoras y programas que nos permiten fortalecer nuestra cultura organizacional basada en el autocuidado y la prevención.

Un avance significativo en nuestro compromiso con la salud y seguridad en el trabajo fue la implementación de la **APP Comportarte**, una herramienta fundamental para la identificación, gestión y control de condiciones y comportamientos inseguros en nuestros entornos laborales.

## Compromiso en Colombia

Con nuestro programa **Comportarte - Reglas de Vida y Autocuidado**, hemos llevado a cabo campañas de concienciación y capacitación para reforzar la seguridad en cada uno de nuestros espacios con enfoque en seguridad basada en comportamientos, integrando el liderazgo y el autocuidado.

Fomentamos el respeto y el trabajo en equipo, logrando una reducción de accidentes e incidentes. Además, fortalecimos las habilidades de nuestro personal con entrenamientos especializados en brigadas de emergencia y diplomados en manejo de residuos y sustancias peligrosas, garantizando un manejo seguro y responsable de estas.

Desde el programa de medicina preventiva, celebramos días de *salud y promoción del bienestar*, enfocándonos en la prevención de enfermedades como el cáncer, la hipertensión y el riesgo cardiovascular.

## Avances en México

En 2024, logramos una **reducción significativa de los accidentes laborales**, alcanzando **358 días sin incidentes con pérdida de tiempo**. Esto representó una mejoría notable frente al año anterior y nos permitirá disminuir la prima de riesgo que pagamos al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Además, capacitamos al 90% de nuestros empleados con entrenamientos certificados que fortalecen sus competencias y les brindan herramientas útiles tanto en el trabajo como en su vida personal.

Para enfrentar las altas temperaturas climáticas, implementamos un **plan de hidratación**, asegurando el bienestar de nuestro equipo en los días más calurosos. También reforzamos nuestra cultura de seguridad con la celebración del **Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo**, donde realizamos actividades lúdicas para sensibilizar a nuestros empleados sobre la prevención de riesgos.

Aunque en México no existe una norma de seguridad vial, hemos incorporado entrenamientos para concienciar a nuestros empleados sobre la importancia de la prevención en la carretera, ya sea en auto, moto o como peatones.



Gracias a estas iniciativas, en Grupo Hada no solo hemos logrado una reducción de accidentes, sino que también hemos fortalecido una cultura de seguridad consciente, colaborativa y presente en el día a día. Estamos convencidos de que cada acción preventiva suma y que el compromiso colectivo es clave para proteger el bienestar de todos. Seguiremos consolidando nuestros programas con el propósito de que cada persona pueda desempeñar sus labores en un entorno seguro y regresar a casa con tranquilidad, porque en Hada, la seguridad es un compromiso compartido que nos impulsa a construir un mejor futuro.



## ❖ Cumplimiento normativo

GRI (403-1) (403-2) (403-8)

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), desarrollado conforme al **Decreto 1072 de 2015** y basado en el ciclo PHVA (**Planear, Hacer, Verificar y Actuar**), cubre al **100% de nuestros trabajadores**, incluyendo personal directo, contratistas y aprendices, sin distinción del tipo de contratación o área de trabajo. Con políticas claras, asignación de recursos, participación de los colaboradores y monitoreo continuo del desempeño, **en 2024 alcanzamos un cumplimiento normativo del 99%**, reafirmando nuestro compromiso con la prevención, el bienestar y la mejora continua de las condiciones laborales.

A su vez, es clave resaltar que, para nosotros es importante poder garantizar un entorno laboral seguro. Por eso, hemos implementado procesos sistemáticos que nos permiten identificar peligros, evaluar riesgos y actuar de manera preventiva:

**Identificación y evaluación de riesgos:** Aplicamos una Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos (IPVR) que nos ayuda a reconocer distintos tipos de peligros (físicos, químicos, biológicos, ergonómicos, psicosociales, entre otros). Esta matriz nos permite clasificar los riesgos según su probabilidad y severidad, definiendo acciones específicas para mitigarlos.

**Inspecciones periódicas de seguridad:** Realizamos inspecciones mensuales en todas las áreas de trabajo, donde el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) juega un papel clave. Documentamos cada hallazgo y activamos planes de acción correctiva y preventiva para reducir las condiciones inseguras.

**Gestión de riesgos prioritarios:** Hemos desarrollado programas preventivos enfocados en riesgos críticos como el biomecánico, eléctrico, mecánico, exposición a ruido, sustancias químicas y actividades de alto riesgo. Estos programas incluyen capacitación, señalización, controles administrativos y entrega de elementos de protección personal (EPP).

**Auditorías internas del SG-SST:** Integramos nuestro SG-SST al Sistema Integrado de Gestión (SIG), realizando auditorías internas basadas en el Decreto 1072 de 2015. Estas auditorías nos permiten evaluar la implementación del sistema, verificar el cumplimiento legal, detectar oportunidades de mejora y establecer acciones correctivas.

A través de estas acciones, aseguramos que nuestro SG-SST permanezca actualizado, efectivo y alineado con nuestro compromiso de crear un entorno laboral seguro, saludable y productivo para todos.

## ❖ Comités de gestión de SST

(GRI 403-4)

Contamos con diversos comités que trabajan de manera articulada para prevenir riesgos y fortalecer una cultura de autocuidado.

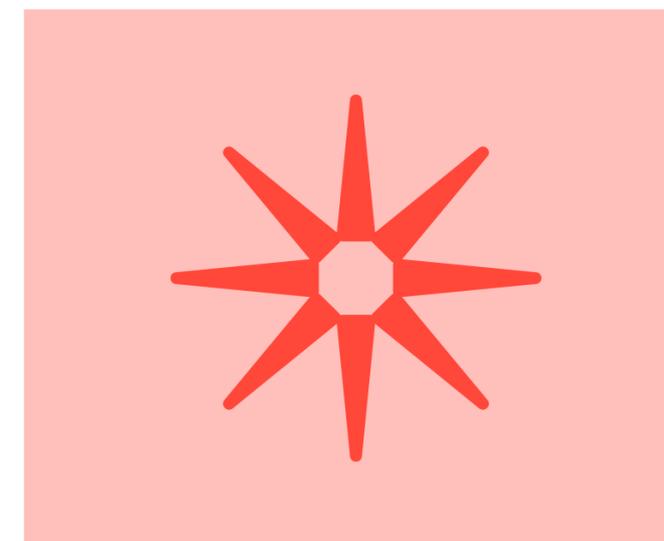
En Colombia, nuestro **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)** desarrolló actividades clave para mejorar las condiciones laborales, incluyendo formación en investigación de incidentes y enfermedades laborales, identificación de peligros y riesgos, así como inspecciones de seguridad y ergonomía en nuestras sedes. Además, llevó a cabo inspecciones periódicas y jornadas de concienciación con los empleados sobre acciones seguras en el trabajo.

En cuanto al **Comité de Convivencia Laboral**, en 2024 no se reportaron casos de acoso laboral, reflejando un ambiente de respeto y armonía. Se llevó a cabo la elección de un nuevo comité para nuestra sede en Manizales, acompañado de formación en roles y responsabilidades para sus integrantes.

El **Comité de Emergencias** lideró capacitaciones en primeros auxilios, uso de desfibrilador externo automático (DEA) y atención de emergencias, además de realizar seguimiento al simulacro de evacuación, asegurando la implementación de mejoras.

Por su parte, el **Comité Vial** reforzó las acciones del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), el cual se registró ante el Ministerio de Trabajo, lo que demuestra nuestro compromiso con la seguridad en los desplazamientos de los empleados.

En nuestra operación en México, la **Comisión de Seguridad e Higiene (CSH)** se renovó con nuevos miembros encargados de supervisar y garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad. Además, su **Brigada de emergencias multifuncional**, con 27 empleados inscritos, recibió capacitación práctica anual, fortaleciendo su capacidad de respuesta ante situaciones de riesgo.



## Indicadores de SST

(GRI 403-9)

### Accidentalidad

AÑO	ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD	ACCIDENTALIDAD (EVENTOS)
2021	5,1%	34
2022	5,9%	36
2023	2,6%	41
2024	0,19%	23

### Índice de accidentalidad desagregado

	2024	
	HADA S.A Y HADA INTERNATIONAL S.A.S	COSMÉTICOS TRUJILLO S.A. DE C.V.
Índice de accidentalidad	0,19%	0,027%
Índice de severidad: Número de días perdidos por accidentes laborales	2,3%	0,3%
<b>Total, accidentes en el periodo</b>	<b>16</b>	<b>7</b>

En 2024 logramos una reducción significativa en la accidentalidad de nuestra operación en Colombia. Mientras que en 2023 se reportaron 24 accidentes, en 2024 la cifra disminuyó a 16, lo que representa una mejora a pesar del incremento en el número de empleados. Además, se redujo la severidad de los incidentes, reflejando el impacto de nuestras estrategias en seguridad y prevención.

En nuestra operación en México, la reducción fue aún más notable, pasando de 17 accidentes en 2023 a solo 7 eventos incapacitantes en 2024. Este avance se logró gracias a la implementación de actividades de sensibilización, generando conciencia sobre la importancia de la prevención.

Adicionalmente, a través de la **APP ComportArte**, se han identificado condiciones y comportamientos inseguros, asegurando su gestión oportuna y seguimiento hasta su cierre. Asimismo, se actualizó la matriz de riesgos, lo que fortaleció nuestra capacidad para anticipar, prevenir y mitigar posibles incidentes en los diferentes frentes de operación.

## Enfermedades laborales

(GRI 403-10)

### Histórico de enfermedades laborales

AÑO	ÍNDICE DE ENFERMEDAD LABORAL	ENFERMEDADES LABORALES EN EL PERÍODO
2021	0%	0
2022	0%	0
2023	0,05%	1
2024	0,12%	3

### Indicadores enfermedades laborales - 2024

	2024	
	HADA S.A Y HADA INTERNATIONAL S.A.S	COSMÉTICOS TRUJILLO S.A. DE C.V.
Índice de enfermedad laboral	0,12%	0,039%
Índice de severidad laboral: Tasa de dolencias y enfermedades laborales	0%	83,1%
<b>Total, enfermedades laborales en el periodo</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

En Colombia, se reportó un caso de enfermedad laboral calificada, correspondiente a afecciones del sistema osteomuscular en miembros superiores. Este diagnóstico nos impulsa a fortalecer los controles a través del **Programa de Vigilancia Epidemiológica (PVE) Biomecánico**, con el objetivo de minimizar el impacto de estas condiciones en nuestros empleados.

Por otro lado, y, por primera vez en la operación de México, se registró un caso de enfermedad laboral relacionada con movimientos repetitivos. Esta condición tuvo un impacto significativo, con **56 días perdidos** y una **Incapacidad Permanente Parcial (IPP) del 34%**, lo que elevó el índice de severidad.

Estos casos nos desafían a seguir mejorando nuestras estrategias de prevención, implementando medidas ergonómicas más efectivas y reforzando la capacitación en autocuidado para proteger la salud de nuestros equipos.



## ❖ Autocuidado, prevención y promoción de la salud

(GRI 403-6)

A través de programas integrales, promovimos un equilibrio físico, mental, emocional y social, con el objetivo de fortalecer la cultura de autocuidado y prevención. Algunos de estos programas implementados en 2024 fueron:

- **Hada S.A. y Hada International S.A.S (Colombia):**

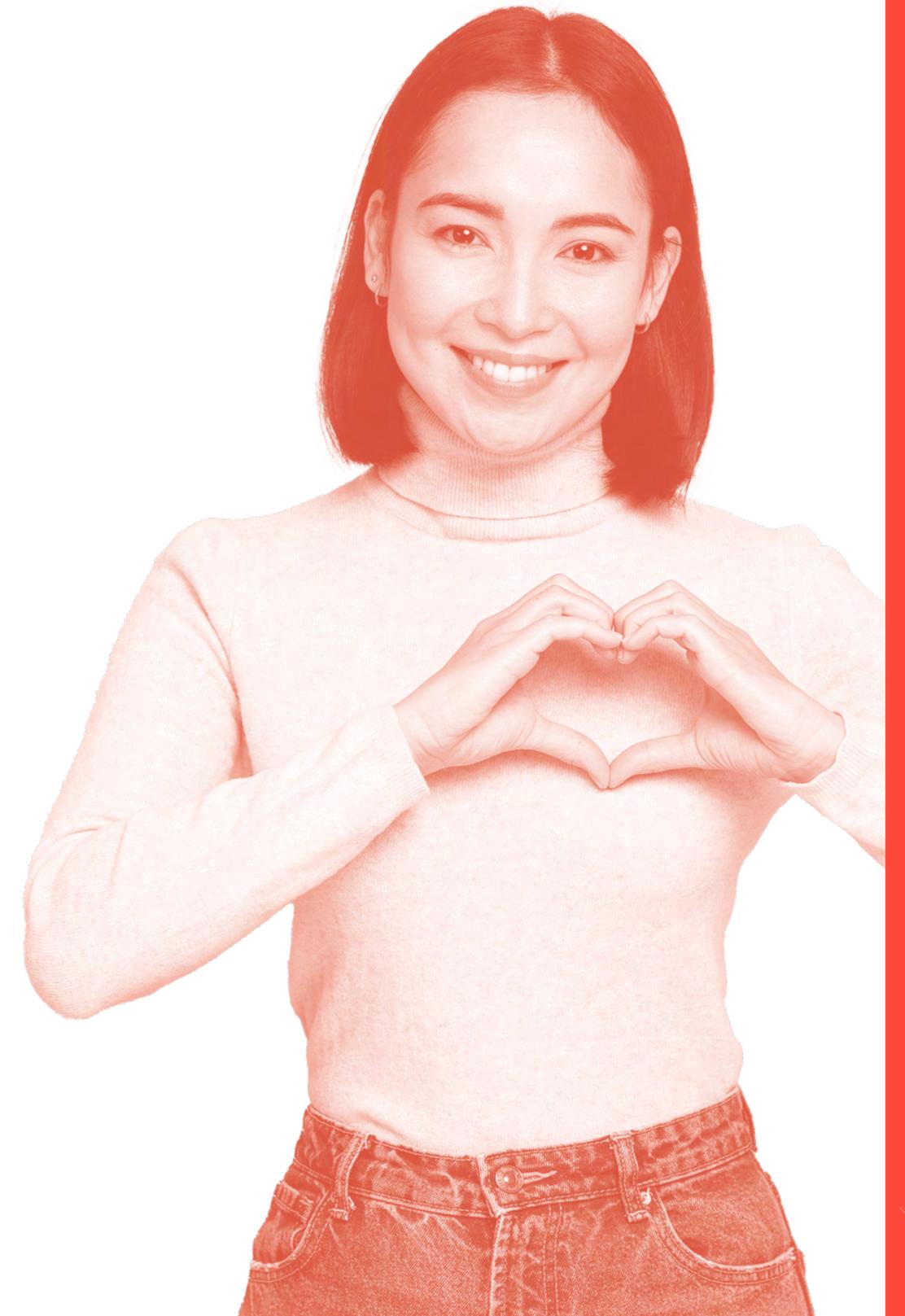
Implementamos diversas iniciativas dentro del **Programa de Bienestar Integral**, con campañas de prevención de **riesgo cardiovascular, hipertensión y estrés laboral**, fomentando hábitos saludables. Además, desde el **Programa ComportArte**, realizamos la **Semana de la Salud**, enfocándonos en riesgos asociados a nuestras operaciones, como **trastornos osteomusculares y seguridad en el uso de herramientas**.

- **Cosméticos Trujillo S.A de C.V. (México):**

Nuestros empleados contaron con acceso a apoyo psicológico a través de una aplicación móvil, así como con espacios para el bienestar físico y emocional, incluyendo sesiones de baile, yoga y actividad física. Además, implementamos estrategias preventivas enfocadas en el autocuidado, tales como campañas de salud visual —que incluyeron acceso a lentes a precios accesibles—, nutrición y protección de manos, fortaleciendo así una cultura de bienestar integral en nuestra organización.

Logramos una **participación superior al 50% en la campaña de vacunación contra la influenza** y obtuvimos la **certificación ELSSA**, que nos acredita como un entorno laboral seguro y saludable. Además, realizamos un **diagnóstico de seguridad y salud** para identificar los principales riesgos y establecer planes de acción para 2025. Con más del **90% de cumplimiento en exámenes periódicos**, garantizamos la detección temprana y seguimiento de posibles enfermedades laborales.

	2024		
	HADA S.A Y HADA INTERNATIONAL S.A.S	COSMÉTICOS TRUJILLO S.A. DE C.V.	CONSOLIDADO
Porcentaje de Empleados beneficiados con los programas de autocuidado	90%	100%	95%





## ❁ Entrenamiento en SST

GRI (403-5)

En Grupo Hada, la formación en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es clave para fortalecer la cultura de prevención y garantizar ambientes laborales seguros.

### • Hada S.A. y Hada International S.A.S. (Colombia):

Durante el 2024 realizamos diversas capacitaciones para fortalecer las competencias de nuestros equipos:



#### Entrenamiento a brigadas de emergencia

**16** personas impactadas **30** horas de formación



#### Diplomado en manejo de residuos y sustancias peligrosas

**25** personas capacitadas **40** horas de formación



#### Capacitación en roles y responsabilidades de brigadistas, primeros auxilios y simulacros

**15** personas impactadas **6** horas de formación

### • Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. (México):

Logramos que el 90% de nuestros empleados participaran en entrenamientos sobre el marco normativo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), abordando temas como seguridad en máquinas y herramientas, manejo de sustancias químicas, equipo de protección personal y condiciones de almacenamiento.

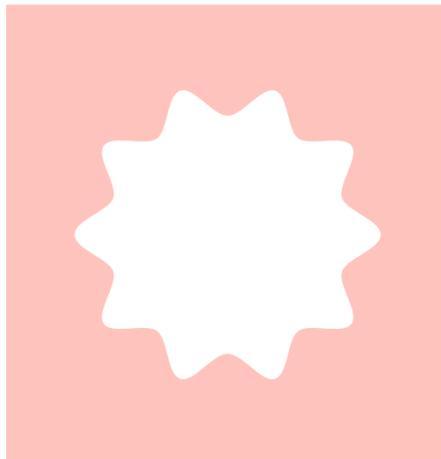
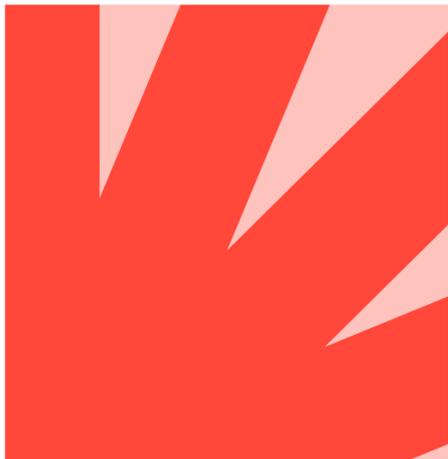
Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la seguridad laboral, garantizando que nuestros equipos cuenten con el conocimiento necesario para prevenir riesgos y actuar en situaciones de emergencia.

Haz clic aquí para conocer en detalle los indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo



# Retos

- Para reducir la accidentalidad se implementará la campaña permanente 'Cero Accidentes', con el propósito de superar el récord de seguridad alcanzado en 2024 y seguir avanzando hacia entornos de trabajo cada vez más seguros y controlados.
- Fortalecer el programa de prevención de enfermedades laborales asociadas a riesgos ergonómicos, mediante una identificación y gestión más precisa y oportuna. El objetivo es mantener en uno el número de casos registrados, asegurando condiciones laborales que favorezcan la salud y el bienestar a largo plazo.



# Sociedades más prósperas e inclusivas

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



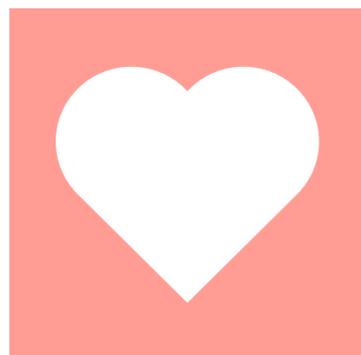
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Trabajamos junto a las comunidades para construir soluciones sostenibles que generen bienestar real y transformen vidas a largo plazo.

## 🌱 Inversión con impacto social

A través de alianzas estratégicas y programas enfocados en el bienestar social, impulsamos el crecimiento integral de las comunidades en las que operamos, generando un impacto positivo y sostenible.



En 2024, nuestra inversión en Responsabilidad Social Corporativa alcanzó los \$6.240\*, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo y la mejora de la calidad de vida.

## 🌱 Relacionamiento con la comunidad

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad a través de iniciativas que fomentaron la inclusión, la equidad y la diversidad. Con un enfoque centrado en el bienestar social, impulsamos programas y actividades diseñados para generar un impacto positivo y mejorar la calidad de vida de las personas. Entre nuestras acciones más relevantes se encuentran:

## Programas y actividades

### Donaciones

En el 2024, llevamos esperanza y alivio a comunidades vulnerables a través de la entrega de recursos esenciales. Realizamos donaciones de dinero, productos terminados y otros elementos a instituciones sin ánimo de lucro, bancos de alimentos, escuelas y centros comunitarios. Esta iniciativa ha fortalecido la ayuda humanitaria y ha contribuido a mejorar la calidad de vida de poblaciones en situación de riesgo, garantizando que más personas tengan acceso a bienes de primera necesidad.



**Población beneficiada:**  
Comunidades económica y socialmente vulnerables.



**Inversión**  
**\$936\***

### Celebraciones con la comunidad

Con el propósito de aportar al bienestar integral de las comunidades cercanas, se brindó apoyo a las actividades sociales programadas durante el año. De manera oportuna, se contribuyó al desarrollo de la celebración navideña, fortaleciendo los lazos de cercanía y colaboración con la comunidad.



**Población beneficiada:**  
Habitantes del barrio Persia.



**Inversión**  
**\$2\***

\*Valores en millones de pesos colombianos.



## Voluntariado Hada

Este programa busca despertar el espíritu solidario, fortalecer el sentido de pertenencia y promover la participación de los empleados en iniciativas de acción social y ambiental. A través del voluntariado, se fomenta la creación de redes de apoyo dentro de la organización. Asimismo, se brinda atención oportuna ante calamidades domésticas mediante donaciones de productos de primera necesidad o apoyos económicos, activando convocatorias de participación según las necesidades presentadas.



**Población beneficiada:**  
Empleados y familias con calamidad doméstica.



**Inversión**  
**\$2\***

## Siembras Voluntarias

Desarrollamos iniciativas de reforestación en Colombia y México con el propósito de conservar ecosistemas estratégicos y restaurar áreas afectadas. En Colombia, nos enfocamos en la recuperación de humedales y cuencas hidrográficas mediante la siembra de especies nativas y jornadas de sensibilización ambiental. En México, impulsamos la reforestación con especies locales, como una acción para mitigar el impacto industrial y fortalecer el compromiso ambiental de nuestros colaboradores y sus comunidades.



**Población beneficiada:**  
Cuenca del río La Miel y cuenca del río Chinchiná en Colombia; municipio de Tepetzotlán en México.

## Programa para mujeres gestantes

Este programa brinda acompañamiento integral a mujeres gestantes en condiciones de vulnerabilidad, con el objetivo de fortalecer el vínculo afectivo entre madre e hijo y contribuir a la reducción de la mortalidad materno-infantil. Nuestro compromiso se refleja en la entrega de donaciones económicas y de producto, así como en el apoyo del diseño y la ejecución de las estrategias que aseguran la continuidad del programa misional de la Corporación de la Sagrada Familia en Manizales, Colombia.

## Espacios de transformación para la educación

La alianza con la Fundación Educambio tiene como objetivo mejorar las oportunidades educativas en las comunidades vulnerables de Colombia, especialmente en el Chocó. A través del proyecto "Mirá el Chocó", impulsamos la creación de bibliotecas y la entrega de kits escolares. En 2024, iniciamos el programa "Espacios de Transformación", que constará de 4 etapas y está proyectado a 5 años, con una inversión de \$1.058\* COP. Este programa busca promover la transformación social sostenible mediante la creación de espacios educativos dignos en comunidades vulnerables, fomentando la movilidad social y mejorando las condiciones de acceso a la educación.



**Población beneficiada:**  
Niños y jóvenes de comunidades en el Chocó.



**Inversión**  
**\$23\***

## Manos limpias, niños sanos

Proceso pedagógico que incentiva el adecuado lavado de manos y uso del jabón, desde la concepción de los buenos hábitos de higiene y limpieza en el ámbito sociofamiliar de los menores.

## Alianzas para la gestión integral de residuos, incluyendo su recolección, clasificación, reciclaje y aprovechamiento

Establecimos alianzas para reincorporar los residuos ordinarios a la cadena productiva, reduciendo nuestra huella de carbono y evitando su disposición en rellenos sanitarios. Además, promovemos el aprovechamiento de residuos especiales mediante su donación a iniciativas con impacto social y ambiental, y participamos en campañas de recolección de tapas plásticas para apoyar a pacientes con cáncer, integrando sostenibilidad y responsabilidad social.

**Fortalecimos nuestro compromiso social mediante el desarrollo y difusión a los grupos de interés de la política de Compromiso Social y Derechos Humanos.**

# Retos

- Seguiremos avanzando en el proyecto "Espacios de transformación" en alianza con EDUCAMBIO para fortalecer una educación con calidad, promover la equidad y el empoderamiento comunitario, asegurando que los resultados sean sostenibles y escalables a largo plazo.
- Nos planteamos como prioridad identificar y establecer alianzas con organizaciones sin ánimo de lucro en México, estas colaboraciones permitirán la ejecución de proyectos de impacto social enfocados en mejorar la calidad de vida de las comunidades donde tenemos presencia, fortaleciendo así nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

\*Valores en millones de pesos colombianos.



# Nuestros aliados estratégicos

GRI (414-1) (204-1) (308-1).



Las alianzas que construimos están basadas en propósito, compromiso y sostenibilidad, y nos han permitido robustecer nuestra cadena de suministro mientras generamos valor social e industrial de largo plazo.

## Relaciones comerciales

2024 fue retador pero decisivo para fortalecer nuestra cadena de suministro. Enfrentamos escenarios complejos como la congestión en puertos, huelgas y demoras en los tiempos de tránsito, que pusieron a prueba nuestra capacidad de respuesta. Aun así, logramos garantizar el abastecimiento gracias a la colaboración constante con nuestros aliados estratégicos —proveedores, equipos de planeación, comercio exterior y comercial—, con quienes trabajamos de forma articulada para anticiparnos a las necesidades del mercado.

Este trabajo conjunto nos permitió validar proyecciones de consumo con mayor precisión y asegurar entregas oportunas. Incorporamos nuevos modelos de gestión de inventario, lo que nos dio más agilidad frente a retrasos inesperados. En paralelo, y de la mano de nuestro equipo de innovación, desarrollamos procesos de homologación de materiales producidos localmente. Esto no solo redujo riesgos operativos, sino que también reforzó nuestra autonomía y capacidad de adaptación, demostrando que las alianzas estratégicas siguen siendo la base de una operación sólida.

## Evaluación y desempeño de proveedores

(GRI 414-1; 308-1)

En 2024, tuvimos **324** proveedores nuevos en Colombia y **159** en México.

Continuamos fortaleciendo nuestras relaciones con los proveedores, evaluando a los registrados en 2024 a partir de criterios clave como reputación, experiencia y compromiso con la responsabilidad social. A través de un riguroso proceso de selección, solo fueron aprobados y activados aquellos proveedores que cumplieron con todos los requisitos establecidos.

**En Colombia, el 9,5 % de los proveedores inscritos pasó por el proceso de evaluación; en México, el 10%.** Aunque estos porcentajes pueden parecer bajos, se debe a que muchos de los proveedores registrados prestaron servicios puntuales o realizaron compras únicas que no requerían una evaluación completa, al no formar parte de nuestra cadena de suministro regular.

Con aquellos proveedores y contratistas con quienes mantenemos relaciones comerciales continuas, compartimos nuestro Código de Ética Empresarial, el cual se integra en los documentos legales correspondientes.



Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento normativo, durante 2024 realizamos 6 auditorías a proveedores de bienes o servicios. Estas auditorías se enfocaron en validar prácticas alineadas con nuestra Ética Empresarial, los Principios Éticos Corporativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las inspecciones también consideraron aspectos fundamentales como la prevención del trabajo infantil o forzoso, conforme a los lineamientos establecidos en nuestra Guía de Auditoría a Proveedores de Bienes o Servicios.



## Compras sostenibles

En Grupo Hada, creemos que la sostenibilidad comienza con cada decisión de compra de materias primas y/o adquisición de servicios. Por eso, nos enfocamos en promover prácticas de compra y adquisición sostenible en nuestras materias primas clave (como el aceite de palma) así como en nuestros materiales de empaque, y en los servicios de transporte y logística. Este compromiso se extiende a lo largo de nuestro proceso productivo.

Por medio de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, junto con los equipos de desarrollo, compras y calidad, aseguramos que todos los insumos y materia prima que adquirimos cumpla con las especificaciones técnicas y los acuerdos definidos con nuestros proveedores y clientes.

Para garantizar este cumplimiento, realizamos un proceso de verificación minucioso al momento de la recepción, que incluye:

- Análisis de laboratorio, cuando los materiales lo requieren.
- Revisión de certificados de calidad emitidos por los proveedores.
- Inspecciones en sitio por parte de nuestro equipo de calidad.

Cada uno de estos pasos nos permite mantener la confianza de quienes confían en nosotros, asegurar la calidad de nuestros productos y seguir construyendo una cadena de suministro más responsable y alineada con nuestros valores.



### Aceite de palma

Durante 2024, alcanzamos **una tasa de sostenibilidad del 98.84% en nuestras compras de aceites**, lo cual representa un hito en nuestro compromiso con el medioambiente y la responsabilidad social.

A lo largo del año, adquirimos 35.061 toneladas de aceite de palma y sus fracciones, de las cuales 29.305 toneladas (83,58%) provienen de proveedores certificados bajo el estándar RSPO Mass Balance (Roundtable on Sustainable Palm Oil – Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible). A esto se suman 5.350 créditos Book & Claim (15,26%), de los cuales 350 corresponden a pequeños cultivadores, promoviendo así la inclusión de comunidades rurales en prácticas responsables.

Para lograr esto, invertimos más de \$3.904 millones de pesos colombianos:

- \$3.862\* en primas RSPO MB.
- \$42\* en créditos Book & Claim.

Además, como parte de nuestro compromiso con las buenas prácticas, todas nuestras compras de aceite certificado también están alineadas con evaluaciones de impacto en derechos humanos. Nuestros principales proveedores reportan anualmente a la RSPO, declarando su cumplimiento con estándares que incluyen la prevención del trabajo infantil y forzado, así como el respeto por la libertad de asociación. Estos informes son públicos y están disponibles en [www.rspo.org](http://www.rspo.org).



### Empaques responsables

En Colombia, la mayoría de los materiales que utilizamos son reciclables y provienen de proveedores certificados por el sello Forest Stewardship Council (FSC), que garantiza el manejo responsable de los recursos forestales, incluyendo cartón corrugado y plegadizas con fibra reciclada. Además, empleamos empaques flexibles 100% reciclables en productos líquidos, como bolsas tipo doypack.

En México, incorporamos envases fabricados con PET reciclado, lo que reduce significativamente nuestro impacto ambiental.

Desde el equipo de innovación, trabajamos continuamente en nuevos desarrollos que buscan reducir el uso de plástico, mediante el diseño de empaques con gramajes más bajos y materiales más fáciles de reciclar.

También implementamos un modelo circular de estibas junto al proveedor que cubre aproximadamente el 80% de las estibas que utilizamos. Todas las estibas, tanto en modalidad de alquiler como de compra, cuentan con certificaciones FSC.

En cuanto a las materias primas, promovemos el uso de empaques devolutivos. Por ejemplo, algunos productos llegan en canecas que luego devolvemos al proveedor para su reutilización, lo que permite reducir residuos y optimizar recursos.



### Transporte

Finalmente, entendemos que nuestras decisiones logísticas tienen un impacto directo tanto en el medio ambiente como en la cadena de valor responsable que promovemos. Por eso, establecemos altos estándares en la contratación y seguimiento de nuestros operadores de transporte, con el fin de prevenir impactos ambientales, evitar riesgos de corrupción y garantizar el respeto por los derechos humanos.

Desde el inicio de la relación con nuestros operadores, definimos expectativas claras en los contratos. Exigimos el uso de vehículos y tecnologías que cumplan con normativas ambientales, limitando la antigüedad de la flota a modelos posteriores al año 2000. Además, promovemos el uso de flotas con bajo consumo de combustible y baja huella de carbono, y monitoreamos el cumplimiento a través de reportes continuos y sistemas de trazabilidad satelital que aseguran eficiencia en rutas y cargas.

La selección de operadores se basa en criterios como tamaño, alcance de operaciones y tipo de servicio. Contamos con un proceso de evaluación riguroso que incluye auditorías periódicas, visitas in situ, entrevistas al personal, revisión documental y verificación del estado de los vehículos. Adicionalmente, revisamos y actualizamos los contratos de forma constante, incorporando cláusulas específicas sobre derechos humanos, sostenibilidad y mecanismos de control y mejora continua.

Durante 2024, trabajamos con operadores logísticos ubicados en la región Caribe de Colombia. Este año, se despacharon 3.338 contenedores, alcanzando una capacidad ocupada del 78%, lo que representa un aumento del 9,4% en eficiencia frente al año anterior.

Igualmente, fomentamos relaciones basadas en la colaboración y el diálogo abierto con nuestros operadores, ofreciendo acompañamiento, capacitaciones y asistencia técnica para seguir avanzando juntos hacia prácticas más sostenibles, éticas y humanas.

\*Valores en millones de pesos colombianos.



## Abastecimiento local

Damos prioridad a los proveedores locales, no solo para impulsar el desarrollo económico de las regiones donde operamos, sino también para optimizar los tiempos de entrega. Solo recurrimos a proveedores internacionales al no contar con una alternativa local adecuada.

### Compras por país (GRI 204-1)

PAÍS	TOTAL COMPRAS	COMPRAS LOCALES	COMPRAS EN EL EXTERIOR
Colombia	\$453.176*	\$263.531*	\$189.645*
México	\$59.104*	\$38.986*	\$20.118*

En Colombia, esto representa una distribución del **58%** en proveedores nacionales y un **42%** en proveedores del exterior.

En México, el **66%** de nuestras compras se realizaron a nivel nacional y el **34%** restante a proveedores internacionales.

### Proveedores locales

PAÍS	PROVEEDOR	PROVEEDORES LOCALES	PROVEEDORES EN EL EXTERIOR
Colombia	1.019	93%	7%
México	374	89%	11%

En Colombia realizamos compras a **1.019 proveedores**, de los cuales **73** están ubicados en el exterior, es decir, un **7%** del total. Esto significa que **946 proveedores** fueron locales, lo que refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento de la cadena de suministro nacional.

En el caso de México, trabajamos con **374 proveedores**, de los cuales **42** provienen del exterior, lo que representa un **11%**. Esto equivale a **332 proveedores locales**, reafirmando nuestra preferencia por alianzas estratégicas con actores nacionales que impulsan el desarrollo económico del país.

Haz clic aquí para consultar más sobre nuestros aliados estratégicos.



## Logros

En 2024 desarrollamos nuestro **Código de Conducta para Proveedores**, en el cual establecimos los estándares y lineamientos que esperamos que nuestros proveedores adopten y reflejen en su propia gestión, garantizando una colaboración responsable y alineada con nuestros valores corporativos.

## Retos

- Desarrollar materiales alternativos y homólogos trabajando en conjunto con los equipos de innovación en fórmulas y empaques para diversificar opciones de proveeduría y reducir riesgos de desabastecimiento.
- Optimizar las compras y reducir costos. Avanzar hacia compras directas a fabricantes para disminuir tiempos de entrega y lograr eficiencias económicas.
- Asegurar el abastecimiento para las nuevas líneas de negocio, garantizando una cadena de suministro robusta que respalde el crecimiento.
- Fidelizar y fortalecer relaciones estratégicas con proveedores, Consolidando alianzas de largo plazo basadas en la confianza, el crecimiento conjunto y el compromiso con la mejora continua.
- Lograr una tasa de sostenibilidad del 100% en el suministro de aceites (mediante compras certificadas RSPO MB y créditos); alcanzando al menos un 90% de participación en compras físicas certificadas RSPO MB; y adoptando estándares de trazabilidad y garantía de origen de zonas no deforestadas (con base en el Reglamento (UE) 2023/1115).
- Fortalecer los procesos de auditoría y evaluación a proveedores, enfocadas en verificar el cumplimiento de criterios éticos, sostenibilidad y mejora continua; incluyendo aspectos clave como eficiencia energética, uso de materiales reciclables y reducción de emisiones, garantizando recursos adecuados y cumplimiento de los cronogramas establecidos.
- Garantizar la aprobación y difusión del Código de conducta para proveedore para fortalecer las relaciones con nuestros aliados estratégicos.
- Evaluar los impactos en derechos humanos de los proveedores seleccionados, priorizando aquellos con alto volumen de compra y materias primas provenientes de recursos naturales.

\*Valores en millones de pesos colombianos.



# Momentos de magia

En Grupo Hada sabemos que el motor de nuestra organización son las personas. Por eso, promovemos encuentros significativos que fortalecen las relaciones de nuestro equipo, fomentando un ambiente más cercano y humano. Durante el año, vivimos jornadas llenas de conexión, junto a nuestros empleados y sus familias, reafirmando que los logros más valiosos se construyen en equipo.

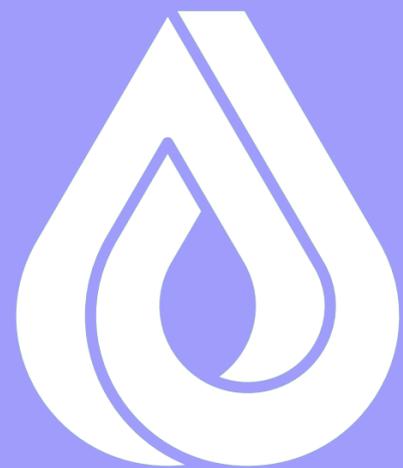
Las fotos que compartimos a continuación capturan la esencia de esos momentos únicos, que trascienden lo laboral y se convierten en recuerdos que inspiran, nos llenan de orgullo y nos motivan a seguir creciendo, unidos por un propósito compartido.





# 10

## EN EQUILIBRIO CON EL PLANETA



En Grupo Hada avanzamos con determinación hacia un modelo productivo más circular y resiliente, integrando la sostenibilidad ambiental como eje estratégico. Este año consolidamos acciones para optimizar el uso de recursos, reducir nuestra huella ecológica y responder con responsabilidad a los desafíos del cambio climático.

# Economía circular

GRI (301-1) (301-5) (306-1) (306-2) (306-3) (306-4) (306-5)



En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, trabajamos continuamente para minimizar la huella ambiental y promover prácticas responsables en cada etapa de nuestras operaciones.

En todas las empresas del Grupo implementamos iniciativas orientadas a reducir los impactos ambientales negativos derivados de nuestras operaciones. Entre estas acciones destacamos el manejo adecuado, el aprovechamiento y la disposición de los residuos generados, así como la incorporación de materiales reciclables/biodegradables en nuestros empaques desde la etapa de desarrollo del producto.

Durante el año 2024, cumplimos con los indicadores establecidos relacionados con el aprovechamiento, manejo y generación de residuos, lo que evidencia nuestro avance en la consolidación de una operación más circular.

Adicionalmente, promovimos medidas destinadas a potencializar los impactos ambientales positivos a través de la valorización de residuos, en articulación con diversas empresas e instituciones que intervienen en este proceso. Como Grupo hemos enfocado nuestros esfuerzos en impulsar acciones concretas que refuercen nuestro compromiso con la sostenibilidad y aceleren la transición hacia modelos de producción y consumo más responsables.

## Materiales utilizados

### Materiales por peso o volumen

#### GRI (301-1)

En Grupo Hada realizamos control y seguimiento constante de los materiales empleados en nuestros procesos productivos y velamos por realizar un uso racional de los recursos y materias primas, con el objetivo de minimizar impactos en el ambiente y optimizar el desempeño de nuestra cadena de valor.

En línea con este compromiso, en 2024 alcanzamos una **Tasa de Sostenibilidad del 98,84% sobre el total de compras de aceite de palma certificada**, uno de los principales insumos de nuestra operación. Esta cifra se distribuye en compras físicas de 29.305 toneladas de aceite certificado bajo el esquema RSPO Mass Balance (83,58%) y la adquisición de 5.350 créditos Book & Claim (15,26%), de los cuales 350 créditos son de pequeños cultivadores.

En la siguiente tabla listamos las materias primas con mayor consumo, mayor impacto ambiental y que generan la mayor cantidad de residuos o desechos peligrosos en 2024. Para el caso de Colombia, esta información es registrada anualmente en el aplicativo RUA -Registro Único Ambiental (Certificado 5000283760) el cual es enviado a la autoridad ambiental para su seguimiento y control.

## Colombia

Material	Peso (kg)	Porcentaje
ACEITE DE PALMA	25.856.598	59,7%
SODA	9.655.255	22,3%
ACEITE DE PALMISTE	4.210.897	9,7%
ÁCIDO ESTEÁRICO	901.314	2,1%
ESTEARINA DE PALMA	762.963	1,8%
TENSOACTIVOS	441.110	1,0%
EDULCORANTE	432.673	1,0%
ÁCIDOS GRASOS	288.236	0,7%
ACEITE VEGETALES	267.736	0,6%
PERFUME	241.861	0,6%
FRAGANCIA	228.727	0,5%
<b>Total</b>	<b>43.287.370</b>	<b>100%</b>

### Nuestros empaques

En Grupo Hada trabajamos para integrar la sostenibilidad en cada etapa de nuestra cadena de valor, desde el diseño hasta la distribución de nuestros productos. Por esto, hemos puesto en marcha diversas acciones en los territorios que tenemos presencia.

#### Colombia

La mayoría de los materiales de empaque utilizados en nuestros productos son reciclados. Trabajamos con proveedores certificados bajo el sello FSC (por sus siglas en inglés Forest Stewardship Council) para empaques corrugados y plegadizas, y utilizamos empaques flexibles para productos líquidos, como las bolsas doypacks, con estructuras 100% reciclables. Además, desde nuestro equipo de innovación se impulsa el desarrollo de propuestas de empaques sostenibles.

## México

Material	Peso (kg)	Porcentaje
JABÓN BASE	1.160.800	50,42%
FRAGANCIA	675	0,03%
PERFUME	25.874	1,12%
ALCOHOL	867.928	37,70%
MATERIAS PRIMAS MINORITARIAS	247.158	10,73%
<b>Total</b>	<b>2.302.435</b>	<b>100%</b>





### México

Durante este año, adquirimos envases fabricados con PET reciclado (resina plástica), avanzando en la incorporación de materiales con menor impacto ambiental. Desde el área de Innovación de Empaques, se desarrollan proyectos orientados a fortalecer la sostenibilidad de nuestros materiales de empaque, entre los que se destacan:

- Gestión de certificación FSC para empaques de cartón utilizados en productos seleccionados.
- Evaluación de alternativas sostenibles para reemplazar materiales tricapa en empaques flexibles (como doypacks) por monomateriales reciclables.
- Adquisición de envases con contenido reciclado, incrementando la proporción de **material postconsumo entre un 50% y un 70%**.

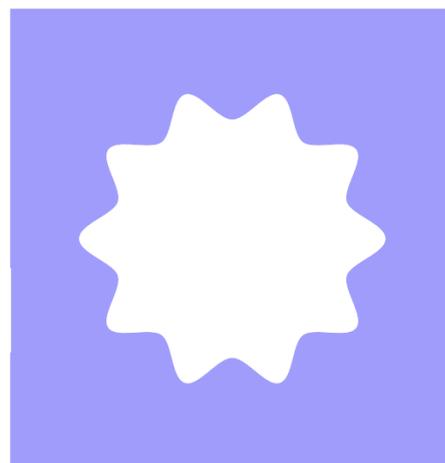
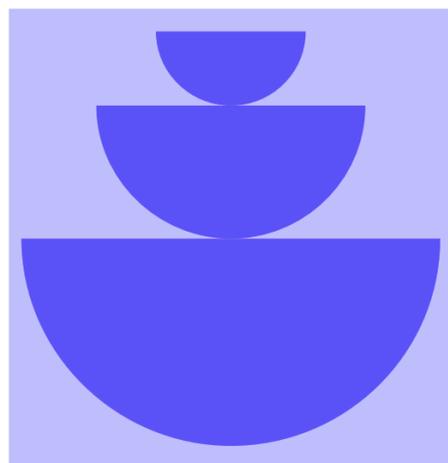
### Productos y materiales de envasado recuperados

#### GRI (301-3)

Con el fin de dar cumplimiento a la Resolución 1342 del 2020 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, la cual reglamenta la utilización de empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal, y que tiene impacto directo en nuestro sector industrial, las empresas ubicadas en el territorio colombiano, Hada S.A. y Hada International S.A.S, continuamos **vinculadas a la iniciativa colectiva Visión 30/30** puesta en marcha por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

Esta iniciativa busca avanzar en la gestión de envases y empaques en Colombia, mediante acciones de reciclaje, reúso y reducción, así como la promoción de prácticas de ecodiseño, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y el incremento gradual de las tasas de aprovechamiento de papel, cartón, plástico, vidrio y metales.

**La meta establecida en el marco de Visión 30/30 es alcanzar la recuperación y el aprovechamiento de al menos el 30% de los materiales puestos en el mercado para el año 2030.** Para ello, se definió una meta base de 10% en 2021, la cual se incrementará de manera gradual hasta lograr el objetivo planteado en 2030, acelerando así la transición a la economía circular en Colombia.



En 2024, el principal logro de esta iniciativa fue el aprovechamiento de aproximadamente **56.000 toneladas** de residuos posconsumo de envases y empaques, lo que representa un cumplimiento del 16% respecto a la línea base acumulada de 2021. Este resultado fue posible gracias a la gestión articulada entre **148 gestores y 529 plantas de transformación** que permitieron aprovechar los **residuos recolectados en 228 municipios del país**.

### Investigación para el desarrollo de aceites alternativos mediante fermentación.

En 2024, logramos avanzar en el proyecto de investigación en alianza con BIOS, centro de desarrollo tecnológico, enfocándonos en el desarrollo de una metodología para la extracción de lípidos a partir de microorganismos obtenidos por fuentes fermentativas.

Con este reto estamos buscando una fuente alternativa y sostenible de abastecimiento de aceites, que contribuya a la diversificación de materias primas, la reducción de la dependencia de aceites tradicionales y el impulso de soluciones innovadoras con menor impacto ambiental.

Este proyecto representa una apuesta estratégica por la investigación aplicada, con alto potencial de impacto en la sostenibilidad del negocio y la innovación tecnológica en el sector.



## Gestión integral de residuos

### GRI (306-1) (306-2)

A lo largo de nuestra cadena productiva —desde la recepción de materias primas hasta la manufactura y el empaque— generamos diversos tipos de residuos que, de no gestionarse adecuadamente, pueden ocasionar impactos ambientales significativos. Es por esto que en cada una de nuestras plantas productivas implementamos una serie de estrategias para minimizar, controlar y evitar dichos impactos.

#### Colombia

Como medidas de prevención y minimización de generación de residuos, implementamos un programa de reciclaje que promueve la correcta clasificación y separación de residuos desde su origen, para ello establecimos puntos ecológicos de reciclaje. Además, contamos con una compactadora que reduce el volumen de residuos que enviamos al relleno sanitario.

Como medida de control, llevamos un registro diario de los residuos generados, clasificados según su naturaleza como ordinarios, aprovechables y peligrosos. Esta estrategia nos ha permitido identificar las áreas que requieren de un mayor seguimiento y los puntos de mejora en la gestión, fortaleciendo los procesos de control y toma de decisiones.

#### México

En Cosméticos Trujillo S.A. de C.V, generamos diferentes tipos de residuos derivados de nuestras operaciones. Estos los clasificamos de forma interna como:

- Residuos sólidos urbanos (RSU): residuos orgánicos, sanitarios e inorgánicos no aprovechables.
- Residuos con potencial de aprovechamiento (RME): cartón, plástico, chatarra, madera, entre otros.
- Residuos peligrosos (RP): residuos eléctricos y electrónicos, residuos de laboratorio, aguas de lavado, residuos químicos industriales del proceso productivo.

Durante el año 2024, identificamos un incremento en la generación de residuos no peligrosos, particularmente plásticos no reciclables. Este aumento está asociado a la cantidad y variedad de residuos plásticos no reciclables de materiales de empaque suministrados por los proveedores designados por algunos de nuestros clientes. Aunque estos residuos no son generados por nuestras decisiones de compra, su disposición recae en nuestra operación.

Como respuesta asignamos a una persona encargada específicamente de las actividades de separación de residuos, con el objetivo de reducir los costos asociados a la clasificación externa y aumentar las cantidades entregadas de residuos con potencial de valorización, teniendo un impacto positivo directo en las ganancias obtenidas por su venta.

Para asegurar una gestión adecuada de los residuos generados en nuestras operaciones, contamos con alianzas estratégicas con proveedores especializados, quienes se encargan del manejo según el tipo de residuo y su destinación final. Llevamos un control riguroso a través de bitácoras mensuales en las que registramos cantidades, pesos, unidades y precios. Con esta información nuestros gestores elaboran reportes periódicos que respaldan la trazabilidad. En el caso de los residuos peligrosos, cada recolección incluye un manifiesto de manejo que garantiza el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

ALIADO	GESTIÓN
REHIME	Valorización
Servicios Integrales de Residuos S.A (SIR)	Eliminación
ASECA	Eliminación
Ayuntamiento de Cuautitlán Izcalli	Eliminación

### Residuos generados

#### GRI (306-3)

##### Colombia

En 2024 logramos la disposición y/o valorización de la totalidad de los residuos generados por la operación, cumpliendo con los requisitos legales aplicables. Como parte de esta correcta gestión, **valorizamos 583,96 toneladas de residuos no peligrosos y 1,83 toneladas de residuos peligrosos, un 54% del total de los residuos generados.**

##### México

Logramos la **valorización de 229,25 toneladas de residuos no peligrosos**, lo que corresponde a un **76% del total** de residuos generados. En cuanto a los **residuos peligrosos, se generaron 7,95 toneladas**, las cuales fueron destinadas a eliminación.

UBICACIÓN	2021 (t)	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)
Colombia	521,27	687,53	825,54	1.080,30
México	43,9	205,37	271,8	302,85
<b>Total residuos generados</b>	<b>565,17</b>	<b>892,9</b>	<b>1.097,34</b>	<b>1.383,15</b>





# Retos

## Residuos no destinados a eliminación

GRI (306-4)

UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN	2024 (t)
Colombia	No peligrosos	583,96
	Peligrosos	1,83
México	No peligrosos	229,25
	Peligrosos	0
Total de residuos		815,04

## Residuos destinados a eliminación

GRI (306-5)

UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN	2024 (t)
Colombia	No peligrosos	479,21
	Peligrosos	15,30
México	No peligrosos	65,65
	Peligrosos	7,95
Total de residuos		568,11

- Mantener nuestra afiliación al plan colectivo Visión 30/30, reafirmando nuestro compromiso con la economía circular y el cumplimiento de la normativa nacional para la gestión posconsumo de envases y empaques, a través de acciones de recolección y aprovechamiento que promueven una cadena de valor más sostenible.
- Finalizar el estudio para la fabricación de aceites, una vez se establezcan las condiciones de laboratorio necesarias para el crecimiento de las levaduras que permiten producir lípidos por fermentación.
- Obtener aceites de Palma con una Tasa de Sostenibilidad del 100%, a través de la combinación de compras físicas certificadas bajo RSPO Mass Balance y la adquisición de créditos RSPO.
- Aumentar la participación de la compra física de aceite certificado bajo el esquema RSPO Mass Balance al 90% del total del abastecimiento anual.
- Incorporar los estándares globales de trazabilidad y garantía de origen del aceite, asegurando que su abastecimiento provenga exclusivamente de zonas NO deforestadas en cumplimiento del Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo.

### Colombia

- Aprovechar alrededor del 55% de los residuos generados a través de la venta directa ante las diferentes empresas autorizadas para dicha actividad.

### México

- Identificar y vincular nuevos proveedores con capacidad tecnológica para reciclar materiales actualmente no aceptados por los gestores existentes, como ciertos plásticos flexibles y rígidos tintados en colores especiales, con el objetivo de reducir la huella de carbono y los costos asociados a la disposición final de residuos.
- Disminuir la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario mediante el fortalecimiento de la correcta separación de materiales directamente en las áreas productivas.



# Gestión del cambio climático

GRI (305-1) (305-2) (305-3) (302-1) (302-3) (302-4)



Creemos en la innovación como motor para combatir el cambio climático, por eso desarrollamos iniciativas que optimizan nuestro consumo energético y promueven fuentes renovables.

En Grupo Hada entendemos que el cambio climático representa el mayor desafío que enfrentamos como humanidad en la actualidad, por ello, consideramos imperativo reducir nuestra huella de carbono para abordar la sobreexplotación ecológica.

En este sentido, reafirmamos nuestro compromiso a contribuir con la lucha contra el cambio climático, cuantificando y actualizando anualmente nuestra huella de carbono. Esta medida nos permite definir acciones concretas de mitigación y compensación, alineadas con los compromisos de carbono neutralidad en los países donde operamos.

Alineados con nuestro compromiso climático, en 2024 obtuvimos la certificación de carbono neutro bajo la Guía Técnica para la Verificación y Certificación de Carbono Neutro del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación -ICONTEC.

## Emisiones GEI Alcance 1, 2 y 3

GRI (305-1) (305-2) (305-3) (305-4)

Cuantificamos la huella de carbono corporativa del año 2024 bajo el estándar ISO 14064, obteniendo los siguientes resultados:

Alcance	2023 (tCO <sub>2</sub> e)	2024 (tCO <sub>2</sub> e)	% de participación 2024
Categoría 1	5.011,48	3.776,09	3,1%
Categoría 2	2.404,12	3.915,33	3,2%
Categoría 3, 4 y 5	157.224,93	113.685,38	93,7%
<b>Total Emisiones GEI</b>	<b>164.640,53</b>	<b>121.376,80</b>	<b>100%</b>

Realizamos la medición de nuestras emisiones de GEI conforme a la norma NTC ISO 14064, que clasifica las emisiones en categorías equivalentes a los alcances definidos por el GHG Protocol, de la siguiente manera:

- La **Categoría 1** corresponde al **Alcance 1**, que incluye las emisiones directas generadas por fuentes que son propiedad o están bajo nuestro control.
- La **Categoría 2** corresponde al **Alcance 2**, e incluye las emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad adquirida.
- Las **Categorías 3, 4 y 5** se agrupan en el **Alcance 3**, e incluyen otras emisiones indirectas a lo largo de nuestra cadena de valor, como transporte, distribución, viajes de negocios, entre otros.

Adicionalmente, realizamos un seguimiento de la intensidad de nuestras emisiones de GEI en relación con la producción total de producto terminado (PT). Este indicador evidencia una mayor eficiencia en nuestras operaciones, logrando reducir significativamente la intensidad de emisiones por tonelada producida.

	2023	2024
Producción (t)	60.038,79	67.785
Categoría 1 (tCO <sub>2</sub> / t PT*)	0,08	0,06
Categoría 2 (tCO <sub>2</sub> / t PT*)	0,04	0,06
Categoría 3 (tCO <sub>2</sub> / t PT*)	2,62	1,68
<b>Total Emisiones GEI (tCO<sub>2</sub>/ t PT*)</b>	<b>2,74</b>	<b>1,79</b>

\*t PT: tonelada de producto terminado





Para mantenernos como organización carbono neutro, en Grupo Hada fortalecimos nuestro plan de gestión de emisiones de GEI, estableciendo metas a corto, mediano y largo plazo. Asimismo, compensamos las emisiones generadas en las categorías 1 y 2 mediante la adquisición de 7.665 certificados de reducción de emisiones (CER), emitidos por el proyecto forestal "IG FARM", una iniciativa orientada a la captura de carbono a través de la conservación y manejo sostenible de áreas forestales.

## Consumo de energía GRI (302-1)

### Colombia

OPERACIÓN	2024 (Gigajulios)
Consumo de combustible	65.498,54
Consumo de energía eléctrica	55.791,85
<b>Total consumo de energía</b>	<b>121.290,39</b>

### México

OPERACIÓN	2024 (Gigajulios)
Consumo de energía eléctrica	4.476,90
<b>Total consumo de energía</b>	<b>4.476,90</b>

### Histórico de consumo de energía del Grupo

OPERACIÓN	2021	2022	2023	2024
Colombia	26.299,3	34.949,97	123.340,29	121.290,39
México	1.499,04	3.371,72	4.210,60	4.476,90
<b>Total en Gigajulios</b>	<b>27.798,34</b>	<b>38.321,69</b>	<b>127.206,79</b>	<b>125.767,29</b>

## Intensidad en el consumo de energía GRI (302-3)

### Hada International S.A.S

FUENTE DE ENERGÍA	2023 Intensidad (GJ/t PT)*	2024 Intensidad (GJ/t PT)*
Energía eléctrica	0,8	0,8
Gas natural	1,8	1,4

### Cosméticos Trujillo S.A de C.V.

FUENTE DE ENERGÍA	2023 Intensidad (GJ/t PT)*	2024 Intensidad (GJ/t PT)*
Energía eléctrica	0,84	2,4

\*t PT: tonelada de producto terminado

## Reducción del consumo energético GRI (302-4)

### Colombia

Logramos una **reducción del 1,26% en intensidad energética y 25,44% para el consumo de gas natural**, pasando de 51,13 m<sup>3</sup>/tonelada de Producto terminado en 2023 a 38,12 m<sup>3</sup>/tonelada de Producto terminado en 2024.

### México

El proceso de traslado de operaciones a la planta de Tepetzotlán, junto con la puesta en marcha de cuatro nuevos equipos adquiridos a finales de 2023 impidieron una reducción en nuestro consumo energético durante 2024. Como consecuencia, la intensidad de consumo de energía eléctrica también se incrementó. El consumo de gas natural no lo reportamos ya que este no está directamente asociado al total de la producción.





# Logros

- **Certificación en carbono neutro:**

En 2024, logramos la certificación de carbono neutro, marcando un hito clave en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la acción climática. Esta certificación fue otorgada por ICONTEC tras cumplir con los requisitos establecidos en la Guía Técnica para la verificación y certificación de carbono neutro, y representa el reconocimiento formal a nuestros esfuerzos por gestionar y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

- **Avance en el Plan de Eficiencia Energética**

En 2024, ejecutamos nuestro plan de eficiencia energética en alianza con E2 Energía Eficiente, empresa especializada en servicios energéticos. Este plan tiene como objetivo optimizar el consumo de energía en nuestros procesos productivos, mediante el análisis, monitoreo y mejora continua de nuestros sistemas.

Para este año, proyectamos una reducción del 2,5% en el consumo energético por tonelada producida, contribuyendo directamente a la sostenibilidad ambiental, la eficiencia operativa y la competitividad del negocio. Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos y la reducción de nuestra huella ambiental.

- **Implementación de Líneas de Acabado Ultra**

En 2024, completamos el montaje de las líneas 13 y 14 de acabado Ultra, diseñadas para optimizar la eficiencia productiva y energética. Estas nuevas líneas operan a una velocidad de 1.500 toneladas por mes, permitiendo un aumento significativo en la capacidad de producción.

Además, su tecnología avanzada permite un consumo energético 50% menor en comparación con las líneas de acabado tradicionales, reforzando nuestro compromiso con la eficiencia operativa y la sostenibilidad. Con esta implementación, fortalecemos nuestra capacidad industrial, mejoramos la competitividad y avanzamos hacia una producción más responsable con el medioambiente.



# Retos

- Mantener la certificación de carbono neutro, reafirmando nuestro compromiso con la gestión responsable de las emisiones de GEI.
- Realizar el muestreo correspondiente a la nueva caldera, con el fin de confirmar que no se requiere gestionar permiso de emisiones ante la autoridad ambiental.
- Ampliar las medidas de mitigación y/o compensación de la huella de carbono, integrando este enfoque en todas las empresas del Grupo, bajo un esquema de gestión unificado.
- Avanzar en la implementación del plan de descarbonización, con el objetivo de lograr una reducción gradual y sostenida del consumo energético. Esto incluirá la adopción de tecnologías más limpias y eficientes, así como la promoción de prácticas empresariales sostenibles que minimicen nuestra huella de carbono. A través de esta estrategia, buscamos optimizar el uso de los recursos, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir activamente a la transición hacia una economía baja en carbono.
- **Colombia**  
Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y eficiencia energética, finalizaremos en el cuarto trimestre de 2025 la implementación del sistema de generación de energía solar fotovoltaica en nuestra sede de Barranquilla. Este proyecto nos permitirá contar con una capacidad instalada de 0,5 megavatios, contribuyendo a la diversificación de nuestras fuentes de energía, reduciendo la dependencia de la red eléctrica convencional y disminuyendo nuestra huella de carbono. Con esta iniciativa avanzamos en nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos y la transición hacia fuentes renovables.
- **México**  
Reducir el consumo energético a través de la consolidación operativa en una única ubicación centralizada, optimizando así la eficiencia de los procesos y el uso de recursos.





# Gestión de los recursos naturales

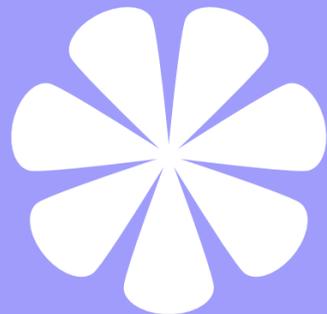
GRI (303-3) (303-4) (303-5)



Una gestión ambiental sólida no es solo parte de nuestra operación, es la forma en la que construimos un camino sostenible para todos.

Como Grupo, reafirmamos nuestro compromiso con la **gestión responsable de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente**, integrando principios de sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Contamos con un **Sistema de Gestión Ambiental** alineado con los estándares internacionales **NTC-ISO 14001:2015 en Colombia y NMX-SAA-14001-IMNC-2015 en México**, en concordancia con nuestra **Política Integrada de Gestión**, donde la protección ambiental es uno de sus pilares fundamentales.

Nuestras plantas de manufactura participan activamente en iniciativas reconocidas como **Sedex, Ecovadis y Empresa B**, y mantenemos vigente nuestra certificación de **carbono neutro**. Todas nuestras **membresías se encuentran activas** y las auditorías correspondientes se han desarrollado con resultados satisfactorios, reflejando nuestro cumplimiento, transparencia y mejora continua.



En línea con esta visión, contamos con diversas **certificaciones que respaldan nuestra gestión ambiental y social**, entre las que destacan:

- **El Sello Verde de Verdad**, otorgado por CO2CERO por nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- La certificación bajo la norma **ISO 14064 (partes 1 y 3)** para la cuantificación y verificación de emisiones de GEI.
- La implementación de la norma **ISO 26000:2010** en responsabilidad social.
- La **medalla de plata de Ecovadis**, que reconoce nuestro desempeño en sostenibilidad.
- Certificaciones específicas como **Kosher, SCC-RSPO** (cadena de suministro sostenible en palma) e **ISO 17025:2017**, que respalda la competencia técnica de nuestros laboratorios.

Estas certificaciones y reconocimientos evidencian nuestro enfoque integral hacia la sostenibilidad, basado en la **responsabilidad corporativa, el cumplimiento de altos estándares internacionales y la creación de valor compartido** para las personas, las comunidades y el planeta.

## Huella hídrica

### Huella hídrica total

Para comprender mejor nuestro desempeño en el uso del agua, analizamos cómo ha cambiado nuestra huella hídrica a lo largo del tiempo. Esta mirada histórica nos permite evaluar si hemos mejorado, identificar posibles aumentos en el consumo y entender qué factores han influido en esos cambios. Al comparar los resultados de 2023 y 2024, observamos un incremento en nuestra huella hídrica total, **pasando de 105.671,62 m<sup>3</sup>/año en 2023 a 126.674,74 m<sup>3</sup>/año en 2024**. Estas variaciones están relacionadas con mayores niveles de producción. Analizar esta información de manera anual nos permite identificar oportunidades de mejora, seguir de cerca el comportamiento de nuestros consumos y continuar avanzando hacia una gestión más eficiente y consciente del recurso hídrico.



Comportamiento histórico de la huella hídrica y su relación con el aumento de la producción:

HUELLA HÍDRICA	2021 m <sup>3</sup> /año	2022 m <sup>3</sup> /año	2023 m <sup>3</sup> /año	2024 m <sup>3</sup> /año
Directa	26.688,67	25.140,76	28.186,75	30.053,87
Indirecta	50.789,60	61.847,42	77.484,87	96.620,87
<b>Total</b>	<b>77.478,27</b>	<b>88.988,18</b>	<b>105.671,62</b>	<b>126.674,74</b>

### Comparativo huella hídrica Vs producción

	2021	2022	2023	2024
HH directa (m <sup>3</sup> )	26.688,67	25.140,76	28.186,75	30.053,87
Producción (t)	28.872	39.244	60.038,79	67.785
HH directa (m <sup>3</sup> /t)	0,92	0,64	0,47	0,44

A partir del análisis histórico, podemos resaltar que, aunque nuestra huella hídrica directa ha mostrado un aumento en términos absolutos, este comportamiento está acompañado de un crecimiento proporcional en los niveles de producción. Esto se refleja en una **disminución del ratio producción/HH directa**, evidenciando que nuestros compromisos por **optimizar los procesos y hacer un uso más responsable del recurso están dando resultados concretos**.

### Detalle de la huella hídrica

En el año 2024, nuestra **huella hídrica total** fue de **126.674,74 m<sup>3</sup>**, resultado del consumo de agua directa e indirecta en nuestras operaciones y cadena de valor.

- La **huella hídrica directa**, correspondiente al agua utilizada directamente en nuestras plantas y procesos internos, fue de **30.053,87 m<sup>3</sup>**, lo que representa el **23,73% del total**.
- La **huella hídrica indirecta**, asociada a insumos, materias primas y servicios adquiridos, alcanzó los **96.620,87 m<sup>3</sup>**, equivalente al **76,27% restante**.

A continuación, se presenta el desglose de nuestras emisiones hídricas por tipo de huella:

TIPO DE HUELLA	HH Azul (m <sup>3</sup> /año)	HH Verde (m <sup>3</sup> /año)	HH Gris (m <sup>3</sup> /año)	Total HH (m <sup>3</sup> /año)
Huella hídrica directa	30.053,87	0	0	30.053,87
Huella hídrica indirecta	96.019,50	551,26	50,11	96.620,87
<b>Total general</b>	<b>126.073,37</b>	<b>551,26</b>	<b>50,11</b>	<b>126.674,74</b>

Este análisis nos permite comprender mejor el impacto de nuestras operaciones en el recurso hídrico y continuar avanzando hacia una gestión más eficiente y responsable del agua.

### Extracción de agua GRI (303-3)

En Colombia el suministro proviene del sistema de acueducto. Su consumo dentro del proceso se refleja principalmente en la transformación del agua potable en agua desionizada, utilizada como materia prima, y en el lavado de las líneas de producción. Además, se destina al abastecimiento de sanitarios, regaderas, áreas de limpieza (comedores, cuartos de lavado, estaciones de lavado de manos, etc.) y al riego de las áreas verdes.

En México, las plantas de fabricación obtienen el agua mediante la compra de carrotanques. En 2024, **el volumen total de agua captada por la operación fue de 5,43 ML**, mostrando un aumento frente al año anterior.

OPERACIÓN	2021 (ML)	2022 (ML)	2023 (ML)	2024 (ML)
Hada International S.A.S. Colombia	57,4	52,32	55,3	64,9
Cosméticos Trujillo S.A de C.V. México	2,7	6,19	4,08	5,43





## Vertimientos

GRI (303-4)

### Colombia

Contamos con el permiso de vertimiento vigente, otorgado mediante la **Resolución 000565 de 2024**, el cual establece las obligaciones necesarias para controlar los impactos ambientales asociados a nuestras actividades. Este permiso se encuentra enmarcado en los lineamientos de la **Resolución 0631 de 2015**, que define los límites máximos permisibles para los parámetros de vertimiento.

En cumplimiento de estas disposiciones, durante 2024 realizamos las **dos caracterizaciones semestrales requeridas**, conforme a lo establecido en el permiso de vertimiento anterior (**Resolución 0000127 de 2019**). En ambas evaluaciones se obtuvo 100% de cumplimiento frente a los parámetros exigidos por la autoridad ambiental.

Los **residuos líquidos industriales generados en la planta** son tratados en la **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales No Domésticas (PTARnD) de Hada International S.A.S.**, un sistema fisicoquímico con capacidad para tratar un caudal de **0,4 litros por segundo**. Este proceso incluye etapas como:

- Remoción de sólidos gruesos y grasas.
- Homogenización de vertimientos.
- Coagulación, floculación y sedimentación.
- Filtrado a través de medios de arena, zeolita y carbón activado.
- Separación final de lodos mediante filtro prensa, los cuales se gestionan como **residuos peligrosos** de acuerdo con la normativa vigente.

Los **efluentes industriales tratados** en esta planta cumplieron con los requisitos establecidos en la Resolución 0631 de 2015. Por su parte, los efluentes domésticos son tratados en la **PTAR de la zona franca**, bajo su respectivo permiso de vertimiento, el cual es objeto de **seguimiento y evaluación anual** por parte de la autoridad ambiental.



### México

Las aguas residuales generadas en nuestras operaciones, tanto de origen doméstico como industrial, son vertidas al sistema de alcantarillado municipal correspondiente a cada planta. Para garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental, se realiza un análisis anual de estas descargas conforme a lo establecido en la **NOM-002-SEMARNAT-1996**, que define los límites máximos permisibles de contaminantes en vertimientos al sistema de alcantarillado urbano o municipal.

Adicionalmente, damos cumplimiento a la **NOM-127-SSA1-2021**, mediante la ejecución de análisis microbiológicos mensuales del agua destinada para uso y consumo humano, así como un estudio integral anual que abarca todos los parámetros exigidos por esta norma.

En cuanto a **residuos líquidos especiales**:

- Las aguas de lavado del área de líquidos, por su contenido de producto concentrado, se gestionan como **Residuos de Manejo Especial, evitando su descarga al drenaje**.
- El alcohol utilizado en el lavado de líneas de perfumería es tratado como **Residuo Peligroso** y dispuesto a través de proveedores autorizados.

### Indicadores

Por el consumo de agua en servicios, se estima que el volumen de vertimientos a la red municipal de drenaje equivale al agua utilizada en servicios sanitarios, comedor y limpieza. En 2024, se registraron descargas de **1,59 ML en Cuautitlán y 1,24 ML en Tepotzotlán**. Adicionalmente se vertieron **0,28 ML** correspondientes al rechazo del equipo de ósmosis inversa; mientras que en Colombia se registran vertimientos de **16,62 ML**.

OPERACIÓN (ML)	2021 (ML)	2022 (ML)	2023 (ML)	2024 (ML)
Hada International S.A.S. Colombia	13,8	19,2	21,1	16,62
Cosméticos Trujillo S.A de C.V. México	N/D	0,6	3,7	3,12



## Consumo de agua GRI (303-5)

El consumo de agua en nuestras operaciones refleja el volumen efectivamente utilizado y no reintegrado. En 2024, para Colombia y México presentamos un aumento en el consumo de agua respecto a los años anteriores, alcanzando los **48,28 ML** y **2,31 ML** respectivamente, esto por una mayor actividad operativa.

OPERACIÓN (ML)	2021 (ML)	2022 (ML)	2023 (ML)	2024 (ML)
Hada International S.A.S. Colombia	43,6	33,12	34,2	48,28
Cosméticos Trujillo S.A de C.V. México	N/D	5,59	0,38	2,31

## Educación y sensibilización ambiental

### Colombia

Durante el período reportado, reforzamos nuestras competencias en materia ambiental mediante procesos de formación y actualización dirigidos tanto al equipo especializado como al personal en general.

Participamos en **charlas virtuales lideradas por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA)** y la **Corporación Autónoma Regional (CRA)**, donde se abordaron temas clave como la **actualización normativa**, el cambio de plataforma **RUA-RETC** y fundamentos sobre sostenibilidad y **gestión ambiental responsable**.

Además, tomamos parte en **webinars y encuentros técnicos organizados por asociaciones gremiales**, enfocados en la **gestión eficiente de recursos naturales**, el seguimiento de **huellas ambientales** y otras temáticas estratégicas para el sector.

En el ámbito interno, el personal fue capacitado en:

- **Uso racional de recursos** (energía, agua y materias primas).
- **Manejo y disposición adecuada** de residuos sólidos, peligrosos y líquidos.
- **Prácticas de conducción eficiente** (Ecodriving) para reducir el impacto ambiental del transporte.

De forma complementaria, se brindó **formación técnica especializada al equipo responsable de la gestión ambiental**, con el objetivo de fortalecer su capacidad operativa y asegurar la correcta implementación de los programas ambientales en todas nuestras sedes.

### México

En Cosméticos Trujillo, a lo largo del año se llevaron a cabo capacitaciones orientadas a generar conciencia ambiental entre nuestros empleados. Estas sesiones incluyeron temáticas como la **legislación mexicana en materia de residuos, su clasificación y manejo, los conceptos de impacto y aspecto ambiental, así como estrategias para la reducción de nuestra huella de carbono e hídrica** y otros impactos asociados.

Estas capacitaciones fueron dirigidas al personal de todas las sedes, con especial énfasis en promover **prácticas cotidianas** que contribuyan a la reducción de impactos ambientales y al fortalecimiento de una **cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad**.





# Logros

## • Iniciativas de restauración ecológica:

Durante 2024, se adelantaron acciones concretas de restauración ecológica con la siembra de 2.000 plantas nativas en el Parque Natural Nacional los Nevados en Colombia, con alianza con el Festival de la Montaña y la organización Vivocuenca. Esta jornada incluyó además conversatorios sobre sostenibilidad y actividades deportivas, promoviendo un enfoque integral de cuidado ambiental, salud y bienestar.

En México, se plantaron 420 especies nativas en el municipio de Tepotztlán, en colaboración con el ayuntamiento local, como parte de las acciones para la restauración ecológica del territorio.

Ambas iniciativas contaron con la participación de empleados, quienes hicieron parte en las jornadas de siembra organizadas para promover el compromiso ambiental. Estas actividades no solo contribuyeron a la regeneración de los entornos naturales, sino que también se consolidaron como espacios de aprendizaje, reflexión y acción colectiva en favor del medio ambiente.

## • Gestión integral y cumplimiento normativo:

Durante 2024, fortalecimos nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) mediante la ejecución de 17 auditorías internas, de segunda y tercera parte en Colombia y México, con resultados satisfactorios en todos los alcances evaluados. Esto refleja la eficacia y alineación continua del sistema con la dirección estratégica del Grupo, así como el impacto positivo en el relacionamiento con partes interesadas.

Para México, en ambas plantas mantuvimos las certificaciones vigentes en estándares de calidad, seguridad y responsabilidad social empresarial.

En Colombia, logramos la ampliación del certificado de capacidad de producción de higiene doméstica emitido por INVIMA, tras la incorporación en Hada International S.A.S. de la nueva unidad de negocio Hada Ecofire (velas e iniciadores de fuego).

En el marco de la regulación internacional, se realizó el registro de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. ante la FDA (Food and Drug Administration por sus siglas en inglés) para la fabricación de OTCs (Over-the-Counter por sus siglas en inglés), y se formalizó el registro de las plantas de Colombia y México bajo los lineamientos de la legislación MoCRA (Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022, por sus siglas en inglés), habilitando el desarrollo de nuevos proyectos comerciales con clientes estratégicos.





# Retos

- Continuar con las membresías estratégicas, para mantener nuestra participación en iniciativas como Sedex, Ecovadis y la certificación como Empresa B, reafirmando nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables, transparencia y sostenibilidad integral.
- Impulsar estrategias de mitigación de consumo de agua, mediante la implementación de estrategias orientadas a la optimización de procesos y el uso eficiente del recurso hídrico.
- Impulsar la restauración ecológica, dando continuidad a nuestra estrategia de reforestación, priorizando la siembra de especies nativas en las regiones donde operamos, como contribución activa a la recuperación de ecosistemas y la protección de la biodiversidad local.

## Colombia

- Ejecutar el diseño y puesta en marcha de la nueva Planta de Tratamiento de Aguas Residuales no Domésticas (PTARnD), asegurando la capacidad adecuada para tratar el total de efluentes generados por la expansión operativa y los nuevos proyectos. Esta implementación deberá garantizar el **cumplimiento pleno de los requisitos establecidos en la Resolución 000565 de 2024**, asegurando así una gestión ambiental responsable y alineada con la normativa vigente.
- Capacitar a los empleados en aspectos clave como: identificación de impactos ambientales, manejo integral de residuos sólidos, peligrosos y líquidos, y uso eficiente de los recursos naturales.
- Renovar la certificación del Estándar de Sistema de Cadena de Custodia RSPO, asegurando la trazabilidad y sostenibilidad del aceite de palma utilizado en nuestros procesos.
- Finalizar la implementación del sistema ERP ISOLUCION para optimizar la gestión de procesos dentro del Sistema Integrado de Gestión, garantizando trazabilidad, eficiencia y cumplimiento normativo.
- Obtener la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura Cosméticas (ISO 22716) con cobertura total sobre todas las líneas de fabricación de Hada International S.A.S.
- Asegurar la vigencia de todas las certificaciones actuales mediante el cumplimiento continuo de los requisitos normativos y estándares aplicables.

- Analizar la viabilidad técnica y económica de implementar un sistema de recirculación de aguas tratadas, como estrategia para optimizar el recurso hídrico y reducir descargas.
- Continuar con los programas de formación en gestión de huella hídrica y de carbono, alcanzando una cobertura mínima del 80% del personal en todas las sedes.
- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el permiso de vertimientos vigente (Resolución 0000127 de 2019), mediante el seguimiento técnico, operativo y documental correspondiente.

## México

- Impartir en su totalidad los cursos definidos en el programa de formación anual, garantizando el fortalecimiento de capacidades en temas ambientales y de sostenibilidad.
- Coordinar la participación de instituciones gubernamentales en los centros de trabajo para el desarrollo de charlas y talleres sobre temáticas ambientales relevantes para nuestros equipos.
- Renovar la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura Cosméticas, ISO 22716, asegurando su aplicación en todas las líneas de producción de la empresa.
- Consolidar la membresía SEDEX en un único sitio, optimizando la trazabilidad y el cumplimiento de estándares sociales, ambientales y éticos.
- Mantener e implementar mejoras en las acciones dirigidas al tratamiento de aguas residuales industriales, garantizando el cumplimiento normativo y la reducción de impactos ambientales.
- Participar activamente en la Expo Ambiental organizada por la Dirección de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Tepotzotlán, fortaleciendo nuestra vinculación con la comunidad y promoviendo la educación ambiental.



# 11

## INDICE DE CONTENIDOS GRI



# TABLA GRI

## Reporte de Sostenibilidad

### Grupo Hada

**Declaración de uso:** Grupo HADA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero y 31 de diciembre del año 2024 utilizando como referencia los estándares GRI.

**GRI USADO:** GRI 1 Fundamentos 2021

Sección	Indicador GRI	Descripción	
1	PALABRAS DE NUESTRO PRESIDENTE	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
2	NUESTRO IMPACTO EN CIFRAS 2024		
3	ACERCA DE ESTE INFORME	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
		2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto
		2-5	Verificación externa
		2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
4	SOMOS GRUPO HADA		
4.1	Sobre nosotros		
4.2	Nuestra empresa	2-1	Detalles organizacionales
		2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
4.3	Cadena de valor	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
4.4	Productos	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
4.5	Mercados servidos	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
4.6	Certificaciones, asociaciones y auditorías	2-28	Afiliación a asociaciones
5	NUESTRA MIRADA DE SOSTENIBILIDAD		
5.1	Compromiso		
5.2	Grupo de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés
5.3	Materialidad	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales
		3-2	Lista de temas materiales
5.4	Alineación con ODS		
6	MARCO DE ACTUACIÓN		
6.1	Gobierno corporativo	2-9	Estructura de gobernanza y composición
		2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno
		2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno
		2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
		2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos
		2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
		2-16	Comunicación de inquietudes críticas



Sección	Indicador GRI	Descripción
6.1 Gobierno corporativo	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
	2-23	Compromisos y políticas
	2-19	Políticas de remuneración
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas
	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos
6.2 Gestión de riesgos	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos
	3-3	Gestión de los temas materiales
<b>7 TRANSPARENCIA Y REPUTACIÓN</b>		
7.1 Clientes	3-3	Gestión de los temas materiales
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
7.2 Marketing y etiquetado	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

Sección	Indicador GRI	Descripción
<b>8 DESEMPEÑO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD</b>		
8.1 Generamos valor compartido	3-3	Gestión de los temas materiales
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno
	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados
	207-1	Enfoque fiscal
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal
	207-4	Presentación de informes país por país
8.3 Transformación digital, tecnología e innovación	3-3	Gestión de los temas materiales
<b>9 NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO E INVERSIÓN SOCIAL</b>		
9.1 Nuestro equipo de trabajo	3-3	Gestión de los temas materiales
	2-7	Empleados
	2-8	Trabajadores que no son empleados
	2-30	Convenios de negociación colectiva
	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	

Sección	Indicador GRI	Descripción
9.2 Seguridad y salud en el trabajo	3-3	Gestión de los temas materiales
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
	403-9	Lesiones por accidente laboral
9.3 Sociedades más prosperas e inclusivas	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales
9.4 Nuestros aliados estratégicos	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales
9.5 Momentos de magia		

Sección	Indicador GRI	Descripción
<b>10 EN EQUILIBRIO CON EL PLANETA</b>		
10.1 Economía circular	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen
	301-5	Productos y materiales de envasado recuperados
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
	306-3	Residuos generados
10.2 Gestión del cambio climático	306-4	Residuos no destinados a eliminación
	306-5	Residuos destinados a eliminación
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización
	302-3	Intensidad energética
	302-4	Reducción del consumo energético
10.3 Gestión de los recursos naturales	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)
	305-4	Intensidad de emisiones de GEI
10.3 Gestión de los recursos naturales	303-3	Extracción de agua
	303-4	Vertido de agua
	303-5	Consumo de agua