

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2025





Expresamos nuestro agradecimiento a los empleados de las empresas del Grupo Hada, por la disposición para la realización de este informe.

Consolidación del informe

Gloria Clemencia Trujillo Posada
Vicepresidente de Responsabilidad Social y Familia

Coordinación

Kamila Betancourt Franco
Coordinadora de Responsabilidad Social

Acompañamiento técnico construcción informe

Anthesis Colombia

Diseño y diagramación

María Fernanda Ríos Álvarez



CONTENIDO

01

*PALABRAS DE NUESTRO
PRESIDENTE*

02

*IMPACTO EN CIFRAS
2025*

03

*ACERCA DE ESTE
INFORME*

04

*SOMOS
GRUPO HADA*

05

*UNA MIRADA DE
SOSTENIBILIDAD*

06

*MARCO
DE ACTUACIÓN*

07

*TRANSPARENCIA Y COMPROMISO
CON NUESTROS CLIENTES*

08

*DESEMPEÑO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD*

09

*EQUIPO DE TRABAJO
E INVERSIÓN SOCIAL*

10

*ALIADOS
ESTRATÉGICOS*

11

*EN EQUILIBRIO
CON EL PLANETA*

12

*INDICE DE CONTENIDOS
GRI*

PALABRAS

DE NUESTRO PRESIDENTE



|GRI 2-22|

En Grupo Hada entendemos la sostenibilidad como un eje transversal y estratégico que orienta nuestra visión de crecimiento y la forma de actuar, tomar decisiones y relacionarnos con nuestros grupos de interés. Este compromiso guía nuestras decisiones y nos impulsa a gestionar de forma responsable nuestros impactos en la economía, el medio ambiente y las personas. Durante el 2025 avanzamos de manera consistente en la consolidación de este enfoque, con prácticas de gobierno corporativo, ética empresarial y gestión responsable como base para la solidez y continuidad de nuestro negocio.

Como organización, impulsamos el afianzamiento de un modelo de gobernanza basado en la transparencia, el cumplimiento normativo y la adecuada supervisión de nuestras operaciones, reafirmando el rol de Hada S.A. como sociedad matriz en la dirección estratégica del grupo. Este enfoque nos ha permitido mantener una gestión coherente, responsable y alineada con los desafíos actuales del entorno empresarial.

Como resultado de este modelo de gestión, alcanzamos ventas globales por \$807.436*, lo que representa un crecimiento del 8% frente al año anterior. Este desempeño fue respaldado por la expansión internacional, que hoy nos permite tener presencia en 20 países, así como por la diversificación de nuestro portafolio y capacidades productivas. En línea con nuestra estrategia de crecimiento sostenible, promovimos inversiones en infraestructura, innovación y tecnología, fortaleciendo nuestras operaciones y habilitando nuevas oportunidades de negocio.

En materia de ética y cumplimiento, fortalecimos nuestros sistemas de control y gestión de riesgos, destacando la implementación y seguimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el Manual del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFIT) y así como las políticas de protección de datos personales. Este enfoque nos permitió mantener operaciones alineadas con los más altos estándares, reflejadas en la ausencia de multas, sanciones o casos de corrupción y en la formación del 100% de nuestros grupos de interés clave en políticas de integridad. Estas herramientas resultan fundamentales para promover una cultura de integridad, prevenir riesgos y consolidar relaciones basadas en la confianza y la responsabilidad.

Asimismo, continuamos impulsando la gestión del talento y el bienestar de nuestros empleados, alcanzando un equipo de 1.269 personas y manteniendo niveles de rotación bajos, resultado de estrategias orientadas a la calidad de vida y a la construcción de entornos de trabajo seguros y saludables. A través del fortalecimiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, logramos la construcción de entornos laborales propicios para el desarrollo integral de quienes hacen parte de la organización.

En la perspectiva ambiental, avanzamos en la consolidación de una operación más eficiente y responsable, logrando compensar el 100% de nuestras emisiones residuales de alcance 1 y 2, reducir el consumo energético en Colombia en un 7,9% y fortalecer prácticas de economía circular mediante el aprovechamiento de materiales y la valorización de residuos. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y el uso responsable de los recursos naturales.

Desde el enfoque comercial y de innovación, desarrollamos soluciones alineadas con las tendencias del mercado y las expectativas de nuestros clientes, integrando criterios de sostenibilidad en nuestros procesos y promoviendo modelos de co-creación que fortalecen la generación de valor compartido. En este mismo marco, robustecimos la gestión de nuestra cadena de valor mediante el impulso al abastecimiento local, la evaluación de proveedores bajo criterios sociales y ambientales, el cumplimiento de altos estándares de calidad, consolidando una operación más competitiva, responsable y orientada al largo plazo. Estos avances reflejan nuestra convicción de que la innovación es un habilitador clave para la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo.

Los resultados alcanzados durante este periodo reflejan nuestro compromiso con la construcción de una organización cada vez más sólida, ética y sostenible, capaz de adaptarse a los cambios del entorno y de generar valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

De cara al 2026, seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en el fortalecimiento del gobierno corporativo, la consolidación de las capacidades de innovación sostenible, el avance en la descarbonización de las operaciones, la gestión responsable de proveedores y el desarrollo integral del talento humano. Así mismo, continuaremos alineando prioridades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo de manera activa a los desafíos globales.

Reafirmamos así nuestro propósito de transformar positivamente el mundo a través de las organizaciones, convencidos de que la sostenibilidad no es solo un compromiso, sino el camino para lograr un crecimiento responsable, competitivo y perdurable en el tiempo.

Cordialmente,



Mauricio Trujillo Posada
Presidente
Grupo Hada



IMPACTO EN CIFRAS 2025

CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

Presencia internacional
20 países



En Hada International S.A.S, Se culminaron exitosamente los proyectos de expansión correspondientes a las fases 6, 7 y 8 de infraestructura industrial.



Nuevos productos:

Colombia 50
México 55



Ventas globales:

\$ 807.436*
crecimiento del 8% frente a 2024.

Ventas nacionales
\$143.667*

Exportaciones
\$663.769*



Inversión en innovación:

Inversiones en proyectos de expansión **\$79.359***

Inversiones en proyectos tecnológicos **\$74.234***

México presentó 40% incremento frente al 2024 y Colombia 99% incremento frente al 2024.

Crecimiento en la categoría de ambientación y bienestar:

El volumen de velas se multiplicó seis veces (de 3,5 a 24 toneladas), acompañado de la expansión del portafolio con agua de linos.

La categoría creció más del 346% en volumen y 1.465% en valor, consolidándose como línea emergente de alto crecimiento.

GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO

Lucha contra la corrupción :

El 100% de nuestras operaciones de exportación fueron evaluadas en riesgos de corrupción.

Comunicamos y formamos al 100% de la junta directiva, empleados, clientes y proveedores en políticas y procedimientos anticorrupción, conforme al Manual P'TEE, el Código de Ética, el Código de Conducta para proveedores y lineamientos de compliance.



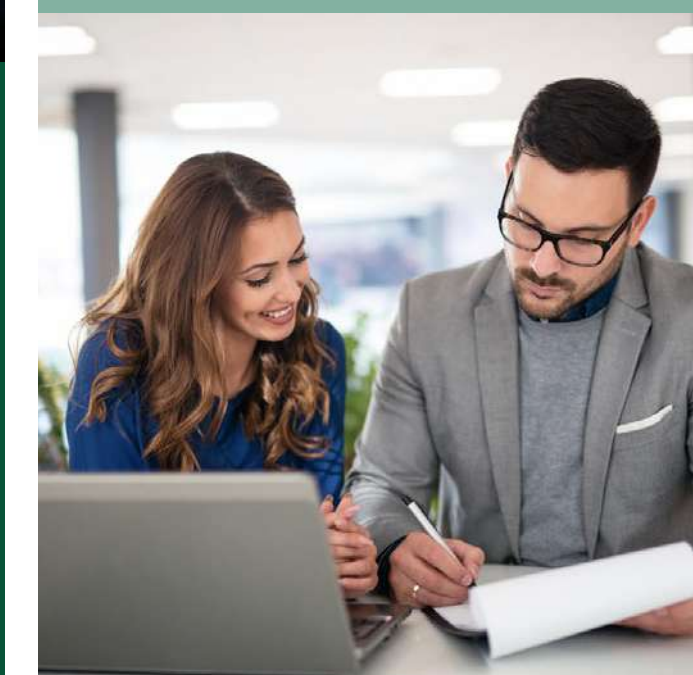
Auditorías al sistema integrado de gestión:

Colombia 16
México 10
Total auditorías 26

Cumplimiento normativo:

0 multas, sanciones ni pagos por incumplimientos significativos de la legislación.

0 casos reportados de corrupción o competencia desleal.



CLIENTES Y EXPERIENCIA



100%
de los productos

cumplieron con los requisitos de etiquetado conforme a la normativa vigente.

Tuvimos 0 sanciones o advertencias por incumplimientos en marketing, publicidad o promoción.

TALENTO HUMANO

Total empleados

1.269

Mujeres **48%**

Hombres **52%**



Rotación Hada S.A:

0,7% como resultado de estrategias de bienestar para los empleados.



Capacitación:

8.091 horas

de formación equivalente a 6 horas promedio por empleado

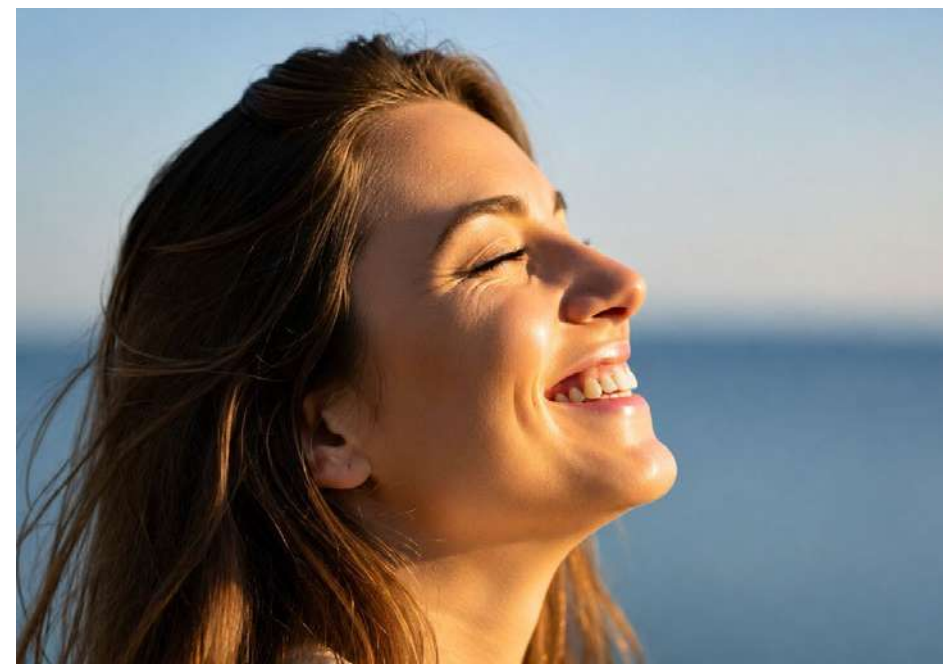
Bienestar integral:

Beneficios extralegales:

\$2.865*

\$192* en productos de aseo y cuidado personal para empleados y asociados.

\$493* en inversión programas para empleados y sus familias



Seguridad y salud en el trabajo

Programas de autocuidado:

El 81% de los empleados participó activamente en los programas de autocuidado.

PRODUCCIÓN RESPONSABLE

80,03%

Tasa de sostenibilidad en compras de aceite.

\$2.256*

Inversión en aceite sostenible.

Compras locales:

Colombia **69%**
del gasto total

México **49%**
del gasto total



PROVEEDORES Y COMERCIO JUSTO



Economía circular:

Colombia:

879 proveedores totales (93% locales y 7% en el exterior) 375 nuevos proveedores, 43% de los proveedores fueron evaluados con criterios sociales y ambientales, correspondiente a 232 proveedores.

México:

359 proveedores totales (86% locales y 14% en el exterior) 161 nuevos proveedores, 56% de los proveedores fueron evaluados con criterios sociales y ambientales, correspondiente a 232 proveedores.

Nuevas contrataciones:

416 personas

un crecimiento del 6,4% respecto al 2024. 51% corresponden a personas menores de 30 años.

EQUILIBRIO CON EL PLANETA

Economía circular:

Se aprovecho el **17%** de los envases y empaques puestos en el mercado, lo que equivale a 63.166 toneladas

Colombia valorizamos **425** toneladas, correspondiente al 49% de los residuos generados.

México valorizamos **450,93** toneladas, correspondiente al 78,6% de los residuos generados.



Gestión del agua:

Huella hídrica generada

112.624 m³



Gestión energética Colombia:

Consumo de energía 115.793 GJ con una reducción **7,9%** frente a 2024

Cambio climático:

Se compensaron el **100%** de las emisiones residuales de GEI para las categorías **1 y 2**, equivalentes a 7.703 tCO₂e.

Huella de carbono generada **113.874,64 tCO₂e.**

Educación ambiental:

724
empleados

capacitados en temas como el uso racional de recursos, el manejo, identificación, clasificación y disposición adecuada de residuos.

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Donaciones en dinero y especie

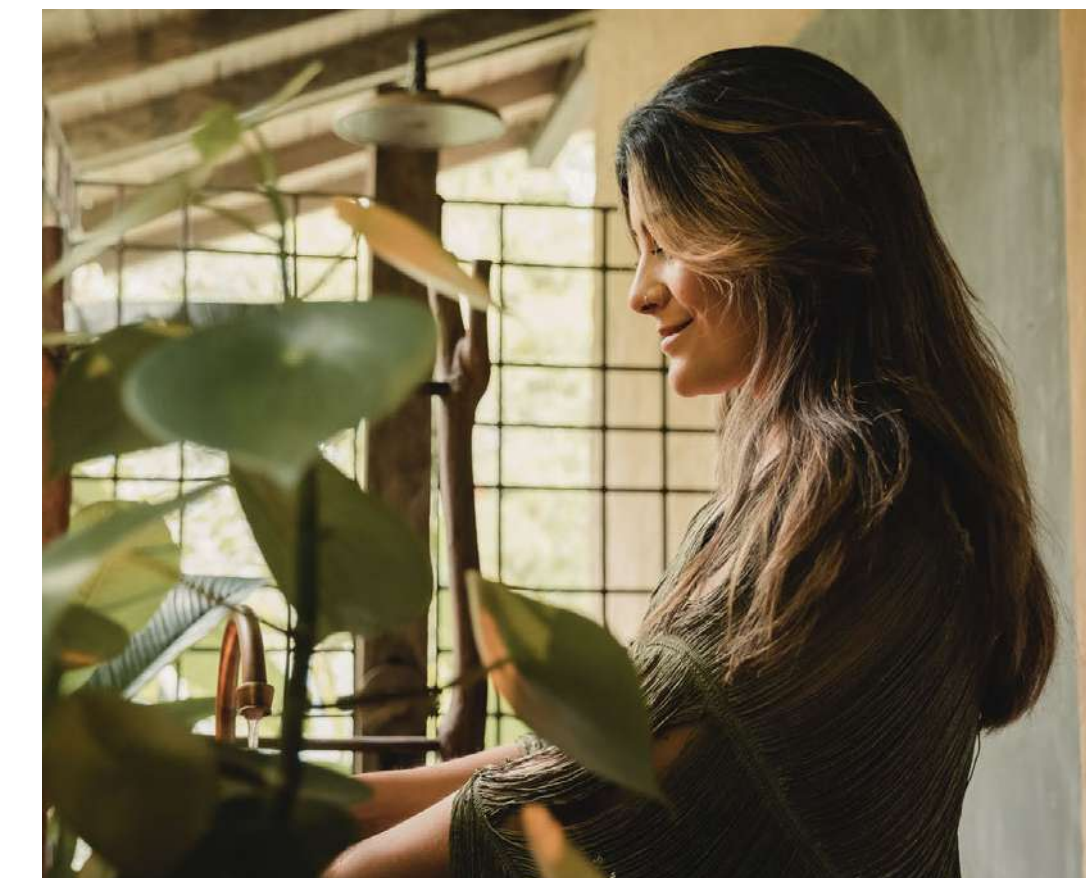
\$ 292*



Programas sociales:

- Programa para mujeres gestantes.
- Espacios de Transformación para la educación.
- Manos limpias, niños sanos.
- Inclusión y generación de oportunidades.
- Celebraciones con la comunidad.
- Educación ambiental y gestión de residuos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Inversión ambiental directa:

\$933* con un incremento del 44,43% respecto al 2024

Inversiones operativas (equipos, tecnologías o proyectos productivos) con beneficio ambiental:

\$148,347*

Inversión en gestión social:

\$4,865*

Total Inversión en responsabilidad social corporativa:

\$154,442*



ACERCA DE ESTE INFORME

|GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14|

Grupo Hada está conformado por HADA S.A. como sociedad matriz y sus filiales operativas: Hada International S.A.S. (Colombia) y Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. (México). Durante 2025, HADA S.A. ejerció su rol como *holding*, encargada de la dirección estratégica, supervisión y control del grupo empresarial, sin desarrollar operaciones productivas o comerciales directas.

El presente informe de sostenibilidad incluye la gestión de las principales unidades operativas del grupo, reflejando el desempeño consolidado en materia económica, social, ambiental y de gobernanza.

Para la elaboración de este informe tuvimos en cuenta las métricas definidas por la metodología **Global Reporting Initiative (GRI)**, bajo la modalidad **referenciada**, así como los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El contenido aborda el desempeño de la compañía durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Los datos que fueron presentados en nuestro Informe de Sostenibilidad del año 2024 relacionados a la Interacción del agua como recurso compartido, tuvieron cambios en las expresiones, ya que fueron recalculados como resultado de una verificación independiente de la huella hídrica realizada por un tercero especializado, lo que permitió ajustar la metodología y asegurar una mayor precisión y consistencia de la información divulgada.

Para consultar el detalle de los cambios en las expresiones numéricas de cada uno de los indicadores puede consultar el **Anexo de re-expresiones del GRI 2-4**.

Cabe resaltar que, si bien el informe no cuenta con verificación por parte de un tercero independiente, toda la información presentada es revisada y aprobada por la Alta Dirección. Asimismo, este documento complementa los estados financieros consolidados, los cuales son auditados de manera anual.

Esta información se presenta con una periodicidad anual y la ponemos a disposición del público general en nuestra página web **www.grupohada.com**

Para cualquier consulta sobre información no financiera los interesados se pueden dirigir a los correos electrónicos **hada@hada.com.co** o **comunicaciones@hada.com.co**





SOMOS GRUPO HADA



Lo que somos se refleja en lo que hacemos: una organización que actúa con coherencia, guiada por valores y comprometida con generar valor que trasciende.

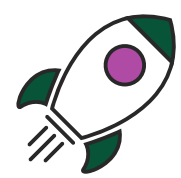
SOBRE NOSOTROS

En Grupo Hada creemos que la limpieza empieza por dentro: **piensa limpio, habla limpio, actúa limpio**. Este principio orienta nuestra forma de ser y hacer, y se refleja en una cultura organizacional fundamentada en la ética, la coherencia y la construcción de confianza con nuestros grupos de interés.

Desde nuestros orígenes, hemos asumido el compromiso de generar valor desde una visión de triple impacto, integrando el bienestar de nuestra gente, el desarrollo de las comunidades y el cuidado del planeta como pilares de nuestra gestión. Este enfoque nos permite avanzar de manera consciente, alineando nuestras decisiones con un propósito que trasciende lo operativo.

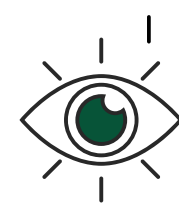
Inspirados por nuestro propósito superior y guiados por nuestra misión, visión y valores, trabajamos para fortalecer las capacidades individuales y colectivas, promoviendo un entorno donde el talento se desarrolla, la colaboración se potencia y el compromiso se traduce en resultados sostenibles.

Propósito superior: LA MAGIA DE HACERLO BIEN



MISIÓN

Somos un grupo de empresas que brinda soluciones integrales de manufactura de productos para la salud, el bienestar, cuidado personal y del hogar, comprometido con la generación de valor económico, social y ambiental.



VISIÓN

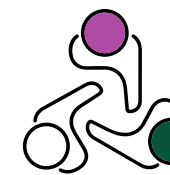
Ser en el 2026 el principal aliado estratégico de nuestros clientes, inspirados a dar un paso más allá en la construcción de un mundo mejor.

Valores



TRANSPARENCIA

Actuamos con integridad y claridad en nuestras acciones, generando confianza a través de la comunicación honesta y el cumplimiento de nuestros compromisos con todos los grupos de interés.



RESPECTO

Valoramos la igualdad, la dignidad humana y la diversidad. Trabajamos por el bien colectivo, promoviendo la sostenibilidad y construyendo relaciones basadas en la confianza.



RESPONSABILIDAD

Cumplimos nuestras obligaciones con ética y compromiso, contribuyendo al desarrollo social, económico y ambiental, y garantizando la continuidad del negocio.



PASIÓN

Trabajamos con entusiasmo, sentido de pertenencia y compromiso, disfrutando lo que hacemos y aportando al logro de resultados que generan valor para la organización y la sociedad.



NUESTRA EMPRESA

|GRI 2-1|

Nos hemos consolidado como un grupo empresarial referente en servicios de manufactura e innovación para las categorías de belleza y cuidado personal, aseo y cuidado del hogar, bienestar, productos industriales y perfumería. Nuestra presencia en el mercado americano refleja nuestra capacidad de generar valor a través de soluciones integrales, alineadas con las necesidades de nuestros clientes.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra infraestructura industrial y consolidando capacidades productivas. En Colombia, avanzamos en la expansión del área productiva de Hada International y culminamos nuevas fases de crecimiento industrial, mientras que en México centralizamos el 100% de la operación productiva de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. en Tepetzotlán, acompañada de la ampliación de su capacidad instalada. Estos avances fortalecen nuestra eficiencia operativa y nuestra capacidad de respuesta frente a las dinámicas del mercado.

Nuestra operación se estructura a través de tres sociedades privadas de origen mercantil, con presencia en Tepetzotlán (México), Barranquilla y Manizales (Colombia), representadas por Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. en México; Hada S.A. y Hada International S.A.S. en Colombia.



Unidades de negocio y servicios

Tenemos un portafolio integral de soluciones que combina capacidades de manufactura, innovación y desarrollo de producto, a través de diferentes unidades de negocio que responden a las dinámicas del mercado y a las necesidades de nuestros clientes.

- **Marcas privadas (Manufactura 360°):** Ofrecemos un servicio integral de manufactura que abarca todo el ciclo de desarrollo de producto, desde la investigación de mercado y conceptualización hasta la formulación, diseño, empaque y producción. A través de nuestro Creatorium, impulsamos la innovación mediante el desarrollo de nuevas formulaciones, la optimización de ingredientes y procesos, y la creación de soluciones alineadas con tendencias de sostenibilidad y consumo responsable.
- **Marcas Hada:** Contamos con un portafolio de marcas propias orientado al mercado colombiano, enfocado en ofrecer productos sostenibles a precios justos. Trabajamos en el fortalecimiento de su posicionamiento en el canal tradicional, con énfasis en formulaciones limpias y empaques responsables, respondiendo a las expectativas del consumidor y promoviendo prácticas de consumo más conscientes.
- **Hadabío:** Unidad de negocio especializada en la manufactura y comercialización de materias primas industriales, particularmente jabón base elaborado a partir de aceites 100% vegetales provenientes de cultivos renovables. Diseñamos soluciones a la medida de nuestros clientes, bajo estándares de calidad, innovación y sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables en toda la cadena de valor.
- **Hada Ecofire:** Unidad de negocio enfocada en la fabricación y comercialización de velas e iniciadores de fuego, con presencia en el mercado masivo y grandes cadenas. Integramos el uso de materias primas de origen natural y prácticas sostenibles en nuestros procesos, contribuyendo a una oferta más responsable en esta categoría.

CADENA DE VALOR

PRODUCTOS Y MERCADOS SERVIDOS

|GRI 2-6|

Como sociedad matriz, HADA S.A. no desarrolla actividades productivas directas. Su gestión se orienta a la definición de la estrategia del grupo, al seguimiento del desempeño de las filiales y a la preservación de su patrimonio.

Las actividades operativas se llevan a cabo a través de las filiales, responsables de la producción y comercialización de los productos en los mercados donde el grupo tiene presencia. En este contexto, Grupo Hada desarrolla su cadena de valor mediante procesos integrados de manufactura e innovación, enfocados en asegurar altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad a lo largo de toda la operación.

Nuestra cadena de suministro se articula con proveedores nacionales e internacionales, siendo el aceite de palma refinado, proveniente de diversas fuentes locales y globales, una de nuestras principales materias primas. Este enfoque nos permite asegurar el abastecimiento continuo y la calidad de nuestros procesos productivos.

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión que garantiza la trazabilidad, el control y la mejora continua a lo largo de toda la

cadena de valor, desde la investigación y desarrollo de productos hasta la producción, distribución y servicio al cliente. En cada etapa promovemos el uso responsable de los recursos, en coherencia con nuestro compromiso ambiental y social.

Nuestra operación se estructura en tres frentes: estratégico, misional y de apoyo, que integran procesos en la gestión comercial, planeación de la cadena de suministro, abastecimiento, producción y servicio al cliente, asegurando una gestión articulada y eficiente.

A través de este modelo, fortalecemos relaciones éticas y sostenibles con nuestros aliados de negocio, generando valor compartido y consolidando una cadena de valor responsable.

Productos

Contamos con un portafolio amplio y diverso de productos orientado a responder a las necesidades de nuestros clientes en diferentes categorías, a través de soluciones de manufactura y desarrollo de producto.

Nos especializamos en la maquila y/o manufactura de productos en las siguientes categorías:





01. Belleza y cuidado personal

Baño y ducha

- Jabón en barra
- Jabón líquido
- Jabón en espuma
- Jabón íntimo
- Exfoliante corporal
- Gel de ducha
- Aditivos de baño

Cuidado capilar

- Shampoo (barra, líquido)
- Acondicionador (barra, líquido)
- Tratamientos capilares
- Gel fijador
- Crema para peinar
- Óleos y sérums capilares
- Perfume capilar
- Protectores térmicos

Cuidado piel

- Gel antibacterial
- Manteca, crema y loción para manos
- Manteca, crema y loción corporal
- Aceite corporal
- Espuma para afeitarse
- Agua micelar
- Hidratante facial
- Bruma facial
- Limpiador facial
- Exfoliante facial
- Serum facial
- Protector solar

Desodorantes

- Roll-on
- Crema
- Barra

02. Aseo y cuidado del hogar

Textiles

- Detergente líquido
- Suavizante líquido

Cocina

- Lavalozas líquido
- Brilla ollas
- Jabón de manos eliminador de olores (cocina)

Superficies

- Limpiavidrios
- Desengrasante multipropósito
- Limpiador multiusos - APC

03. Perfumería

- Splash
- Agua de colonia
- Agua de tocador
- Agua de perfume
- Perfume
- Absoluto
- Perfume sólido



04. Productos industriales

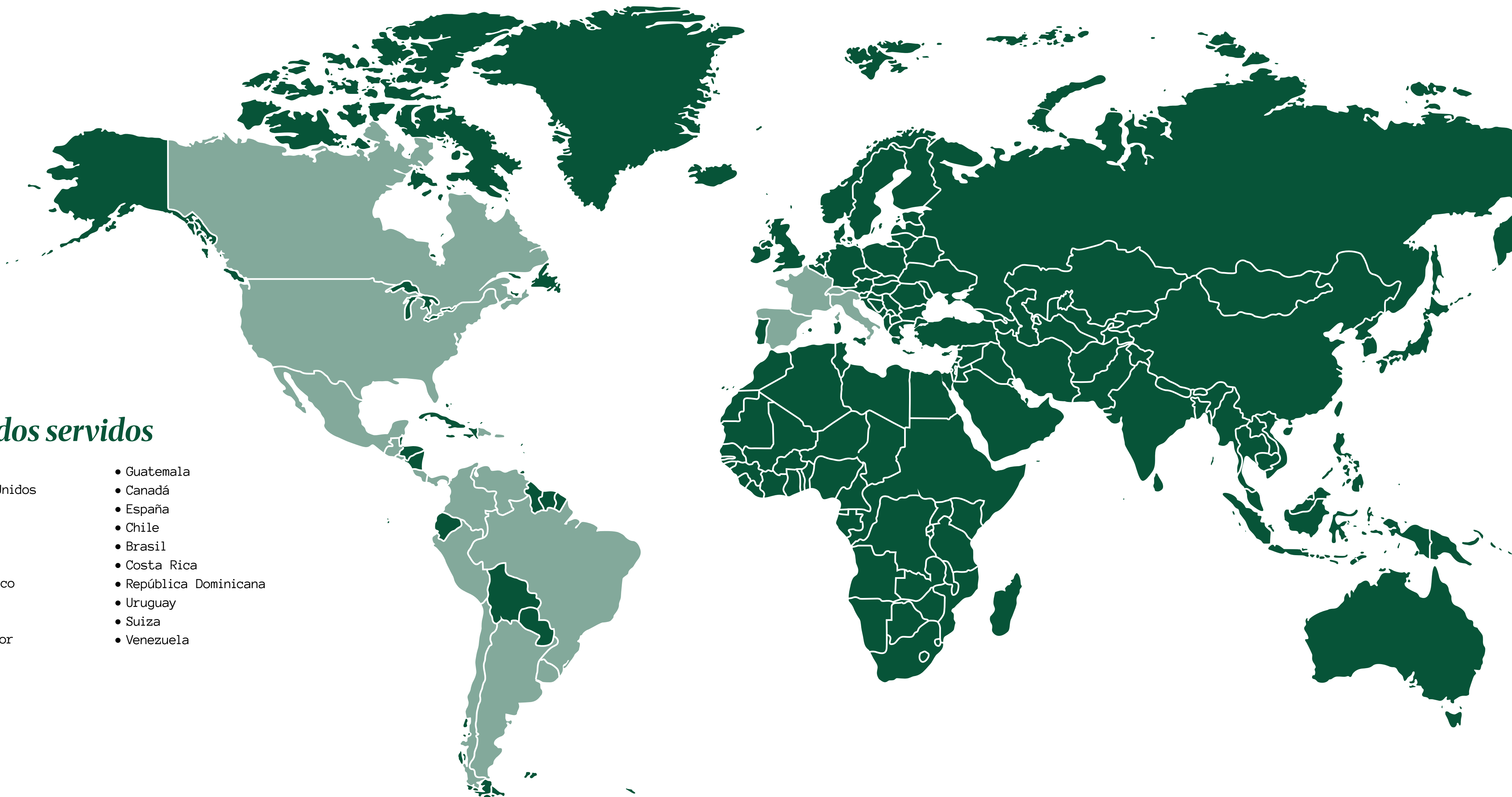
- BioNoodles opacos
- BioNoodles traslúcidos
- BioNoodles sintéticos
- BioNoodles combo

05. Ambientación y bienestar

- Aceites esenciales - aromaterapia
- Agua de linos
- Ambientadores
- Velas aromáticas
- Velas para iluminación
- Velas para masajes
- Leños e iniciadores de fuego

Mercados servidos

- Colombia
- Estados Unidos
- México
- Francia
- Perú
- Panamá
- Puerto Rico
- Argentina
- Italia
- El Salvador
- Guatemala
- Canadá
- España
- Chile
- Brasil
- Costa Rica
- República Dominicana
- Uruguay
- Suiza
- Venezuela



CERTIFICACIONES, ASOCIACIONES Y AUDITORÍAS

|GRI 2-28|

En Grupo Hada entendemos que la solidez de nuestras prácticas se respalda a través de certificaciones, membresías y procesos de verificación que garantizan el cumplimiento de estándares internacionales en calidad, sostenibilidad, ética y gestión empresarial.

Nuestras operaciones en Colombia y México cuentan con certificaciones y registros que reflejan nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia operativa, entre las que se destacan:

- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Membresía Sedex
- SMETA 4 Pilares
- Estándar Ecovadis
- Registro FDA
- Certificación de carbono neutralidad
- Cumplimiento de los estándares NTC-ISO 14001:2015 y NMX-SAA-14001-IMNC-2015
- Certificado Empresa B
- Registro INVIMA
- ISO 22716:2008
- Sello Verde
- ISO 14064-3:2019
- ISO 14064-1:2018
- BASC (Business Alliance for Secure Commerce)
- Certificación Kosher
- Estándar Cadena de Suministro SCC – RSPO

Asociaciones

Participamos activamente en los entornos empresariales y regulatorios de los países donde operamos, contribuyendo al fortalecimiento de buenas prácticas y al cumplimiento de los estándares del sector. A través de nuestra vinculación con organizaciones y redes estratégicas, fortalecemos nuestra gestión empresarial y aportamos al desarrollo sostenible mediante el intercambio de conocimiento, la construcción de alianzas y la participación en iniciativas de impacto:

- **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI):** participamos en espacios de diálogo y construcción colectiva que aportan a la competitividad y al desarrollo sostenible del país.
- **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO):** promovemos una cadena de suministro responsable, garantizando el abastecimiento de materias primas bajo criterios ambientales y sociales.
- **BASC Capítulo Caldas:** fortalecemos nuestros sistemas de gestión en seguridad y facilitación del comercio internacional.
- **Family Business Network Colombia:** impulsamos el fortalecimiento del gobierno corporativo y la sostenibilidad de la empresa familiar.
- **Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham Colombia):** fortalecemos relaciones comerciales y promovemos prácticas empresariales responsables en entornos internacionales.
- **Fundación ProBarranquilla:** contribuimos al desarrollo económico y social de la región Caribe en Colombia.
- **Comunidad Empresa B:** hacemos parte de una red global de empresas que promueven un modelo de negocio con impacto positivo.

- **Supplier Compliance Audit Network (SCAN):** participamos en esta asociación, la cual está orientada a la estandarización de auditorías de seguridad en la cadena de suministro y al cumplimiento de los lineamientos de la Asociación Comercial Aduanera contra el Terrorismo (CTPAT).

Auditorías

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestros procesos de control y mejora continua mediante la ejecución de auditorías internas y externas que permiten validar el cumplimiento de nuestros estándares operativos y regulatorios.

En Colombia, se ejecutaron auditorías y evaluaciones asociadas al seguimiento de la certificación de carbono neutro por parte de ICONTEC, la auditoría del estándar RSPO, la evaluación corporativa de Ecovadis y recibimos auditorías de varios clientes. Estos ejercicios permitieron identificar hallazgos y definir acciones de mejora para fortalecer el cumplimiento y la gestión de los procesos.

En México se ejecutaron auditorías y revisiones relacionadas con sostenibilidad y responsabilidad social, entre ellas la auditoría SMETA 4 Pilares a través de Intertek, el seguimiento a la certificación corporativa de carbono neutro, la participación en la evaluación corporativa de Ecovadis, la revisión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SHE) por parte de una multinacional y la obtención del reconocimiento en Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELLSA). En conjunto, estos procesos contribuyeron al seguimiento de compromisos corporativos y al fortalecimiento de las prácticas de gestión en la operación.



UNA MIRADA DE SOSTENIBILIDAD





COMPROMISO

En Grupo Hada entendemos la sostenibilidad como una forma integral de actuar, guiada por la conciencia, el propósito y la coherencia. Desde esta visión, orientamos nuestras decisiones para generar valor compartido que trascienda lo económico e impacte positivamente en los ámbitos social, ambiental y humano. Nuestro compromiso se refleja en la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la adhesión a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de una gestión responsable, el respeto por los derechos humanos y el uso consciente y eficiente de los recursos.

GRUPOS DE INTERÉS

|GRI 2-29|

En Grupo Hada identificamos como grupos de interés a todas aquellas partes, internas y externas, que pueden influir en nuestras actividades o verse afectadas por ellas. Con base en criterios de relevancia e influencia, realizamos un proceso de identificación, caracterización y priorización que nos permite gestionar de manera estratégica el relacionamiento y definir mecanismos de comunicación acordes con sus expectativas e intereses.

A partir de este análisis, desarrollamos acciones diferenciadas con cada grupo:

- Con nuestros **accionistas**, promovemos relaciones basadas en la transparencia y el acceso oportuno a la información, facilitando la toma de decisiones estratégicas alineadas con la sostenibilidad del negocio.
- Con nuestros **empleados**, fortalecemos la cultura organizacional, impulsando el sentido de pertenencia, el compromiso y la vivencia de nuestros valores corporativos.
- Con **clientes y proveedores**, fomentamos relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la colaboración, abordando de manera conjunta los desafíos y oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).
- Con la **comunidad**, entendida como un ecosistema amplio que incluye instituciones sectoriales, aliados financieros y aliados comunitarios y sociales, promovemos relaciones basadas en la colaboración, el diálogo y la generación de valor compartido. A través de este relacionamiento, impulsamos iniciativas de inversión social voluntaria orientadas al desarrollo humano, el fortalecimiento de capacidades y el bienestar colectivo, contribuyendo de manera positiva al entorno donde operamos y consolidando alianzas que potencian el impacto social de nuestras acciones.

Este enfoque nos permite consolidar relaciones sostenibles y generar valor compartido con nuestros grupos de interés.

MATERIALIDAD

|GRI 3-1, 3-2|

En Grupo Hada, el desarrollo sostenible representa una oportunidad para crecer con propósito y generar valor en el largo plazo. Por esta razón, contamos con un análisis de materialidad que identifica los temas ASG más relevantes para el negocio y nuestros grupos de interés y que nos permite definir las iniciativas y establecer la hoja de ruta para generar un impacto positivo. Este ejercicio se construye a partir de cuatro pilares fundamentales:

- **El contexto global de sostenibilidad**, que plantea retos, pero nos abre nuevas oportunidades.
- **Las tendencias del sector**, para mantenernos alineados con las mejores prácticas.
- **Las expectativas de nuestros grupos de interés**, porque construir confianza y relaciones sólidas es parte de nuestra esencia.
- **Los riesgos y oportunidades**, que pueden influir directamente en el logro de nuestros objetivos estratégicos.

Adicionalmente, aplicamos un enfoque de doble materialidad, evaluando no solo cómo estos temas afectan el valor de nuestra empresa (materialidad financiera), sino también los impactos de nuestras actividades sobre la economía, el medio ambiente y las personas (materialidad de impacto). La metodología se basó en estándares y marcos internacionales de sostenibilidad e incluyó el análisis del contexto organizacional, la identificación de asuntos ASG, el diálogo con nuestros grupos de interés y la priorización de los temas mediante la construcción de la matriz de materialidad.

Temas materiales:

- **Crecimiento rentable:** Promover un crecimiento sostenible mediante el control de gastos, una gestión eficiente de costos y riesgos, y la diversificación de mercados, todo respaldado por una sólida posición financiera.
- **Abastecimiento responsable y sostenible:** Fortalecer relaciones con proveedores como aliados estratégicos, gestionando la cadena de abastecimiento con criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), promoviendo la proveeduría local y garantizando la trazabilidad de aceites certificados RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

- **Calidad y experiencia del cliente:** Garantizar productos de alta calidad con un enfoque sostenible, fortaleciendo la satisfacción y fidelización del cliente, adaptándonos a sus necesidades y tendencias del mercado.
- **Gestión del talento humano:** Atraer, desarrollar y fidelizar el talento en un entorno inclusivo y justo, impulsando una cultura organizacional sólida, el crecimiento profesional y el bienestar de nuestros equipos.
- **Innovación y desarrollo de productos sostenibles:** Crear valor a través de la innovación, desarrollando productos con ingredientes naturales y sostenibles, que reduzcan el uso de recursos y el impacto ambiental.
- **Ética de los negocios y buen gobierno:** Fomentar la integridad y la transparencia, con reglas claras que aseguran decisiones justas y el cumplimiento de la norma, previniendo riesgos y malas prácticas.
- **Transparencia y reputación:** Construir confianza con nuestros grupos de interés a través de una gestión transparente, tanto en nuestros productos como en nuestras acciones.

Temas de gestión eficiente ¹:

- Derechos humanos
- Desarrollo de la comunidad (Sociedades más prósperas e inclusivas)
- Tecnología y transformación digital
- Economía circular
- Gestión del agua (Gestión de los recursos naturales)
- Estrategia climática (Gestión del cambio climático)
- Salud y bienestar
- Eficiencia energética

En línea con los resultados del análisis de materialidad, fortalecimos la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia corporativa, alineando las iniciativas y planes de acción con los asuntos materiales priorizados en coherencia con los Estándares GRI. Este proceso nos permitió gestionar de forma más efectiva nuestros impactos, riesgos y oportunidades respondiendo a las expectativas de nuestros grupos de interés contribuyendo a la creación de valor sostenible en el largo plazo.

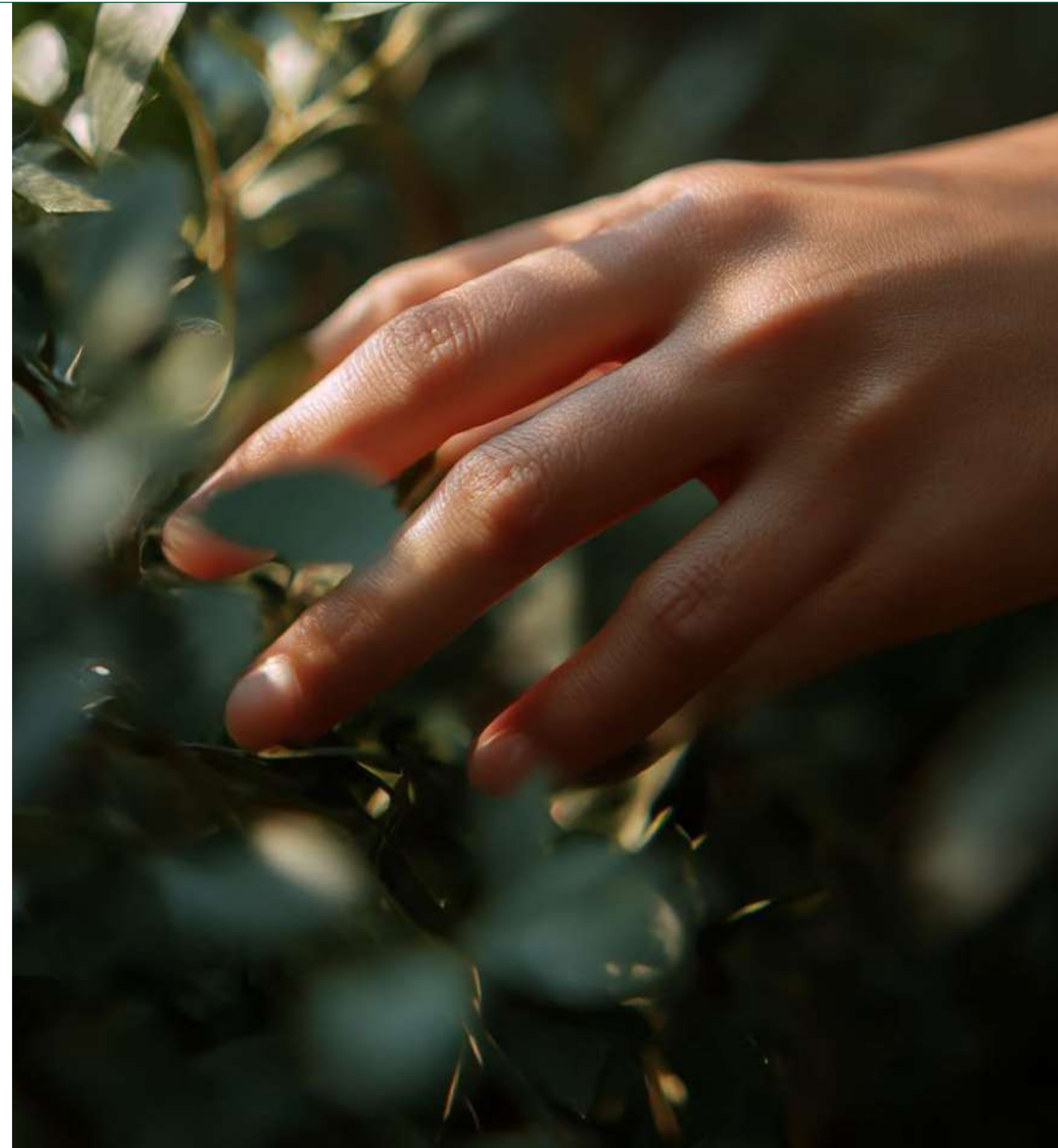
¹ Son aquellos que actualmente gestionamos adecuadamente, pero debemos seguir monitoreando y trabajando para asegurar su continuidad.

ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En Grupo Hada somos conscientes de los desafíos globales y del rol que desempeñamos como organización. Por ello, hemos identificado y priorizado aquellos ODS estrechamente vinculados con nuestra actividad, en los que podemos generar un impacto positivo y tangible.

Entendemos que nuestras acciones locales tienen un alcance más amplio, y por eso enfocamos nuestros esfuerzos en los ODS que reflejan quiénes somos, qué hacemos y las necesidades de los territorios donde operamos.

Más allá de la alineación con una agenda internacional, nuestro compromiso es contribuir de manera genuina y coherente desde nuestro rol, sumando esfuerzos para la construcción de un futuro más justo, sostenible y equilibrado.



ODS

Acción o impacto de Grupo Hada

1 FIN
DE LA POBREZA

Impulsamos el desarrollo económico y la generación de oportunidades mediante la creación de empleo formal y estable en nuestras zonas de influencia:

Vinculamos 416 nuevas personas, alcanzando un equipo de 1.269 colaboradores. Nuestros salarios superan el mínimo legal hasta en un 42% y los estándares internacionales de salario digno, fortaleciendo el bienestar económico de las familias.

3 SALUD
Y BIENESTAR

Promovemos entornos laborales seguros y saludables, priorizando el bienestar integral y la calidad de vida de nuestros empleados:

Reflejado en bajas tasas de accidentalidad (0,36% en Colombia y 0,7% en México) y en la inversión en beneficios extralegales.

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD

Fomentamos el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de capacidades de nuestros equipos:

Impulsamos el desarrollo de capacidades mediante la formación continua, alcanzando 8.091 horas de capacitación que fortalecen el crecimiento profesional y personal de nuestros equipos.

5 IGUALDAD
DE GÉNERO

Trabajamos para construir un entorno laboral más justo e inclusivo:

Fomentamos la equidad e inclusión en el entorno laboral, con una participación del 48% de mujeres en nuestra fuerza laboral y asegurando una estructura salarial justa. Nuestros salarios se establecen con base en escalas alineadas a los niveles de responsabilidad de cada cargo, garantizando condiciones equitativas para empleados del equipo.

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO

Implementamos estrategias de uso eficiente del recurso hídrico:

Gestionamos el recurso hídrico mediante la operación y el control permanente de nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTAR), garantizando el tratamiento adecuado de los efluentes generados en nuestros procesos productivos y minimizando su impacto sobre el entorno.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

Incorporamos tecnologías eficientes que nos permiten reducir el consumo energético:

Implementamos proyectos de eficiencia energética que nos permitieron reducir el consumo del Grupo en un 7,9% frente al año anterior, alcanzando 115.793 GJ en Colombia. En México, a pesar de un crecimiento del 78% en producción, mejoramos la eficiencia energética por tonelada fabricada.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

Ofrecemos empleos dignos y oportunidades de crecimiento personal y profesional:

Impulsamos el crecimiento sostenible del negocio, alcanzando ventas globales por \$807.436* con un incremento del 8%, manteniendo altos niveles de servicio y una baja rotación laboral (0,7%), reflejo de condiciones laborales estables y competitivas.

ODS

Acción o impacto de Grupo Hada

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

Incorporamos la innovación como parte esencial de nuestra forma de hacer empresa:

Ampliamos nuestras plantas de manufactura en más de 19.000 m² con la finalización de las fases 6, 7 y 8, e invertimos \$79* en infraestructura y \$74* en proyectos tecnológicos, incorporando 105 nuevos productos al portafolio en Colombia y México.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

Generamos oportunidades para poblaciones diversas:

El 51% de nuestras nuevas contrataciones correspondió a jóvenes menores de 30 años. Además, el 7,9% de nuestra planta pertenece a grupos minoritarios, incluyendo migrantes, población afro, indígena, víctimas del conflicto y comunidad LGTBIQ+.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

Implementamos un modelo de negocio basado en prácticas sostenibles:

Implementamos prácticas de economía circular y abastecimiento responsable, logrando el aprovechamiento del 17% de los materiales puestos en el mercado y alcanzando un 80,5% de compras de aceite sostenible.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA

Gestionamos nuestro impacto climático:

Compensamos el 100% de las emisiones residuales de GEI (alcances 1 y 2), avanzando hacia una operación carbono neutro.

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS

Fomentamos un entorno de trabajo donde se respetan los derechos fundamentales, incluyendo la libre asociación:

Fortalecemos la ética y la transparencia en nuestra operación, con cero sanciones, multas o casos de corrupción, y la evaluación del 100% de nuestras operaciones de exportación en riesgos de corrupción.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Promovemos alianzas estratégicas para multiplicar el impacto de nuestras acciones:

Impulsamos el trabajo articulado con nuestros grupos de interés, con presencia en 20 países y una red de más de 1.200 proveedores que fortalecen nuestra cadena de valor.



MARCO DE ACTUACIÓN



ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y BUEN GOBIERNO

|GRI 3-3|

La gobernanza de Grupo Hada se fundamenta en principios de transparencia, ética, cumplimiento normativo y sostenibilidad a largo plazo, propios de una organización con carácter de empresa familiar.

Este enfoque promueve la toma de decisiones responsables, la preservación del legado empresarial y la generación de valor sostenible para todos los grupos de interés. Se sustenta en una sólida estructura de gobierno corporativo, el Código de Ética Empresarial, el Código de Conducta para Proveedores, el Sistema Integrado de Gestión y en lineamientos que promueven una conducta empresarial responsable, basada en la transparencia y la integridad.

En 2025, fortalecimos este marco con la consolidación del Manual de Gobierno Corporativo, aprobado por la Asamblea General de Accionistas y socializado con la Junta Directiva.

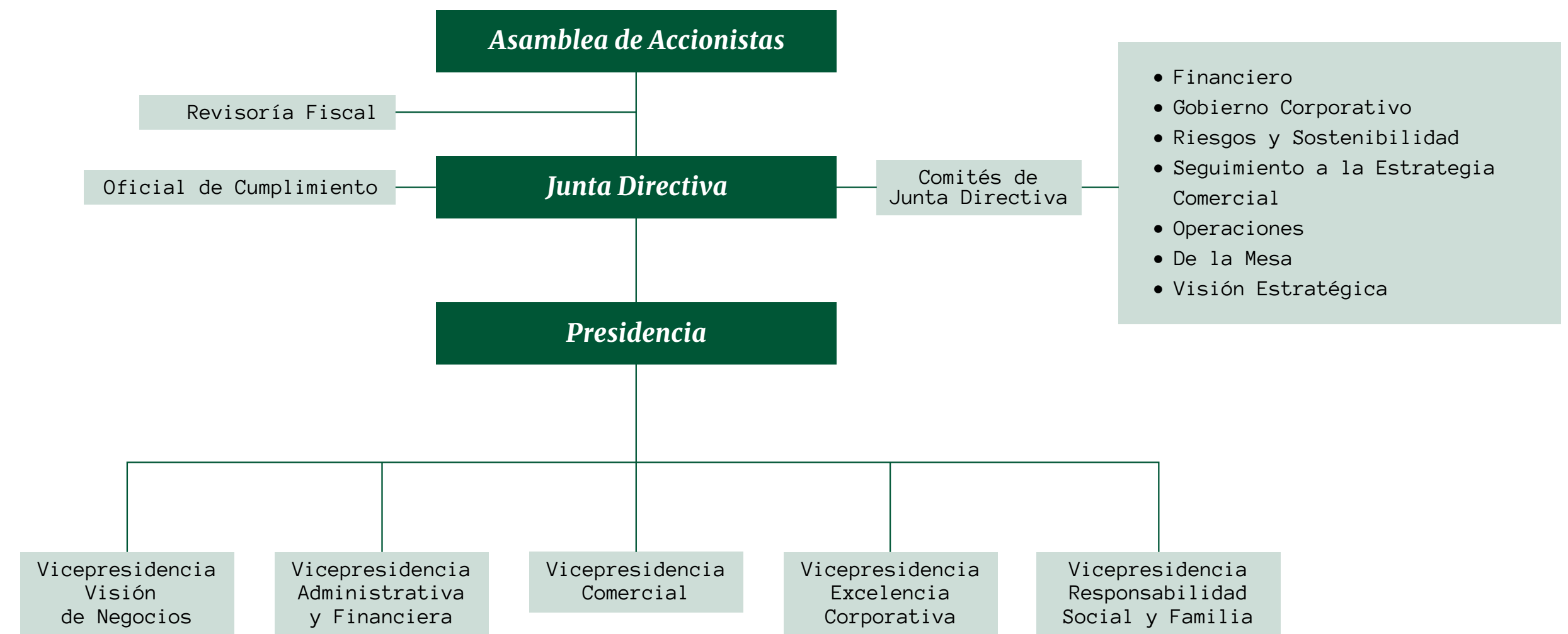
Este instrumento define lineamientos sobre visión, valores, principios éticos y objetivos relacionados con los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Este avance se complementó con la formalización de los documentos de Gobierno de Familia, fortaleciendo la claridad en la toma de decisiones, la relación entre familia, propiedad y empresa, y la sostenibilidad generacional del Grupo.

Gobierno corporativo

|GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-18, 405-1|

Contamos con una estructura de gobierno formalmente constituida, integrada por la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y la Alta Dirección, quienes actúan de manera articulada para garantizar la toma de decisiones estratégicas, la supervisión del desempeño organizacional y la sostenibilidad del negocio.

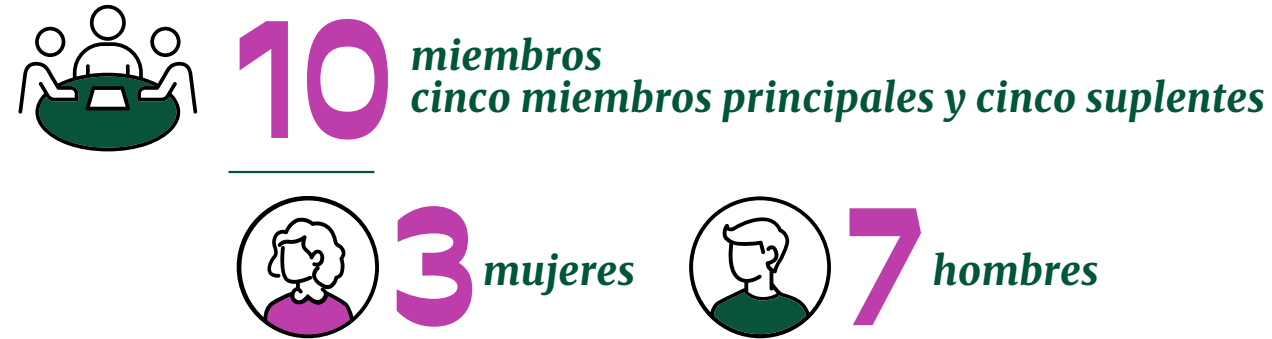
La Junta Directiva desempeña un rol clave en la definición de lineamientos estratégicos, la supervisión de la gestión y el acompañamiento a la administración, asegurando la protección de los intereses de los accionistas y la sostenibilidad del grupo en el largo plazo. Esta cuenta con comités especializados que apoyan la supervisión de asuntos financieros, de gobierno corporativo, riesgos, sostenibilidad, estrategia comercial, operaciones y visión estratégica.



La selección de la Junta Directiva está a cargo de la Asamblea General de Accionistas, mediante un proceso que considera criterios de formación, experiencia, reputación ética, disponibilidad, independencia, diversidad, competencias estratégicas y de sostenibilidad.

La Presidencia lidera la gestión ejecutiva de la organización con el apoyo de las vicepresidencias. Así mismo, nuestra estructura de gobierno establece una separación entre las funciones de dirección estratégica y gestión ejecutiva. En este sentido, el presidente de la Junta Directiva no corresponde al presidente ejecutivo de la organización, lo que favorece una distribución diferenciada de responsabilidades entre supervisión y ejecución.

Nuestra junta directiva está compuesta por



Principales		Suplentes	
Lorenzo Octavio Calderón Jaramillo Presidente de la Junta Directiva, no ostenta ningún cargo ejecutivo dentro de Grupo Hada	Nombramiento Hada S.A. 2021 Hada International S.A.S. 2013	Roberto De Mares Messi	Nombramiento Hada S.A. 2018 Hada International S.A.S. 2018
Luisa Fernanda Salcedo Saavedra	Nombramiento Hada S.A. 2021 Hada International S.A.S. 2020	María Isabel Trujillo Posada	Nombramiento Hada S.A. 2013 Hada International S.A.S. 2017
Enrique Jaramillo Villegas	Nombramiento Hada S.A. 1994 Hada International S.A.S. 2010	Alejandro Trujillo Posada	Nombramiento Hada S.A. 1984 Hada International S.A.S. 2018
Oscar Villegas Velásquez	Nombramiento Hada S.A. 2018 Hada International S.A.S. 2018	Julián Trujillo Posada	Nombramiento Hada S.A. 1988 Hada International S.A.S. 2010
Constanza Mejía De los Ríos	Nombramiento Hada S.A. 2021 Hada International S.A.S. 2020	Juan Manuel Jaramillo Toro	Nombramiento Hada S.A. 2017 Hada International S.A.S. 2010

En desarrollo del Manual de Gobierno Corporativo aprobado en 2025, definimos que, a partir de 2026, la Junta Directiva realizará un proceso estructurado de autoevaluación de su desempeño y efectividad. Este proceso se desarrollará con frecuencia anual, o de manera extraordinaria cuando las circunstancias lo requieran, y estará orientado a fortalecer su capacidad de supervisión estratégica, incluida la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Como resultado, la Junta Directiva formulará un Plan de Acción para atender las oportunidades de mejora identificadas, cuyo seguimiento estará a cargo del Comité de Gobierno Corporativo.

Gobernanza familiar

Nuestra gobernanza se fundamenta en un modelo de organización familiar multigeneracional, que articula los órganos de gobierno corporativo con los acuerdos de la familia empresaria.

Desde 2024, hemos avanzado en la consolidación de un plan de formación generacional que fortalece las capacidades de la tercera generación para asumir roles activos y estratégicos en dichos órganos, asegurando así la preparación continua de nuevos liderazgos para la dirección y el gobierno del grupo.

Función del máximo órgano de gobierno en la gestión de impactos y la presentación de informes de sostenibilidad

[GRI 2-12, 2-13, 2-14]

Durante 2025, la Junta Directiva y la Alta Dirección lideraron procesos clave relacionados con:

- La definición y seguimiento de la estrategia corporativa.
- La evaluación del desempeño de las filiales.
- La toma de decisiones en materia financiera, estructural y de inversión.
- El fortalecimiento del gobierno corporativo.

La Alta Dirección es responsable de la implementación de la estrategia, la gestión operativa y la ejecución de las políticas corporativas, en coherencia con los lineamientos definidos por la Junta Directiva. Por su parte, la Junta Directiva supervisa la debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales, apoyándose en el Sistema Integrado de Gestión (Gestión IntegrHada) y en sus comités especializados, en particular el

Comité de Riesgos y Sostenibilidad Corporativa, encargado del análisis de riesgos, el seguimiento a los compromisos en sostenibilidad y la revisión de la información clave para la toma de decisiones.

La gestión se desarrolla bajo un modelo escalonado en el que la Junta Directiva define lineamientos, supervisa y revisa la información estratégica, financiera y de sostenibilidad, mientras la Alta Dirección y las áreas responsables ejecutan y articulan su implementación. La información consolidada es presentada por la administración y revisada previamente por los comités especializados, sirviendo de base para el análisis y aprobación final por parte de la Junta Directiva.

Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

|GRI 2-17|

La Junta Directiva de Grupo Hada cuenta con la experiencia y conocimiento necesarios para orientar la estrategia del grupo, garantizando la adecuada toma de decisiones y la gestión de riesgos en los diferentes contextos donde opera la organización. Para ello, implementamos programas de formación, mentoría, inducción y participación en comités, orientados a fortalecer sus competencias para la supervisión estratégica de la organización y de sus impactos económicos, ambientales y sociales.

Ética empresarial

|GRI 2-23, 2-24, 406-1|

La organización cuenta con políticas y sistemas orientados a garantizar una conducta empresarial ética y responsable, incluyendo:

- Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral (SAGRILIFT).
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

- Políticas de protección de datos personales.

Estos sistemas permiten identificar, gestionar y mitigar riesgos asociados a corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y manejo indebido de información.

De igual manera, dimos continuidad a la adopción de la Política de Compromiso Social y Derechos Humanos como parte de nuestro Sistema Integrado de Gestión. Esta política formaliza nuestro compromiso de respetar los derechos humanos y de gestionar de manera preventiva los riesgos e impactos potenciales asociados a nuestras actividades y relaciones comerciales. Nuestro marco de actuación se encuentra alineado con referentes internacionales y establece compromisos para la gestión empresarial responsable. Entre ellos se destacan:

- Respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente
- Identificar, prevenir, mitigar y, cuando corresponda, remediar impactos negativos reales o potenciales.
- Promover condiciones laborales justas, seguras y libres de discriminación.
- Integrar criterios sociales y ambientales en la gestión de riesgos y en la toma de decisiones.

Incorporamos estos compromisos a través de la estructura de gobierno, los procesos y la cultura organizacional. La Junta Directiva supervisa los lineamientos estratégicos, la Alta Dirección lidera su implementación, los líderes de proceso los integran en la operación y el Código de Conducta para Proveedores extiende estos principios a la cadena de valor. Durante el período objeto del presente informe, no se registraron casos de discriminación en nuestras operaciones.



Haz clic aquí para conocer nuestra Política de Compromiso Social y Derechos Humanos



Lucha contra la corrupción

|GRI 205-1, 205-2, 205-3, 206-1|

Grupo Hada mantiene un enfoque preventivo frente a riesgos de corrupción, mediante la implementación del PTEE y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT), que orientan la prevención de riesgos asociados a la corrupción, el soborno y otras conductas contrarias a la ética empresarial.

Durante 2025 realizamos la evaluación de riesgos de corrupción y cumplimiento sobre el 100% de las operaciones de exportación, equivalentes a 2.681 contenedores, al representar estas el mayor volumen de operaciones de la Compañía.

Como parte de nuestro enfoque preventivo y de debida diligencia, identificamos riesgos potenciales asociados a la posible vinculación o relación de accionistas, empleados, proveedores o clientes con actividades relacionadas con lavado de activos, financiación del terrorismo, financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva, corrupción o soborno. Asimismo, evaluamos posibles impactos patrimoniales y reputacionales derivados de eventuales actos contrarios a la ética y al cumplimiento.

Estas evaluaciones se desarrollan en el marco de nuestros sistemas de control y gestión de riesgos, con el propósito de fortalecer la transparencia, prevenir conductas indebidas y promover relaciones comerciales responsables.

Durante el periodo, desarrollamos actividades de comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción establecidos en el Manual PTEE, el Código de Ética y espacios especializados en *compliance*. En este marco, alcanzamos una cobertura del:

- **100% del órgano de gobierno:** 10 miembros de Junta Directiva
- **100% de los empleados:** 855 empleados en Barranquilla y Manizales
- **100% de los clientes:** 78 socios de negocio
- **100% de los proveedores:** 879 socios de negocio

Adicionalmente, implementamos el Código de Conducta para Proveedores y fortalecimos las capacidades del Oficial de Cumplimiento mediante su participación en espacios especializados de actualización.

Durante 2025 no se presentaron incidentes de corrupción confirmados, ni sanciones disciplinarias o terminaciones contractuales asociadas a este tipo de hechos. Tampoco se presentaron casos jurídicos públicos relacionados con corrupción, ni acciones jurídicas pendientes o finalizadas por competencia desleal, prácticas monopólicas o conductas contrarias a la libre competencia en las que se hubiera identificado participación de la organización.

TRANSPARENCIA Y REPUTACIÓN

|GRI 3-3, 2-15, 2-16, 2-26|

Nuestra gestión en transparencia y reputación se fundamenta en mecanismos de conducta empresarial responsable, control interno, cumplimiento normativo y canales de comunicación con grupos de interés. Este enfoque busca fortalecer la confianza, prevenir riesgos éticos y asegurar una actuación coherente con los principios de la organización.

En este marco, contamos con lineamientos para la prevención y mitigación de conflictos de interés que se articula a través del Código de Ética Empresarial, el Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, el Sistema SAGRILAFT, la Política de Compromiso Social y Derechos Humanos, y el Código de Conducta para Proveedores. La Junta Directiva, con el apoyo del Comité de Gobierno Corporativo, supervisa su implementación y promueve la mejora continua de las prácticas relacionadas con ética y transparencia. Contamos además con mecanismos de control como la evaluación de riesgos, las auditorías internas y externas, y la

obligación de que los empleados y asociados de negocio reporten situaciones que puedan constituir conflictos de interés.

Así mismo, contamos con mecanismos orientados a solicitar asesoramiento y plantear inquietudes relacionadas con la conducta empresarial responsable. Como parte de nuestras comunicaciones y debida diligencia, disponemos de:

- **Mecanismo** de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, dudas y felicitaciones (PQRSDF).
- **Línea de Conducta Empresarial Responsable**, canal específico para asuntos relacionados con derechos humanos, dirigido a nuestros grupos de interés, incluidos clientes finales, proveedores y sus equipos de trabajo, empleados, entre otros. Los reportes pueden realizarse a través del correo electrónico dialogoetico@hada.com.co o mediante las páginas web www.grupohada.com y www.cosmeticostrujillo.com, en la sección “Línea Ética”.
- **Canal exclusivo para casos relacionados con delitos o actividades ilícitas**, como lavado de activos, financiación del terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva, corrupción o soborno transnacional, gestionado por la figura del Oficial de Cumplimiento a través del correo electrónico oficialdecumplimiento@hada.com.co

Las comunicaciones recibidas se gestionan bajo criterios de confidencialidad por el Comité Laboral y Ético, con acompañamiento de representantes de la Alta Dirección. Cuando su naturaleza lo requiere, las inquietudes críticas se escalan al máximo órgano de gobierno.

Durante el período reportado, las operaciones entre la sociedad matriz y sus filiales se realizaron bajo condiciones de mercado, en cumplimiento de los principios de transparencia, equidad y ausencia de conflicto de interés. No se registraron operaciones con administradores o directivos que generaran situaciones de conflicto.

Cumplimiento de la legislación y las normativas

|GRI 2-27|

En Grupo Hada contamos con matrices de requisitos legales que se actualizan permanentemente y cuyo cumplimiento se monitorea como mínimo una vez al año. Durante 2025 avanzamos en procesos de automatización para generar alertas a las áreas responsables frente al cumplimiento de obligaciones periódicas derivadas de normas vigentes o contratos suscritos.

Lo anterior garantizó el cumplimiento integral a las disposiciones legales y regulatorias aplicables en los países donde opera, incluyendo:

- Normativa en prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo (SAGRILAFIT).
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
- Régimen de protección de datos personales.
- Obligaciones tributarias a nivel nacional, departamental y municipal.
- Regulación en facturación y circulación de títulos valores.

Gracias a la efectiva gestión en términos de ética y transparencia, en el año 2025 no recibimos ningún tipo de sanción causada por motivo de incumplimientos normativos en ninguna de nuestras zonas de operación.

Gestión de riesgos

|GRI 3-3, 2-25|

En Grupo Hada gestionamos los riesgos como parte de la toma de decisiones y de la continuidad de nuestras operaciones. Para ello, realizamos anualmente un ejercicio de gestión de riesgos mediante el cual actualizamos la identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos y, cuando corresponde, los planes asociados. Este análisis puede revisarse nuevamente durante el mismo periodo en caso de presentarse cambios relevantes en requisitos legales, infraestructura, procesos, tecnologías, actividades, productos o servicios, así como ante emergencias, contingencias, accidentes graves o eventos catastróficos que requieran una nueva valoración.

En 2025 fortalecimos el alcance de este ejercicio con la incorporación del riesgo de capacidad inadecuada de los procesos y/o instalaciones dentro de la categoría de infraestructura. Así mismo, ampliamos la evaluación al incluir Hada Ecofire y el Laboratorio de Microbiología, consolidando una visión más integral de los riesgos asociados a la operación.

Distribución de riesgos 2025 – Grupo Hada



51,1%
Riesgos menores

41,9%
Riesgos mayores

7,0%
Riesgos críticos



Durante 2025, en Hada S.A. – Manizales, analizamos 91 riesgos distribuidos en 243 evaluaciones, con un resultado de 3 riesgos críticos y 18 mayores, de los cuales 3 corresponden a la categoría de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Frente a la evaluación de 2024, los riesgos mayores disminuyeron de 20 a 18. Así mismo, alcanzamos un 87,5% en la implementación de acciones de mitigación de riesgo.

En Hada International S.A.S. – Barranquilla, analizamos 105 riesgos distribuidos en 397 evaluaciones, con un resultado de 5 riesgos críticos y 37 mayores, de los cuales 22 corresponden a la categoría de SST. Frente a la evaluación de 2024, los riesgos críticos disminuyeron de 6 a 5 y los riesgos mayores aumentaron de 31 a 37. En esta operación alcanzamos un 92,9% en la implementación de acciones de mitigación de riesgo.

En Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. analizamos 85 riesgos distribuidos en 328 evaluaciones, con un resultado de 3 riesgos críticos y 25 mayores, de los cuales 10 corresponden a la categoría de SST. Frente a la evaluación de 2024, los riesgos mayores disminuyeron de 26 a 25. Así mismo, alcanzamos un 88,9% en la implementación de acciones de mitigación de riesgo.

A través del seguimiento a los riesgos y la implementación de acciones de mitigación, continuamos fortaleciendo una operación más preparada, resiliente y capaz de responder de manera oportuna a los desafíos del entorno.

LOGROS

- Consolidamos el Manual de Gobierno Corporativo, aprobado por la Asamblea General de Accionistas y socializado con la Junta Directiva, fortaleciendo el marco que orienta la visión, los valores, los principios éticos y los objetivos de la organización.
- Formalizamos los documentos de Gobierno de Familia, reforzando la claridad en la relación entre familia, propiedad y empresa, y en la toma de decisiones.
- Avanzamos en la implementación del plan de formación generacional en gobernanza, fortaleciendo las capacidades de la tercera generación para asumir roles activos en los órganos de gobierno.
- Reforzamos la gestión de integridad y transparencia, mediante la actualización y difusión del Código de Ética Empresarial, la comunicación y formación en políticas anticorrupción, y la evaluación de riesgos de corrupción sobre el 100% de las operaciones de exportación.
- Difundimos el Código de Conducta para Proveedores a toda la cadena de suministro, extendiendo nuestros principios éticos mediante un proceso formal de aprobación.

RETOS

- Implementar la autoevaluación formal de la Junta Directiva en 2026, como parte del fortalecimiento de la supervisión estratégica y de las prácticas de gobierno corporativo.
- Consolidar el programa de formación generacional, profundizando en competencias de liderazgo estratégico y toma de decisiones para garantizar la continuidad del gobierno corporativo.
- Fortalecer la política de cero tolerancia a la corrupción, mediante nuevas acciones de capacitación y divulgación que sigan consolidando una cultura de integridad y transparencia.



TRANSPARENCIA Y RELACIONAMIENTO CON NUESTROS CLIENTES



CALIDAD Y EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES

[GRI 3-3]

En Grupo Hada entendemos que la calidad de nuestros productos y la experiencia que brindamos a nuestros clientes son fundamentales para construir relaciones duraderas y basadas en la confianza. Este compromiso se mantiene como un eje central de la gestión, impulsando el fortalecimiento continuo de los procesos comerciales y operativos, así como el desarrollo del equipo humano y de capacidades internas.

En línea con este enfoque, durante 2025 la planta de Hada International S.A.S alcanzó la certificación ISO 22716, correspondiente a Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en la industria cosmética, evidenciando la implementación efectiva de controles operativos, procesos estandarizados y estándares de calidad alineados con los requisitos internacionales. Asimismo, Cosméticos Trujillo S.A de C.V mantuvo vigente esta certificación, reflejando el trabajo permanente en la excelencia operativa, el cumplimiento normativo y la generación de confianza en nuestros clientes, autoridades y demás partes interesadas.

Las Buenas Prácticas de Manufactura representan la aplicación del aseguramiento de la calidad en nuestras operaciones, garantizando que los productos cumplan con las características definidas y prevenir riesgos de contaminaciones o confusiones.

Para cumplir con este objetivo continuamos con la implementamos de acciones clave como:

- Desarrollo de auditorías internas y externas periódicas, para evaluar el cumplimiento normativo, identificar oportunidades de mejora y ajustar nuestras prácticas cuando es necesario.
- Formación y capacitación constante del personal, orientada a fortalecer los conocimientos técnicos y operativos, y mantener la cultura de calidad en todos los niveles de la organización.
- Estandarización y validación de procesos, asegurando la consistencia en la elaboración de los productos y el cumplimiento de los requisitos establecidos.
- Canales internos y externos de comunicación eficaces, que facilitan el flujo oportuno de información y la gestión de inquietudes, reclamos o retroalimentación relacionada con la calidad.
- Gestión proactiva de riesgos operacionales y de producto, enfocada en prevenir incidentes que puedan afectar la salud, la seguridad o el medio ambiente, y en preservar la confianza de nuestros grupos de interés.



Relacionamiento con nuestros clientes

Durante 2025 consolidamos un enfoque centrado en el cliente como parte de nuestra estrategia de relacionamiento y desarrollo de soluciones sostenibles. Este enfoque se materializó en *workshops* de innovación con clientes actuales y prospectos estratégicos, así como en espacios de co-creación orientados al desarrollo de productos alineados con las tendencias del mercado y las necesidades del consumidor.

Estos espacios permitieron:

- Fortalecer la fidelización de clientes actuales.
- Atraer nuevos prospectos mediante propuestas de valor diferenciadas y relevantes.
- Identificar oportunidades de crecimiento en categorías clave como baño y ducha, cuidado de la piel, perfumería, entre otras.
- Incorporar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de productos, desde ingredientes responsables hasta formulaciones limpias, empaques sostenibles y *claims* alineados con tendencias conscientes.

De esta manera, nuestra propuesta de valor evolucionó hacia un modelo de co-creación estratégica que integra innovación, sostenibilidad y conocimiento del mercado para el desarrollo de soluciones competitivas.

En línea con este enfoque, fortalecimos nuestro posicionamiento de marca mediante una estrategia de comunicación alineada con la propuesta de valor, la innovación y el compromiso con la sostenibilidad, consolidando un ecosistema de canales orientado a generar visibilidad, impacto y conexión con clientes, aliados y socios comerciales del sector empresarial. Esto permitió incrementar el posicionamiento en canales como LinkedIn y la página web corporativa, fortalecer la relación con clientes y atraer nuevos prospectos a través de contenido de valor, posicionando a Grupo Hada como referente en innovación, sostenibilidad y desarrollo de producto. De esta manera, la comunicación se consolidó como una herramienta clave para el crecimiento comercial y la generación de confianza.

Como hito clave, alcanzamos un nivel de servicio acumulado del 99% con un cliente estratégico, reflejando la solidez operativa de la compañía y fortaleciendo la confianza y las relaciones de largo plazo mediante el cumplimiento consistente de los compromisos adquiridos.

Por otro lado, consolidamos la gestión del conocimiento como un pilar estratégico para fortalecer la toma de decisiones, la innovación y la competitividad en los diferentes mercados donde operamos. A través del análisis periódico de tendencias, comportamiento del consumidor y dinámicas del mercado, logramos:

- Alinear a las áreas estratégicas en torno a oportunidades de innovación sostenible.
- Impulsar el desarrollo de nuevas categorías y productos.
- Fortalecer la toma de decisiones con base en información relevante del mercado.

De esta manera, la gestión del conocimiento se posiciona como un habilitador clave para conectar tendencias, innovación y sostenibilidad con el desarrollo de oportunidades de negocio y la generación de valor para nuestros clientes.

Marketing y etiquetado de nuestros productos

|GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3|

Estamos comprometidos con la transparencia y el cumplimiento regulatorio. El 100% de nuestros productos cumple con los requerimientos normativos de etiquetado, incluyendo información sobre ingredientes, país de origen, contenido neto, modo de uso y advertencias de seguridad. Para los productos cosméticos utilizamos la Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos (INCI), y para los productos de aseo del hogar, declaramos la composición básica cualitativa de ingredientes, es decir, los componentes principales que conforman el producto sin especificar sus concentraciones, tal como lo establece la normativa aplicable. Además, cuando aplica, informamos sobre la reciclabilidad de los empaques.

Todas nuestras categorías de productos son evaluadas en términos de salud y seguridad con el objetivo de asegurar la mejora continua. Esto incluye el uso exclusivo de ingredientes permitidos a nivel regulatorio, la realización de pruebas de estabilidad y control microbiológico cuando aplica, y la ejecución de controles de calidad en materias primas, productos en proceso y productos terminados.

Asimismo, monitoreamos de manera constante las quejas y reclamos para identificar oportunidades de mejora y garantizar la seguridad y eficacia de nuestros productos. Como resultado, no se presentaron casos de incumplimiento que derivaran en sanciones o advertencias, ni incumplimientos en comunicaciones de marketing, publicidad o promoción.



RETOS

- Impulsar nuevas oportunidades de crecimiento a partir del modelo de co-creación, enfocándonos en perfumería, apalancando la nueva capacidad de fabricación en Hada International S.A.S (Colombia) y el desarrollo del mercado LATAM mediante la atracción de nuevos prospectos.
- Estructurar y escalar la gestión del conocimiento fortaleciendo nuestro posicionamiento como referente en tendencias, innovación y sostenibilidad, e integrando el conocimiento como herramienta para la atracción de clientes y la generación de oportunidades en mercados clave.
- Elevar el nivel de servicio promedio con todos nuestros clientes hasta alcanzar un 92% en 2026, extendiendo a escala general los estándares de cumplimiento y capacidad de respuesta que ya se evidencian en nuestras relaciones más consolidadas.
- Optimizar el servicio al cliente mediante una mejor articulación entre áreas, la anticipación a retrasos y el cumplimiento de indicadores clave como *On Time* (entregas a tiempo) e *In Full* (entregas completas), así como la atención oportuna de pedidos urgentes y la gestión efectiva de PQRS.
- Consolidar un posicionamiento sólido y diferenciado en el mercado americano de velas, impulsando el desarrollo de capacidades comerciales, una estrategia de marca coherente y un portafolio de ambientación y bienestar que responda a las tendencias de consumo consciente.
- Expandir la presencia comercial en mercados estratégicos, especialmente en México y otros frentes internacionales.



DESEMPEÑO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



CRECIMIENTO RENTABLE

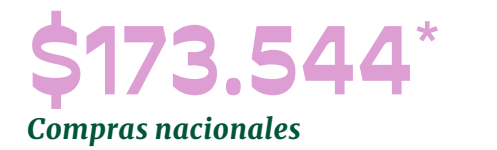
|GRI 3-3|

Durante 2025 se culminaron exitosamente los proyectos de expansión correspondientes a las fases 6, 7 y 8 de infraestructura industrial. Estas iniciativas se ejecutaron conforme a los cronogramas, presupuestos y especificaciones técnicas definidos, permitiendo consolidar nuevas capacidades instaladas para la organización. Adicionalmente, al cierre del año se aseguró la cancelación anticipada de la financiación, fortaleciendo la solidez financiera de la compañía y la sostenibilidad de las inversiones realizadas.

La nueva infraestructura permitirá incrementar la capacidad productiva, mejorar la eficiencia operativa y responder de manera más competitiva a las demandas del mercado. En este marco, se logró la expansión del área productiva de aproximadamente 14.000 m² en Hada International y 5.000 m² para Cosméticos Trujillo. Este crecimiento, junto con el mayor aprovechamiento de la capacidad instalada derivado de la consolidación de clientes estratégicos de alto volumen, evidencia una mayor eficiencia operativa y optimización de recursos, contribuyendo a la sostenibilidad económica del negocio.

Valor económico directo e indirecto:

|GRI 201-1, 203-1|



* Valores en millones de pesos colombianos.

Fiscalidad

|GRI 207-1, 207-2, 207-3, 207-4|

En Grupo Hada contamos con una Revisoría Fiscal independiente, responsable de asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de todas las compañías del Grupo, con total autonomía y conforme a la normativa fiscal vigente, garantizando altos estándares de transparencia y legalidad.

La estrategia fiscal corporativa es revisada y aprobada por la Junta Directiva, a través del Comité Financiero, y su implementación y seguimiento están a cargo de la Vicepresidencia Administrativa y Financiera, promoviendo su aplicación transversal en los procesos corporativos.

El enfoque fiscal se sustenta en la auditoría y el monitoreo continuo de las operaciones financieras, como compras, pagos, recaudos y registros contables, lo que fortalece los controles internos y reduce los riesgos de incumplimiento.

Asimismo, disponemos de canales para que los grupos de interés formulen inquietudes relacionadas con la conducta empresarial y la gestión fiscal, habilitando espacios de diálogo directo con el oficial de cumplimiento a través de los correos dialogoetico@hada.com.co y oficialdecumplimiento@hada.com.co.

La verificación del cumplimiento fiscal tanto para Colombia como México, correspondiente al ejercicio 2025 puede ser solicitada a la firma de auditoría externa **Baker Tilly**, reconocida internacionalmente por sus altos estándares técnicos en auditoría y aseguramiento.

RETOS

- Culminar la financiación de la etapa de expansión de Hada Internacional aprobada por la Junta Directiva.
- Maximizar el aprovechamiento de la infraestructura instalada, asegurando su integración plena a los procesos productivos y operativos. Esto implica optimizar la utilización de la capacidad, consolidar mejoras en productividad y preparar las condiciones para futuras fases de crecimiento industrial alineadas con la estrategia del negocio.
- Poner en operación la planta de blanqueo de aceites con una capacidad de 300 toneladas/día.
- Completar la adecuación y el montaje de la planta de perfumería en Colombia, con el fin de contar con mayor flexibilidad y redundancia en la manufactura de esta categoría.
- Diseñar, construir y poner en operación la nueva planta de productos líquidos (Fase 5), lo que permitirá ampliar la capacidad productiva en Colombia y diversificar el portafolio hacia productos de alta cosmética.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES

|GRI 3-3|

Nuevos productos

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestras relaciones comerciales con algunas de las multinacionales más importantes de Estados Unidos y Europa, lo que nos permitió avanzar en la producción de nuevas referencias en sus portafolios y ampliar nuestra participación como socios estratégicos en sus cadenas de suministro. Incorporamos productos en líneas como perfumería, champú, acondicionadores, desodorantes, exfoliantes y cremas corporales, alineados con el mercado objetivo definido por el Grupo.

Hada Internacional S.A.S: Incorporamos 50 nuevos productos a nuestro portafolio, generando una facturación de \$91.411*, equivalente al 15% de la facturación total de la operación, por debajo de nuestra meta esperada del 39%. Este resultado estuvo influenciado por el contexto particular presentado durante el año, marcado por el enfoque en la identificación y desarrollo de oportunidades con nuevos clientes, así como por dinámicas geopolíticas y condiciones del entorno internacional que impactaron los tiempos de toma de decisiones y aprobación en algunos mercados, generando ajustes en los cronogramas de lanzamiento de productos.

Cosméticos Trujillo S.A de C.V: Incorporamos 55 nuevos productos a nuestro portafolio, con una facturación de \$57.869*, equivalente al 32% de la facturación total de la operación, superando la meta del

20%. Este desempeño se da como resultado del dinamismo en la ejecución de los proyectos de innovación, la ubicación estratégica de la planta, que facilita el acceso al mercado de Estados Unidos y la relevancia del mercado local mexicano en la categoría de cosméticos, permitiendo acelerar procesos de validación, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.

El trabajo realizado durante el año nos permitió avanzar en el desarrollo de nuevos proyectos, fortalecer relaciones con clientes estratégicos y ampliar oportunidades de innovación, sentando bases importantes para nuevos lanzamientos y la expansión del portafolio en los próximos años.

Inversión en innovación

En Grupo Hada impulsamos la innovación como motor para desarrollar productos sostenibles de alto valor, que nos permitan ampliar nuestra presencia en categorías diferenciadas del mercado internacional de cuidado personal y avanzar en nuestra estrategia de crecimiento consciente.

Hada Internacional S.A.S:



Incrementamos la inversión en Innovación un **40%** frente al periodo anterior.

Cosméticos Trujillo S.A de C.V:



Incrementamos la inversión en Innovación un **99%** frente al periodo anterior.

Durante 2025 logramos avances técnicos en el desarrollo y fabricación de jabones bajo la metodología **cold process**, mediante optimización de formulaciones, el desarrollo de soluciones de empaque y mejoras en los procesos productivos iniciando las operaciones de la nueva planta. Esto nos permitió incursionar en una nueva categoría de mayor valor dentro del segmento de jabones de tocador en el mercado de Estados Unidos.

Paralelamente, en nuestra planta en México concentramos esfuerzos en el desarrollo de nuevas formulaciones cosméticas, especialmente en categorías como *body wash*, *scrubs* y *body polish*. Estos desarrollos implicaron la creación de texturas, sistemas de formulación y experiencias sensoriales, incorporando ingredientes, estructuras reológicas y propuestas de valor más sofisticadas para el consumidor.

Adicionalmente, avanzamos en estudios de empaques rígidos y flexibles utilizando materias primas biobasadas², lo que nos ha permitido impulsar proyectos orientados a reducir o eliminar el uso de plásticos convencionales, en línea con las tendencias globales. Gracias a esto hemos logrado disminuir el consumo de empaques plásticos a través de reducción de micraje en un 19%.

En el desarrollo de nuestras formulaciones y soluciones de empaque, mantenemos como principio fundamental el cumplimiento de estándares responsables, alineados con las tendencias actuales del mercado. Todos nuestros desarrollos contemplan criterios como productos no testeados en animales, formulaciones veganas y un alto contenido de ingredientes de origen natural, buscando ofrecer alternativas cada vez más conscientes para los consumidores.

El fortalecimiento del conocimiento técnico y el crecimiento del capital humano nos han permitido ampliar nuestras capacidades de desarrollo y manufactura, incorporar nuevos productos al portafolio y expandir nuestra participación en nuevas categorías. Esto fortalece nuestra propuesta de valor y nos permite responder de manera más ágil a las necesidades del mercado, consolidándonos como un socio estratégico en el desarrollo y fabricación de productos de cuidado personal y cosméticos.

Este crecimiento refleja nuestro compromiso con la formación, el desarrollo y la especialización de nuestro equipo, reconociendo que el conocimiento técnico y la experiencia son elementos clave para la innovación y el crecimiento sostenible de la organización.

² Las materias primas biobasadas son recursos renovables derivados de la biomasa como plantas, algas, residuos agrícolas/forestales, etc.

* Valores en millones de pesos colombianos.

RETOS

- Consolidar el modelo de negocio *Cold Process*, incrementando la capacidad de fabricación con relación a las proyecciones de crecimiento del producto en el mercado, enfocándonos en la maestría técnica del proceso para asegurar la propuesta de valor y diferenciación de esta línea de productos.
- Continuar con el desarrollo de formulaciones y soluciones de empaque con enfoque sostenible, priorizando materiales verdes, biodegradables y de menor impacto ambiental, que nos permitan responder a las necesidades de nuestro entorno económico, social y ambiental.
- Avanzar en el desarrollo de jabones con pH controlado, mediante la implementación interna de procesos y capacidades técnicas que permitan un mayor control sobre las propiedades del producto. Esta iniciativa busca fortalecer el diseño de soluciones más suaves y compatibles con la piel, responder a tendencias del mercado y facilitar el acceso a mercados de alto valor como Estados Unidos y Europa, consolidando así la competitividad y el portafolio de productos de mayor valor agregado.
- Fortalecer el posicionamiento de Grupo Hada como referente en innovación y sostenibilidad, evolucionando el ecosistema de comunicación en entornos B2B hacia un modelo más estratégico y coherente, orientado a la generación de valor, la atracción de nuevos prospectos y el crecimiento en mercados clave.

TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el año 2025, la estrategia tecnológica de Grupo Hada continuó consolidándose como un pilar clave para la sostenibilidad del negocio, enfocándose en tres ejes fundamentales:

Seguridad de la información y continuidad del negocio

En línea con los desafíos crecientes en materia de ciberseguridad, durante el período se fortalecieron de manera significativa las capacidades de protección de la información y de continuidad del negocio. Se consolidó e implementó el Plan de Recuperación ante Desastres (DRP), el cual se encuentra en operación y garantiza la continuidad de los procesos críticos ante eventuales contingencias, reforzando la resiliencia operativa de la organización.

Adicionalmente, se avanzó en la protección de la información sensible mediante la implementación de cifrado en equipos críticos, especialmente aquellos utilizados por usuarios clave o con acceso a información estratégica. Este esfuerzo se complementó con el fortalecimiento de los controles de acceso a los sistemas, asegurando que los permisos estén alineados con los roles de cada usuario y mejorando la trazabilidad sobre el uso de la información.

En términos de infraestructura de seguridad, se inició la renovación tecnológica de los equipos UTM y *firewall*, migrando hacia soluciones *Fortinet* de última generación. Este proyecto, con una inversión

estimada de \$252* bajo un esquema de canon mensual a 36 meses, permitirá robustecer las capacidades de prevención, detección y respuesta frente a amenazas digitales. De manera complementaria, se dio continuidad al uso de la solución *Check Point* para la protección del correo electrónico, la cual ha estado en operación desde 2023 y contribuye a la detección temprana de amenazas como *phishing*, *malware* y ataques dirigidos.

El componente humano también tuvo un papel relevante durante el año. Durante el año. Se ejecutó un ejercicio de simulación de *phishing*, acompañado por actividades de sensibilización y divulgación, orientadas a fortalecer la cultura de ciberseguridad y reducir los riesgos asociados al uso inadecuado de la información. Estos esfuerzos refuerzan la confianza de los grupos de interés y consolidan un entorno digital más seguro y confiable.

Transformación digital y eficiencia operativa

En 2025, la transformación digital continuó avanzando con impacto directo en la eficiencia operativa y el uso responsable de los recursos. SAP S/4HANA se consolidó como el núcleo de la operación, soportando los procesos centrales del negocio y habilitando una mayor integración de la información. Esta solución cuenta con una inversión acumulada en licenciamiento de \$2.280* y representa un habilitador clave para la evolución hacia modelos operativos más eficientes y digitales.

De forma complementaria, se inició la construcción del ecosistema analítico mediante *SAP Datasphere* y *SAP Analytics Cloud*. Durante este período, los esfuerzos se concentraron en la estructuración y gobierno de los datos, la integración de múltiples fuentes de información y el diseño de modelos analíticos, sentando las bases para el desarrollo de tableros y casos de uso que se proyectan a partir de 2026. Este avance marca un paso relevante hacia una gestión *data-driven*, en la que las decisiones se apoyen cada vez más en información confiable, oportuna y analítica.

Asimismo, se inició la automatización robótica de procesos (RPA) como herramienta para reducir tareas manuales, minimizar errores y optimizar el tiempo de los equipos, priorizando procesos con alto potencial de eficiencia. Esta automatización permite reducir tareas manuales, minimizar errores y optimizar el tiempo de los equipos, contribuyendo tanto a la eficiencia operativa como al bienestar de los empleados.

En paralelo, continuó el avance en la digitalización de procesos, promoviendo la reducción progresiva del uso de papel y una operación más ágil y sostenible. La optimización y uso de infraestructura tecnológica en la nube se mantuvo como una prioridad, contribuyendo a una mayor eficiencia energética y a la reducción del impacto ambiental asociado a la operación tecnológica.

Innovación tecnológica y preparación para el futuro

Durante el año se iniciaron también las acciones preparatorias para la adopción de inteligencia artificial. Se trabajó en la definición de lineamientos, criterios de seguridad, gobierno del datos y uso responsable de la información, así como en la identificación de oportunidades junto con las áreas del negocio. Como resultado, se definió un mapa de ruta de iniciativas cuya ejecución está prevista a partir de 2026, integrando la seguridad de la información como un pilar transversal desde las etapas iniciales.

Estos avances reflejan una evolución progresiva frente al período anterior, pasando de la estabilización de plataformas tecnológicas a la generación de capacidades analíticas, de automatización e inteligencia que permitirán amplificar el impacto de la tecnología en la sostenibilidad del negocio.

* Valores en millones de pesos colombianos.



RETOS

Para 2026, Grupo Hada continuará fortaleciendo sus capacidades tecnológicas y de transformación digital, con énfasis en la seguridad, la analítica y la eficiencia operativa. Los principales retos son:

- Consolidar la implementación de la nueva infraestructura de ciberseguridad basada en *Fortinet*, fortaleciendo la protección de los activos tecnológicos.
- Ampliar el alcance del cifrado de la información en equipos y activos críticos, garantizando la confidencialidad y protección de los datos.
- Fortalecer la cultura organizacional en ciberseguridad, mediante programas de sensibilización y ejercicios periódicos, incluyendo simulaciones de *phishing*.
- Evolucionar los modelos de control de acceso hacia esquemas más robustos, automatizados y alineados con buenas prácticas internacionales.
- Integrar la ciberseguridad como un componente clave en el desarrollo e implementación de iniciativas de inteligencia artificial.
- Fortalecer la gestión de incidentes y las capacidades de monitoreo de seguridad, mejorando la respuesta ante eventos y riesgos tecnológicos.
- Implementar y consolidar tableros analíticos y casos de uso con herramientas como *SAP Datasphere* y *Analytics Cloud*, facilitando la toma de decisiones basada en datos.
- Escalar la automatización de procesos mediante tecnologías RPA, ampliando su alcance a diferentes áreas del negocio.
- Avanzar en la ejecución del *roadmap* de inteligencia artificial, desarrollando iniciativas que generen valor para la organización.
- Promover una cultura organizacional *data-driven*, impulsando la toma de decisiones basada en información confiable, oportuna y analítica.
- Optimizar la eficiencia operativa mediante el uso de analítica avanzada y automatización.
- Contribuir a la reducción del impacto ambiental mediante la adopción de tecnologías digitales y soluciones en la nube.



EQUIPO DE TRABAJO E INVERSIÓN SOCIAL



Creemos que el éxito de la organización se construye a partir del **compromiso, desarrollo y bienestar** de nuestros empleados, así como de la capacidad de generar valor en las comunidades donde operamos. Desde esta convicción, orientamos nuestras acciones a fortalecer un entorno laboral que promueva el respeto, la inclusión y el crecimiento de las personas, al tiempo que impulsamos iniciativas sociales alineadas con nuestro propósito e integramos criterios de abastecimiento responsable y sostenible en nuestra cadena de valor.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

|GRI 3-3|

Orientamos nuestra gestión del talento humano al desarrollo integral de nuestros empleados, promoviendo una cultura organizacional basada en el crecimiento personal y profesional, el liderazgo consciente y la generación de entornos de trabajo donde las personas puedan desarrollar su potencial y aportar al propósito de la organización: **la magia de hacerlo bien.**

Durante 2025 avanzamos en iniciativas relevantes para el desarrollo del talento y la consolidación de nuestra cultura organizacional, entre las que se destacan:

- **Lanzamiento de la Escuela de Liderazgo “Líderes Inspiradores”**, orientada a fortalecer las capacidades de liderazgo y habilitar espacios de desarrollo individual para líderes estratégicos de la organización.
- **Continuamos con la implementación del modelo de turnos 4x3**, generando mejoras en la productividad operativa y en la calidad de vida de nuestros empleados.
- **Fortalecimiento del Plan de Bienestar Integral**, con iniciativas orientadas a promover el bienestar emocional y social de los empleados y sus familias.
- **Lanzamiento del programa “Finanzas con Magia y Propósito”**, orientado a fortalecer la salud financiera de los empleados mediante espacios de formación y acompañamiento en hábitos financieros responsables.
- **Consolidación del modelo de aprendizaje organizacional** mediante iniciativas como Formador de Formadores, el Plan Padrino y la aplicación de la metodología 70/20/10, que prioriza el aprendizaje en el puesto de trabajo (70%), el aprendizaje colaborativo entre pares y líderes (20%) y la formación formal (10%), fortaleciendo la transferencia de conocimiento, acelerando la curva de aprendizaje y asegurando la sostenibilidad del conocimiento organizacional.
- **Fortalecimiento de nuestra cultura organizacional**, avanzamos en la actualización y consolidación del Manual de Cultura Organizacional un guía viva que recoge nuestras raíces, valores, comportamientos y formas de relacionarnos, orientada a fortalecer la identidad corporativa, inspirar las acciones cotidianas y asegurar la continuidad del legado construido por generaciones, reconociendo que cada persona es portadora y embajadora de nuestra cultura.

Nuestro equipo de trabajo

|GRI 2-7, 2-8, 401-1|

Durante 2025 consolidamos un equipo de **1.269 empleados**, reflejo del crecimiento de las operaciones y de la capacidad para atraer y vincular talento en los territorios donde tenemos presencia.

El equipo se distribuye entre **125 empleados en Hada International S.A.S. Manizales**, **730 en Hada International S.A.S. Barranquilla** y **414 en Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. Tepetzotlán**, consolidando una operación integrada entre Colombia y México. La composición del equipo refleja una participación equilibrada entre hombres y mujeres, tendencia que se ha mantenido de forma consistente en los últimos años.

Distribución de empleados por género

	Mujeres	Hombres
2023	45%	55%
2024	44%	56%
2025	48%	52%

Tipo de vinculación de empleados por compañía en 2025

	Empleos directos	Empleos temporales	Aprendices
Manizales	123	1	4
Barranquilla	664	34	32
Tepetzotlán	409	0	5
Consolidado	1.196	35	41

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la gestión de atracción y vinculación de talento, orientada a asegurar que la organización cuente con las capacidades necesarias para responder al crecimiento de nuestras operaciones y a los retos del entorno. Como parte de este proceso, avanzamos en la estructuración de procesos de selección más estratégicos, incorporando herramientas de evaluación por competencias, matrices de validación de perfiles y el uso de tecnologías que permiten optimizar el análisis de información y la toma de decisiones en los procesos de contratación.

De igual forma se realizaron **416 nuevas contrataciones**, distribuidas de la siguiente manera:

Nuevas contrataciones por género

	Hombres	Mujeres	Total
2023	53%	47%	405
2024	60%	40%	391
2025	49%	51%	416

En términos de edad, la mayor proporción de nuevas contrataciones se concentró en empleados menores de 30 años. El 51% corresponde a personas menores de 30 años (211 ingresos), lo que refleja el compromiso de la organización con el desarrollo del talento joven. Asimismo, el 38% de las contrataciones corresponde a personas entre 31 y 40 años (158 ingresos). Finalmente, el 11,5% corresponde a personas mayores de 41 años (47 ingresos), lo que muestra una combinación entre renovación generacional y fortalecimiento de capacidades profesionales dentro de la organización.

Con el propósito de dar continuidad a los procesos de reestructuración organizacional, se implementaron planes de convocatoria interna, los cuales arrojaron los siguientes resultados:

61 ascensos¹ | **29** traslados²

¹ Ascenso: Cambio a un cargo de mayor jerarquía y responsabilidad.

² Traslado: Cambio a un cargo equivalente en otra área o proceso.

Rotación de personal

Durante 2025, el índice de rotación consolidado de Grupo Hada se ubicó en **26%**, evidenciando dinámicas diferenciadas entre las compañías y contextos geográficos en los que operamos.

Se destaca el comportamiento de **Hada S.A.**, donde la rotación se redujo significativamente, pasando de **7% en 2024 a 0,7% en 2025**, resultado asociado a la implementación de estrategias orientadas al bienestar, desarrollo y fortalecimiento del sentido de pertenencia de los empleados.

Por su parte, en **Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. (México)** se presenta una mayor rotación, en línea con las dinámicas propias del mercado laboral local, caracterizado por una mayor movilidad del talento. Este comportamiento ha sido gestionado mediante el fortalecimiento de prácticas de atracción, vinculación y fidelización del talento, adaptadas al contexto.

En cuanto a la composición de la rotación:

- El **86%** de las salidas se concentró en empleados menores de 40 años (45% menores de 30 y 41% entre 31 y 40 años), lo que refleja una mayor movilidad en población joven.
- Por género, el **56%** correspondió a hombres y el **44%** a mujeres.

Estos resultados han permitido a la organización identificar oportunidades de mejora en la gestión del talento, especialmente en estrategias de fidelización, desarrollo y experiencia del empleado, diferenciadas por región y segmento poblacional.



Haz clic aquí para consultar en detalle los indicadores de Talento.





Diversidad e inclusión

|GRI 405-1, 405-2, 202-1|

En Grupo Hada continuamos fortaleciendo un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la inclusión. Creemos que la diversidad de experiencias, culturas y perspectivas que enriquecen nuestra organización, contribuye al desarrollo de equipos más innovadores, colaborativos y preparados para afrontar los retos del entorno.

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de prácticas orientadas a promover la diversidad, la equidad y la inclusión dentro de la organización. Como resultado de estos esfuerzos, recibimos el **reconocimiento BaqIn – Empresa Incluyente**, otorgado por la Alcaldía de Barranquilla, por nuestras iniciativas de inclusión laboral dirigidas a población migrante, refugiada y desplazada, así como un reconocimiento por la **Promoción de entornos laborales inclusivos**, otorgado por la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM) y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD).

Empleados por género

	2023	2024	2025
Hombres	588	673	661
Mujeres	487	532	608
Total	1.075	1.205	1.269

Diversidad de género en los órganos de gobierno

	Consolidado		% de participación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Junta Directiva	7	3	70%	30%
Presidencia	1	0	100%	0%
Vicepresidencias	2	3	40%	60%
Gerencias	14	11	56%	44%
Direcciones	6	2	75%	25%
Jefaturas	17	17	50%	50%
Total	47	36	57%	43%

Empleados pertenecientes a grupos minoritarios

	Consolidado (Número de empleados)	Porcentaje
Migrantes	38	3,0%
Comunidad indígena	17	1,3%
Población afro	17	1,3%
Víctimas del conflicto armado	12	0,9%
Población LGTBIQ+	12	0,9%
Personas con discapacidad	1	0,1%
Total	97	7,6%

El grupo con mayor representación corresponde a empleados migrantes. También se cuenta con participación de población afro e indígena, así como víctimas del conflicto armado y personas de la comunidad LGTBIQ+. La presencia de personas con discapacidad continúa siendo reducida dentro de la organización.

Grupos generacionales de la fuerza laboral

	2023		2024		2025	
	Consolidado	Porcentaje	Consolidado	Porcentaje	Consolidado	Porcentaje
Baby boomers (nacidos entre 1941 y 1960)	3	0,28%	3	0,25%	3	0,24%
Generación X (nacidos entre 1961 y 1981)	169	16%	154	13%	153	12%
Generación Y – Millennials (nacidos entre 1982 y 2000)	827	77%	920	76%	948	75%
Generación Z – Centennials (nacidos de 2001 en adelante)	76	7%	128	11%	165	13%

Para 2025 la fuerza laboral de Grupo Hada se caracterizó por una alta participación de generaciones jóvenes, especialmente los *Millennials*, seguida por los *Centennials*, cuya presencia ha venido aumentando en los últimos años. La Generación X mantiene una participación menor, mientras que los *Baby Boomers* representan una proporción reducida dentro del total de empleados.

Esta composición refleja una organización con una fuerza laboral mayoritariamente joven, lo que favorece la incorporación de nuevas capacidades, habilidades digitales y dinámicas de trabajo más ágiles. Al mismo tiempo, plantea retos y oportunidades en términos de **relevo generacional, continuidad del negocio y transferencia de conocimiento**, haciendo necesario fortalecer estrategias que permitan preservar la experiencia acumulada, facilitar el aprendizaje intergeneracional y asegurar la sostenibilidad del talento en el largo plazo.

En este contexto, la organización promueve espacios de desarrollo, formación y acompañamiento que contribuyen a integrar las distintas generaciones, potenciando sus fortalezas y asegurando la continuidad del conocimiento clave para el crecimiento y la evolución de Grupo Hada.

3 AÑOS Promedio de antigüedad
en la organización

34 AÑOS Promedio de edad
de los empleados

Continuamos impulsando la equidad y la igualdad de género, asegurando una estructura salarial justa. Nuestros salarios se establecen con base en escalas alineadas a los niveles de responsabilidad de cada cargo, garantizando condiciones equitativas para empleados del equipo.

En 2025, los ratios salariales por nivel muestran una brecha baja en los niveles estratégico y táctico, mientras que la mayor diferencia se concentra en el nivel operativo, donde inciden principalmente la composición de cargos y las diferencias en nivel de responsabilidad entre posiciones.

Ratios salariales entre mujeres y hombres

	2023	2024	2025
Estratégico	1,2	1,2	1,1
Táctico	1,1	1,1	1,0
Operativo	1,2	1,2	1,2
Consolidado	1,1	1,1	1,2

Asimismo, analizamos nuestra estructura salarial como parte de nuestro compromiso con una compensación justa y responsable. Este ejercicio nos permite verificar que los ingresos otorgados reflejan el nivel de responsabilidad de cada cargo y se mantengan por encima de los mínimos normativos, fortaleciendo la equidad interna y respaldando nuestro enfoque en la igualdad de género y en condiciones laborales justas para todo el equipo.

Realizamos seguimiento a la relación entre el salario básico de entrada definido por Grupo Hada para sus empleados operativos en Colombia y el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV). En 2025, este salario en nuestras operaciones en Colombia se ubicó por encima del salario mínimo legal del país.

Como referencia complementaria al análisis de equidad salarial, realizamos una evaluación de salario digno con base en la metodología internacional *Anker Living Wage / Global Living Wage Coalition*, reconocida como una referencia para estimar el ingreso requerido para mantener condiciones de vida dignas. Este análisis contempló nuestras operaciones de Barranquilla y Manizales, en Colombia, y Tepetzotlán, en México, considerando variables asociadas a alimentación, vivienda, transporte, salud, educación, servicios esenciales, comunicaciones y provisión para contingencias.

En Colombia, las compensaciones evaluadas se ubicaron por encima del salario digno de referencia, con diferencias positivas entre 4% y 23%. En México, la compensación evaluada también superó el benchmark de salario digno, ubicándose aproximadamente 11% por encima.

Estos resultados muestran una alineación favorable entre nuestras prácticas de compensación y los estándares internacionales utilizados como referencia.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar y el desarrollo integral de nuestros empleados. Realizamos una inversión de **\$2.865*** en beneficios adicionales al marco legal.

Como parte de estas iniciativas, entregamos **47.476 unidades de productos de aseo y cuidado personal**, beneficiando a **empleados y contratistas**, por un valor de \$192*, contribuyendo al bienestar de los hogares de quienes hacen parte de nuestra organización.

Estas acciones reflejan nuestra convicción de que el cuidado de las personas es un elemento fundamental para construir equipos comprometidos y sostenibles en el tiempo.



Haz clic aquí para consultar en detalle los indicadores de Diversidad e Inclusión.

Asociación sindical

|GRI 2-30|

En Grupo Hada, 319 empleados se encuentran afiliados a organizaciones sindicales, lo que representa el 25,14% del total. La mayor participación sindical se concentra en México, donde 315 empleados están sindicalizados, equivalentes al 76% del personal en ese país. En Colombia, la afiliación sindical es menor, con 4 empleados afiliados, que representan el 0,55% del total de empleados en el país.

Empleados afiliados a sindicatos en Colombia y México

	México	Colombia
2023	187	4
2024	182	4
2025	315	4

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

|GRI 404-1, 404-2|

En Grupo Hada continuamos fortaleciendo el desarrollo de nuestros empleados mediante iniciativas orientadas a potenciar sus habilidades, fortalecer el liderazgo y promover el aprendizaje continuo en toda la organización. Creemos que el crecimiento de nuestro equipo es un impulsador para la innovación, la mejora continua y el desempeño sostenible del negocio.

Durante 2025 avanzamos en programas orientados al fortalecimiento de capacidades técnicas, digitales y de liderazgo en diferentes niveles de la organización. Entre las principales iniciativas desarrolladas se destacan:

- **Escuela de Liderazgo “Líderes Inspiradores”**

Iniciamos la Escuela de Liderazgo “Líderes Inspiradores”, orientada a fortalecer un modelo de liderazgo capaz de movilizar resultados sostenibles desde el propósito y la excelencia. Como parte de esta iniciativa se desarrolló la Declaratoria de Liderazgo y se habilitaron espacios de acompañamiento individual para **51 líderes** de las sedes de Manizales, Barranquilla y México, enfocados en el fortalecimiento del autoconocimiento, la gestión de equipos y la toma de decisiones.

- **Formación técnica y fortalecimiento de competencias operativas**

Durante el periodo fortalecimos las competencias técnicas de nuestros equipos a través de programas de capacitación en áreas clave para la operación, incluyendo metodologías de mejora continua como **Control Estadístico de Procesos (CEP)** y **Lean Manufacturing**, así como certificaciones en operación segura de equipos como **montacargas y manlift**, contribuyendo a la eficiencia operativa y al fortalecimiento de entornos de trabajo seguros.

- **Actualización en habilidades digitales**

Con el propósito de preparar a nuestros equipos frente a los cambios tecnológicos, desarrollamos espacios de formación en Inteligencia Artificial con una participación de 120 empleados en Barranquilla y 99 en Manizales, fortaleciendo sus capacidades para optimizar procesos y adaptarse a las nuevas dinámicas del entorno digital.

Iniciativas de formación y entrenamiento

	2023	2024	2025
Total horas de capacitación	74.213	10.182	8.091
Promedio horas de capacitación por empleado	69	8	6
Porcentaje de empleados que recibieron al menos una capacitación	96%	82%	78%
Inversión	\$1.136*	\$1.217*	705*

Cobertura de formación por nivel organizacional y valor del tiempo del personal en capacitación

	2025		
	Hada S.A.	Hada International S.A.S.	Cosméticos Trujillo S.A. DE C.V.
Estratégico	34,0%	0,4%	0,6%
Táctico	53,0%	7,8%	11,4%
Operativo	13,0%	92,0%	88,0%
Valor tiempo personal en capacitación	\$66*	\$580*	\$52*

* Valores en millones de pesos colombianos.



Bienestar integral

|GRI 401-2|

En Grupo Hada promovemos el bienestar integral de nuestros empleados a través de iniciativas orientadas a mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Nuestro enfoque abarca dimensiones sociales, físicas, emocionales y financieras, con el propósito de generar entornos laborales saludables que impulsen su desarrollo personal y profesional.

En 2025 obtuvimos el reconocimiento de SURA al **Programa de Bienestar Integral**, que destaca a Grupo Hada como una organización comprometida con la promoción de entornos laborales saludables y el bienestar físico, mental y social de sus empleados.

Las siguientes acciones se articulan mediante el Plan de Bienestar Integral, una estrategia transversal que fomenta ambientes de trabajo equilibrados y coherentes con los valores de la organización:

• Bienestar personal y familiar

- Desarrollo de iniciativas orientadas a promover hábitos de vida saludables y el bienestar emocional de los empleados.
- Espacios de acompañamiento emocional y talleres de salud mental enfocados en comunicación asertiva y manejo del estrés.
- Actividades de integración dirigidas a las familias de los empleados, fortaleciendo el vínculo con la organización.

• Reconocimiento y celebraciones

- Desarrollamos espacios de reconocimiento y celebración de fechas conmemorativas como el Día de la Mujer, del Hombre, de la Madre y del Padre.
- Implementamos el plan de reconocimiento, orientado a visibilizar el desempeño, el esfuerzo y el crecimiento de nuestros empleados, en el marco del **programa de excelencia operacional Level Up**. Este programa está enfocado en empoderar a nuestros equipos, mejorar la eficiencia, reducir pérdidas y promover un ambiente de trabajo positivo.

• Crecimiento y conexión organizacional

- Encuentros “Tómame un café con Mauricio”, orientados a fortalecer el diálogo abierto entre la alta dirección y los empleados.
- Actividades de integración interna para fortalecer el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia dentro de la organización.

• Apoyo económico y desarrollo social

- Programa “Finanzas con magia y propósito”, orientado a fortalecer la educación financiera y promover hábitos económicos responsables.
- Iniciativa “Mi sueño, mi casa”, diseñada para acompañar a los empleados en el proceso de acceso a vivienda y contribuir a mejorar la calidad de vida de sus familias.

Durante 2025 destinamos **\$493*** a las **actividades de bienestar e integración.**

En total invertimos:

\$283* *Actividades para los empleados.*

\$210* *Actividades para las familias.*



Haz clic aquí para consultar en detalle los indicadores de Desarrollo del personal.

* Valores en millones de pesos colombianos.





RETOS

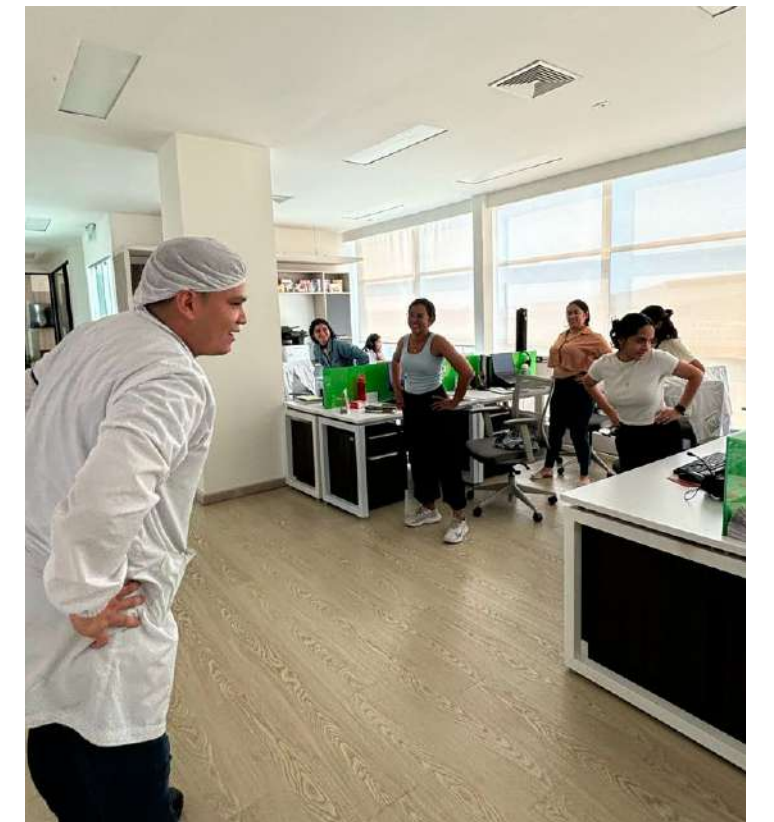
- **Transformación del modelo de aprendizaje:** evolucionar el modelo de formación hacia esquemas más dinámicos, flexibles y accesibles mediante estrategias de microaprendizaje y aprendizaje en el puesto de trabajo.
- **Nueva estrategia de aprendizaje:** implementar **La Magia de Aprender**, integrada por programas como **Plan Padrino**, **Malla Curricular de Entrenamientos**, **Formador de Formadores** y **Termina tu Bachillerato**, con el propósito de desarrollar capacidades y fortalecer la apropiación del conocimiento.
- **Fortalecimiento del liderazgo organizacional:** consolidar el modelo Líderes Inspiradores mediante procesos de autodesarrollo, mentoría estratégica para la Alta Dirección y acompañamiento a líderes operativos, promoviendo un liderazgo cercano, consciente y orientado a resultados sostenibles.
- **Transformación digital de la gestión del talento:** avanzar en la digitalización de los procesos de Gestión Humana mediante la incorporación de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial, orientadas a optimizar la gestión de atracción, fortalecer la trazabilidad de la información y mejorar la toma de decisiones basada en datos.
- **Consolidación de la cultura organizacional y el bienestar integral:** fortalecer la apropiación de la cultura organizacional y el sentido de pertenencia a través de iniciativas como Embajadores de la Magia, Gestión Humana más cerca de ti y La magia de servir, junto con el fortalecimiento del Plan de Bienestar Integral, la promoción de la salud mental, la implementación del Índice de Vulnerabilidad Multidimensional y el impulso de entornos laborales flexibles que favorezcan el equilibrio entre la vida personal y laboral.
- **Evolución de la estrategia de atracción y experiencia del empleado:** fortalecer los procesos de atracción y vinculación del talento mediante la construcción de una marca empleadora sólida, la implementación del Mapa de experiencia del empleado, la estandarización del proceso de incorporación, el uso de IA en los procesos de selección y el desarrollo de bancos de pruebas por cargo que permitan mejorar la calidad de las decisiones de contratación.

MOMENTOS DE MAGIA

En Grupo Hada creemos que la cercanía entre las personas es fundamental para construir una organización sostenible. Por eso, a lo largo del año generamos espacios de encuentro que van más allá de lo laboral, celebrando la vida, el trabajo en equipo y los logros colectivos junto a nuestros empleados y sus familias. Estos momentos fortalecen los vínculos, el sentido de pertenencia y nos recuerdan que el crecimiento se construye con personas que comparten valores y un propósito común.

Las imágenes que presentamos a continuación recogen algunos de esos encuentros y reflejan la manera en que seguimos fortaleciendo una cultura cercana, humana y conectada con lo que somos como organización.





SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La seguridad es parte de nuestra forma de actuar y del compromiso con el cuidado de las personas en toda la operación.

|GRI 3-3|

Creemos que un entorno de trabajo seguro es fundamental para proteger la vida, fortalecer la confianza y asegurar la sostenibilidad de las operaciones. Por ello, continuamos fortaleciendo nuestro sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, mediante programas y acciones orientadas a la prevención de riesgos, el autocuidado y la promoción de entornos laborales seguros.

Durante 2025 consolidamos avances relevantes en el fortalecimiento hacia una cultura de seguridad, destacando los siguientes hitos:

- **Consolidación del programa Comportarte y avance en las Reglas de Vida:** fortalecimos Comportarte como eje central de nuestra cultura de seguridad, promoviendo comportamientos seguros en la operación diaria. Como parte de este proceso avanzamos en la primera fase de implementación de las **Reglas de Vida**, orientadas a integrar la prevención como un valor estratégico del negocio, fortalecer la toma de decisiones seguras y promover el liderazgo visible en la gestión preventiva en todos los niveles de la organización.
- **Fortalecimiento del Programa de Vigilancia Epidemiológica Osteomuscular:** realizamos seguimiento permanente a los casos identificados y reforzamos las acciones orientadas a prevenir enfermedades laborales asociadas a factores de riesgo ergonómico.
- **Distintivo ELSSA – Entornos Laborales Seguros y Saludables:** durante 2025 Cosméticos Trujillo obtuvo este distintivo, el cual fue otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), reconocimiento que valida el compromiso de la organización con la prevención de riesgos y la promoción de entornos laborales seguros y saludables.
- **Promoción de la cultura preventiva y el autocuidado:** desarrollamos campañas de promoción de la salud y prevención de riesgos, articulando la gestión de SST con el bienestar integral y fortaleciendo una visión preventiva de la salud laboral.

A través de estas iniciativas seguimos consolidando una cultura organizacional basada en el autocuidado, la prevención y el liderazgo visible en seguridad, promoviendo entornos de trabajo donde cada persona pueda desempeñar sus labores de manera segura y regresar a casa con tranquilidad.

Gestión de la salud y seguridad en el trabajo

|GRI 403-1, 403-2, 403-8|

En Grupo Hada gestionamos la seguridad y salud en el trabajo a través de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), desarrollado conforme al Decreto 1072 de 2015 y estructurado bajo el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), permitiendo gestionar de manera integral los riesgos laborales, promover entornos de trabajo seguros y fortalecer una cultura organizacional basada en la prevención y el autocuidado.

Nuestro SG-SST cubre al 100% de nuestros empleados, incluyendo personal directo, contratistas y aprendices, sin distinción del tipo de vinculación o área de trabajo. A través de políticas claras, asignación de recursos, participación de los empleados y procesos permanentes de seguimiento y mejora, continuamos fortaleciendo las condiciones de seguridad y salud en nuestras operaciones.

Como parte de este sistema implementamos procesos sistemáticos que nos permiten identificar peligros, evaluar riesgos y actuar de manera preventiva frente a las condiciones de trabajo.

Identificación y evaluación de riesgos: Aplicamos la Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos (IPVR), que nos permite reconocer y analizar distintos tipos de peligros, entre ellos físicos, químicos, biológicos, ergonómicos y psicosociales. Esta herramienta facilita la clasificación de los riesgos según su probabilidad y severidad, permitiendo definir medidas de control orientadas a prevenir incidentes y proteger la salud de los empleados.



Participación, formación y promoción de la salud

|GRI 403-4, 403-5, 403-6|

- **Inspecciones periódicas de seguridad:** Realizamos inspecciones periódicas en las áreas de trabajo para identificar condiciones inseguras y oportunidades de mejora. Estas inspecciones cuentan con la participación del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), permitiendo establecer planes de acción correctivos y preventivos para fortalecer las condiciones de seguridad en la operación.
- **Gestión de riesgos prioritarios:** Desarrollamos programas preventivos enfocados en riesgos críticos como el biomecánico, eléctrico, mecánico, la exposición a ruido, el manejo de sustancias químicas y otras actividades de alto riesgo. Estas iniciativas incluyen procesos de capacitación, señalización, controles administrativos y la entrega de Elementos de Protección Personal (EPP).
- **Auditorías internas del SG-SST:** Nuestro sistema de gestión se encuentra integrado al Sistema Integrado de Gestión (SIG), lo que permite realizar auditorías internas orientadas a evaluar el cumplimiento de los requisitos legales, verificar la implementación del sistema y establecer acciones de mejora continua.

A través de estas acciones aseguramos que nuestro SG-SST permanezca actualizado, efectivo y alineado con nuestro compromiso de promover entornos laborales seguros, saludables y sostenibles para todos nuestros empleados.

En Grupo Hada promovemos la participación de nuestros empleados en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo a través de distintos comités que trabajan de manera articulada para prevenir riesgos y fortalecer una cultura de autocuidado.

En Colombia, el **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)** desempeña un rol fundamental en la identificación de riesgos y en el seguimiento a las condiciones de seguridad en las operaciones. Durante 2025, el comité fortaleció sus capacidades mediante procesos de formación en roles y responsabilidades, acompañando la programación de inspecciones de seguridad y riesgo ergonómico en nuestras sedes. Asimismo, participó en rutinas de inspección, espacios de sensibilización con los empleados y campañas de promoción y prevención orientadas a fortalecer los comportamientos seguros en el trabajo.

Asimismo, el **Comité de Convivencia Laboral** promueve entornos de trabajo basados en el respeto y la comunicación efectiva. Durante 2025 no se registraron casos de acoso laboral. Adicionalmente, se realizó la elección de un nuevo comité para la sede de Barranquilla, junto con espacios de formación para sus integrantes en cuanto a roles, responsabilidades y prevención del acoso laboral, de acuerdo con lo establecido en la Resolución 614 de 2012.

Por su parte, el **Comité de Emergencias** lidera procesos de formación y preparación ante situaciones de riesgo. Durante el periodo se desarrollaron capacitaciones en primeros auxilios, atención de emergencias y lucha contra incendios, logrando la certificación de la brigada por parte del Cuerpo de Bomberos de Barranquilla, fortaleciendo así la capacidad de respuesta de nuestros equipos frente a posibles eventos.

En el marco del **Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV)**, durante

2025 realizamos capacitaciones y un taller teórico-práctico de prevención del riesgo vial en la Semana de SST, con participación voluntaria abierta a todo el personal.

Para la operación en México, contamos con la **Comisión de Seguridad e Higiene (CSH)** la cual cumple funciones equivalentes en la supervisión de las condiciones de seguridad y el cumplimiento de las normas de seguridad laboral. De manera complementaria, disponemos de una **Brigada de Emergencias** multifuncional conformada por 41 empleados, capacitados en primeros auxilios, búsqueda y rescate en incendios, quienes apoyan la atención oportuna de situaciones de emergencia.

Durante 2025 fortalecimos estas acciones mediante la **estrategia Comportarte**, orientada a promover comportamientos seguros en la operación diaria, tales como el cuidado de manos, el uso adecuado de elementos de protección personal (EPP) y el manejo seguro de herramientas de trabajo.

Asimismo, desarrollamos la campaña **#EnCasaMeEsperan**, orientada a involucrar a las familias de los empleados y reforzar la importancia del autocuidado desde un enfoque personal y emocional, promoviendo el compromiso de regresar sanos y seguros a casa.

En Colombia, impulsamos campañas de promoción de hábitos saludables y prevención de factores de riesgo, junto con jornadas de sensibilización orientadas a fortalecer prácticas de autocuidado en el trabajo.

En México, desarrollamos diversas campañas de bienestar y promoción de la salud, incluyendo revisión de niveles de glucosa para la prevención de diabetes, campañas de salud visual, vacunación contra influenza y COVID-19, actividades de nutrición y ejercicios físicos en colaboración con el IMSS, así como espacios de bienestar emocional.

De manera complementaria, reforzamos los mensajes preventivos en

temporadas de alta movilidad y reconocimos a las líneas de trabajo que alcanzaron hitos de días seguros, fortaleciendo la cultura preventiva en la organización.

A través de estas iniciativas continuamos promoviendo entornos laborales saludables y prácticas de autocuidado que contribuyen a la salud, seguridad y calidad de vida de nuestros empleados.

Empleados beneficiados con los programas de autocuidado 2025

Hada S.A. y Hada Internacional S.A.S.	Cosméticos Trujillo S.A. DE C.V.	Consolidado
80%	82,8%	81%

En Grupo Hada, la formación en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es clave para fortalecer la cultura de prevención y garantizar ambientes laborales seguros. Durante 2025 desarrollamos procesos de formación general y específica dirigidos a empleados y equipos con funciones críticas, orientados a fortalecer la identificación de peligros, la prevención de riesgos y la atención de emergencias.

En Hada S.A. y Hada Internacional S.A.S. (Colombia), realizamos capacitaciones enfocadas en la preparación y respuesta ante emergencias, incluyendo formación para brigadas, primeros auxilios, simulacros y cursos especializados para auditorías relacionadas con seguridad vial y trabajo seguro.

En Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. (México), fortalecimos las capacidades en SST mediante formación en el marco normativo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), abordando distintas normas oficiales aplicables, así como procesos de inducción para personal de nuevo ingreso en temas como actos y condiciones inseguras, peligros, riesgos y accidentes.

Desempeño en salud y seguridad laboral

|GRI 403-9, 403-10|

Accidentalidad

Durante 2025 continuamos gestionando de manera permanente los indicadores de accidentalidad como parte del seguimiento al desempeño de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, fortaleciendo nuestra cultura preventiva mediante iniciativas orientadas a promover comportamientos seguros en la operación.

	Índice de accidentalidad	Eventos
2024	0,19%	23
2025	0,54%	32

Índice de accidentalidad desagregado

	2024	2025		
	Hada S.A y Hada Internacional S.A.S	Cosméticos Trujillo S.A. DE C.V.	Hada S.A y Hada Internacional S.A.S	Cosméticos Trujillo S.A. DE C.V.
Índice de accidentalidad	0,19%	0,027%	0,36%	0,7%
Índice de severidad Número de días perdidos por accidentes laborales	2,3%	0,3%	2,06%	0,013%
Total accidentes en el período	16	7	29	3

En Colombia, se registró un aumento en la frecuencia de accidentes de trabajo, pasando de 16 eventos en 2024 a 29 eventos en 2025. No obstante, se evidenció una mejora en la severidad de los incidentes, reflejada en la reducción del **Índice de Severidad** de 2,3% a 2,06%, lo que indica que las lesiones presentadas fueron menos graves. Este resultado evidencia avances en la gestión preventiva y en la implementación de controles orientados a mitigar el impacto de los eventos.

En México, a pesar del crecimiento significativo de la operación, la incidencia de accidentalidad disminuyó en un 50% respecto al año anterior, aun cuando la planta de personal pasó de 256 empleados en 2024 a 414 en 2025, lo que refleja que los protocolos de seguridad han logrado escalar de manera efectiva junto con el crecimiento de la organización.

Enfermedades laborales

	Índice de enfermedad laboral	Enfermedades laborales en el período
2024	0,12%	3
2025	0,24%	4

Indicadores enfermedades laborales

	2024		2025	
	Hada S.A y Hada International S.A.S	Cosméticos Trujillo S.A. DE C.V.	Hada S.A y Hada International S.A.S	Cosméticos Trujillo S.A. DE C.V.
Índice de enfermedad laboral	0,12%	0,039%	0,69%	0,24%
Índice de severidad laboral	0%	83,1%	-	8,9%
Total, enfermedades laborales en el período	2	1	3	1



Haz clic aquí para consultar en detalle los indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo.

En Colombia, durante el periodo se reportaron 3 casos nuevos de enfermedad laboral, asociados a afecciones del sistema osteomuscular en miembros superiores. Como respuesta, fortalecimos el Programa de Vigilancia Epidemiológica (PVE) Biomecánico, mediante la actualización de estándares de seguridad para líneas manuales y el fortalecimiento de los estándares ergonómicos, orientados a reducir movimientos repetitivos y mejorar las condiciones de trabajo.

En México, durante 2025 se registró 1 caso de enfermedad laboral, cifra que se mantuvo constante frente a 2024. No obstante, el índice de incidencia disminuyó en un 38,4%, asociado al incremento de la plantilla durante el periodo, lo que refleja avances en la gestión preventiva.





RETO

Durante 2026 continuamos fortaleciendo nuestro sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, impulsando acciones orientadas a consolidar una cultura preventiva y promover entornos laborales seguros y saludables, a través de:

- **Disminución de la accidentalidad:** reducir de manera sostenible los índices de accidentes mediante el fortalecimiento de controles operativos, la gestión del riesgo y la apropiación de comportamientos seguros en todos los niveles de la organización.
- **Implementación de Reglas de Vida – Programa Comportarte:** consolidar la cultura de seguridad mediante la implementación de las Reglas de Vida, orientadas a promover decisiones seguras, fortalecer el autocuidado y priorizar la prevención de accidentes y enfermedades laborales.
- **Replicar el modelo del programa *Level Up*:** extender esta metodología a diferentes áreas de la organización con el fin de fortalecer la madurez en seguridad, el liderazgo visible y la participación de los equipos de trabajo.
- **Fortalecimiento de los programas de seguridad:** mejorar la implementación, seguimiento y medición de los programas de seguridad, garantizando su alineación con los riesgos críticos del negocio.
- **Control de la incidencia de enfermedades laborales:** mantener bajo control los indicadores de enfermedad laboral mediante acciones preventivas, seguimiento oportuno y fortalecimiento de los programas de vigilancia epidemiológica.
- **Seguimiento y control del ausentismo:** desarrollar una estrategia integral de análisis y gestión del ausentismo que permita identificar causas, tendencias y acciones correctivas orientadas al bienestar de los empleados y a la continuidad operativa.
- **Supervisión en la gestión de casos médicos:** fortalecer el acompañamiento y seguimiento de casos médicos, asegurando procesos oportunos de recuperación y reincorporación laboral.
- **Implementación de programas de prevención:** consolidar programas de prevención enfocados en los principales factores de riesgo presentes en la operación, promoviendo entornos laborales seguros y sostenibles.

SOCIEDADES MÁS PRÓSPERAS E INCLUSIVAS

Creemos en el poder de las comunidades para transformar su realidad, por eso trabajamos junto a ellas impulsando oportunidades, inclusión y bienestar con impacto duradero.

Inversión con impacto social

A través de alianzas estratégicas, proyectos comunitarios y programas de inversión social, impulsamos iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer el desarrollo social en los territorios donde tenemos presencia. En 2025, consolidamos nuestra gestión social mediante iniciativas orientadas al fortalecimiento comunitario, la educación, la inclusión, la salud y el bienestar, así como la gestión ambiental con impacto social.

Nuestra inversión en gestión social alcanzó los **\$4.865*** reflejando nuestro compromiso con la construcción de comunidades más inclusivas, resilientes y con mayores oportunidades.

Relacionamiento con la comunidad

Entendemos que el desarrollo sostenible se construye en cooperación con las comunidades. Por ello, impulsamos iniciativas que promueven la inclusión, el bienestar social y el fortalecimiento del tejido comunitario. Durante 2025, continuamos fortaleciendo alianzas con organizaciones sociales, instituciones públicas y actores locales, tanto en Colombia como en México.

Programas y actividades

- **Programa para mujeres gestantes:**

En alianza con la Corporación Sagrada Familia de Manizales, acompañamos iniciativas orientadas a fortalecer el bienestar integral de mujeres gestantes en condiciones de vulnerabilidad y el desarrollo saludable de sus bebés.

A través del programa Caja de Ilusiones, se brinda acompañamiento formativo y psicosocial durante el embarazo, promoviendo el fortalecimiento del vínculo afectivo materno-infantil y contribuyendo al bienestar emocional, físico y social de las familias participantes.

- **Espacios de Transformación para la educación:**

En alianza con la Fundación Educambio, desarrollamos el proyecto Espacios de Transformación, una iniciativa orientada a fortalecer los procesos educativos en comunidades del departamento del Chocó, mediante la creación y adecuación de espacios de aprendizaje dignos, seguros y liderados por organizaciones comunitarias.

Durante el periodo, el proyecto avanzó en su fase de exploración en la comunidad de El Valle, en el municipio de Bahía Solano, beneficiando a niños, niñas, adolescentes y jóvenes del territorio. Esta etapa permitió comprender el contexto local, identificar necesidades educativas prioritarias y consolidar alianzas con actores comunitarios y aliados locales para el desarrollo del programa.

Como resultado de este proceso, se identificó la oportunidad de integrar un componente ambiental enfocado en la conservación de las tortugas marinas, en articulación con iniciativas locales, ampliando el alcance del proyecto hacia la sensibilización ambiental y la protección de la biodiversidad, como parte de un enfoque educativo integral y territorial.

- **Manos limpias, niños sanos:**

Esta es una iniciativa pedagógica orientada a la promoción de hábitos de higiene y autocuidado en comunidades educativas, como estrategia clave para la prevención de enfermedades.

Durante el periodo, la campaña benefició a estudiantes de la Institución Educativa, Distrital, Juan Mina en Barranquilla, fortaleciendo conocimientos y prácticas relacionadas con la higiene personal y el lavado adecuado de manos, a través de procesos educativos adaptados al contexto escolar y enfocados en el bienestar integral de la niñez.

- **Inclusión y generación de oportunidades:**

Impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer la inclusión social, el acceso al conocimiento y el desarrollo de capacidades en poblaciones en situación de vulnerabilidad, mediante alianzas estratégicas y procesos participativos.

- En alianza con la **Asociación Abre tus Ojos**, desarrollamos durante el periodo, un proceso integral, que inició con una fase exploratoria orientada a comprender la realidad de la organización, su contexto y las principales necesidades de las personas con discapacidad visual que acompaña. A partir de este diagnóstico, se diseñó en co-creación un programa de fortalecimiento institucional enfocado en el desarrollo de competencias, que inició con la dotación de 12 equipos tecnológicos y la adecuación de espacios para su uso, contribuyendo a la inclusión y autonomía de esta población.
- Con la **Fundación Educambio**, avanzamos en iniciativas de educación y acceso al conocimiento mediante la donación de una Biblioteca de Cambio, cuya acción se centró específicamente en la entrega e implementación de este recurso educativo en la comunidad de Soledad, Atlántico, promoviendo el acceso a la lectura, el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en contextos comunitarios.

- **Otras iniciativas desarrolladas durante el periodo**

- **Donaciones:** Con el propósito de apoyar a organizaciones comunitarias que trabajan con poblaciones vulnerables, realizamos donaciones económicas y en especie a instituciones sin ánimo de lucro que desarrollan programas de asistencia social y acompañamiento comunitario.
- **Celebraciones con la comunidad:** Como parte de nuestro compromiso con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, en Colombia y México, apoyamos iniciativas que promueven la integración, la participación y el fortalecimiento del tejido social, contribuyendo a una relación cercana y positiva.
- **Voluntariado Hada:** Esta iniciativa promueve la participación solidaria de nuestros empleados, impulsando la creación de redes de apoyo al interior de la organización y brindando acompañamiento a empleados y sus familias en situaciones de calamidad doméstica, mediante donaciones de productos y apoyos económicos.
- **Educación ambiental y gestión de residuos:** Promovemos la gestión responsable de residuos y la educación ambiental a través de alianzas que permiten su aprovechamiento con impacto ambiental y social. En este marco, participamos en iniciativas de recolección y aprovechamiento de residuos en Colombia y México, contribuyendo al cuidado del entorno y al apoyo de causas sociales.





RETOS

- **Consolidación del modelo de impacto en México:** Fortalecer la alianza con la Fundación por el Bien de Tepotzotlán, evolucionando de acciones puntuales a un modelo estructurado de intervención social con enfoque en derechos humanos, empleabilidad y generación de oportunidades.
- **Fortalecimiento de la cohesión social en territorios:** acompañar el lanzamiento y desarrollo del programa *Manizales Teje*, en alianza con la Corporación Sagrada Familia, orientado a fortalecer redes comunitarias y espacios de encuentro multigeneracional.
- **Inclusión digital:** implementar el piloto de formación en competencias digitales para personas con discapacidad visual, en articulación con la Asociación Abre tus Ojos, promoviendo el acceso a tecnología y la participación social.
- **Educación digital en comunidades:** apoyar la implementación del componente de educación digital en la Institución Educativa Juan Mina, en Barranquilla, como aliados estratégicos del programa Autonomía ocupacional: Más innovación + Educación, mediante la gestión de la donación de equipos de cómputo que fortalezcan los entornos de aprendizaje y habiliten el desarrollo de competencias tecnológicas.
- **Consolidación del modelo e inicio del Espacios de Transformación – Playa Esperanza:** avanzar hacia una etapa de desarrollo estructurado del proyecto, fortaleciendo su modelo educativo, ambiental y comunitario, así como su sostenibilidad a largo plazo.



ALIADOS ESTRATÉGICOS



Nuestros aliados estratégicos fortalecen la operación, amplían la capacidad de respuesta y hacen posible una cadena de suministro más resiliente y sostenible.

Abastecimiento y gestión de proveedores

|GRI 3-3|

En Grupo Hada gestionamos nuestros aliados estratégicos mediante un modelo de abastecimiento orientado a la continuidad operativa, la diversificación de proveedores, la evaluación de desempeño y la incorporación gradual de criterios sociales y ambientales en la cadena de suministro. Este enfoque se articula con los procesos de selección, evaluación, auditoría y seguimiento a proveedores, y con el trabajo coordinado entre abastecimiento, planeación, innovación, calidad y comercio exterior.

Durante 2025 fortalecimos este modelo para reducir riesgos de abastecimiento, mejorar tiempos de respuesta, fortalecer el control sobre la proveeduría y acompañar el crecimiento de nuevas líneas de negocio.

- Desarrollamos y aprobamos materiales homólogos, incluyendo 21 materiales alternos para reducir riesgos de abastecimiento.
- Avanzamos en la atención directa de 3 fabricantes de materias primas críticas en México y 1 fabricante en Colombia.
- Realizamos estudios de mercado para identificar proveedores de materiales para nuevas líneas de negocio, iniciar relaciones comerciales y asegurar condiciones competitivas de abastecimiento.
- Incorporamos materiales de fabricación nacional para mejorar tiempos de entrega y fortalecer el control sobre el abastecimiento.
- Desarrollamos una plataforma con inteligencia artificial para la creación y evaluación de proveedores, cuya implementación iniciará en 2026.

Evaluación y desempeño de proveedores

|GRI 414-1, 308-1|

La vinculación de nuevos proveedores parte de un proceso de selección estructurado que evalúa aspectos técnicos, operativos, de calidad, servicio, seguridad y responsabilidad social. Según su nivel de criticidad, esta evaluación inicial se profundiza mediante auditorías periódicas que incorporan criterios sociales, ambientales, anticorrupción y de derechos humanos, siguiendo los lineamientos definidos en nuestra Guía de Auditoría a Proveedores de Bienes o Servicios. Este proceso hace parte de la estrategia de mejora continua de la organización para asegurar el cumplimiento de estándares éticos y de sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro.

- En Colombia se activaron 375 nuevos proveedores, de los cuales 232 fueron evaluados con criterios sociales y ambientales, equivalentes al **43%** del total.
- En México se activaron 161 nuevos proveedores, de los cuales 90 fueron evaluados bajo los mismos criterios, equivalentes al **56%** del total.
- Se evaluaron 301 proveedores con un resultado de **94% de cumplimiento**, clasificándolos como muy confiables.
- Durante el año 2025 se realizaron 17 auditorías a proveedores de Bienes y Servicios ubicados en Colombia.
- Se identificaron como proveedores esenciales **129 en Colombia (15% del total)** y **66 en México (18% del total)**. Esta clasificación se define con base en un valor de compra anual equivalente a 360 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes para Colombia en 2025.



Compras sostenibles

Creemos que una cadena de suministro responsable se construye desde las decisiones de compra, los controles de calidad y el seguimiento a los insumos y servicios que hacen parte de nuestra operación. Por eso, articulamos el trabajo de abastecimiento con los equipos de desarrollo, compras y calidad, para asegurar que las materias primas, los materiales de empaque y los servicios contratados cumplan con los requisitos técnicos, los acuerdos definidos con proveedores y clientes, y los lineamientos de sostenibilidad de la organización. De acuerdo con el tipo de insumo o servicio, aplicamos análisis de laboratorio, validación de certificados de calidad, inspecciones del equipo de calidad, revisión de fichas técnicas y hojas de seguridad, así como exigencias específicas para ciertas materias primas.

Aceite de palma

Durante 2025 cerramos con una **tasa de sostenibilidad del 80,03%**, indicador que refleja el porcentaje de aceite de palma y jabón base adquiridos con certificación de origen sostenible. Este resultado responde a la decisión estratégica de adquirir aceite certificado únicamente para los clientes que reconocen la prima correspondiente. En paralelo, fortalecimos la trazabilidad y sostenibilidad del abastecimiento de materias primas estratégicas, comunicando a los proveedores **la obligación de certificar las coordenadas geográficas de las plantaciones de origen**, en línea con el Reglamento (UE) 2023/1115, y avanzamos en la identificación y evaluación de fuentes alternativas para materias primas como el aceite de palma y sus fracciones, con el propósito de diversificar el origen de los insumos y fortalecer cadenas de suministro más sostenibles e inclusivas.

Empaques responsables

Promovemos alternativas con mejores atributos de sostenibilidad. En Colombia, **la mayoría de los materiales de empaque son reciclables** y trabajamos con proveedores certificados por *Forest Stewardship Council* (FSC) para corrugados, plegadizas y estibas. En México, incorporamos envases fabricados con politereftalato de etileno (PET)

reciclado. Así mismo, continuamos impulsando materiales con certificaciones reconocidas y avanzamos en el desarrollo de soluciones con mayor reciclabilidad y menor impacto ambiental.

Transporte y logística

Para su selección y seguimiento, consideramos criterios como criticidad del servicio, volumen de operación, ubicación geográfica y desempeño histórico, y realizamos evaluaciones mediante auditorías, revisiones contractuales y verificación de requisitos asociados a condiciones laborales, cumplimiento normativo y derechos humanos. Durante 2025 **trabajamos con seis operadores logísticos ubicados en el territorio nacional**, realizamos auditoría al operador de mayor participación y mantuvimos prácticas de evaluación y seguimiento.

Abastecimiento local

|GRI 204-1|

Priorizamos la contratación de proveedores locales con el propósito de fortalecer la economía nacional, optimizar tiempos de entrega y contar con una cadena de suministro más ágil y cercana a nuestras operaciones. Acudimos a proveedores internacionales al no encontrar una alternativa adecuada a nivel local. Para este indicador, entendemos como proveedor local aquel ubicado en el mismo país de la operación que realiza la compra. Nuestras ubicaciones de operación significativas para este análisis corresponden a Colombia y México.

Compras por país 2025

	Total compras	Compras locales	Compras en el exterior
Colombia	\$631.243*	\$432.869*	\$198.375*
México	\$826*	\$406*	\$420*

En 2025, las compras locales representaron el 69% del gasto total en Colombia y el 49% en México.

Proveedores por país 2025

	Proveedores	Proveedores locales	Proveedores en el exterior
Colombia	879	816	63
México	359	308	51

Durante 2025, en Colombia realizamos compras a 879 proveedores, de los cuales 816 fueron nacionales y 63 del exterior. En México compramos a 359 proveedores, de los cuales 308 fueron nacionales y 51 del exterior.

RETOS

- Ampliar el desarrollo de materiales homólogos y profundizar la sustitución por proveedores nacionales.
- Fortalecer la fidelización de proveedores actuales y consolidar relaciones de largo plazo.
- Profundizar la integración de criterios de responsabilidad social en la evaluación de proveedores y avanzar en el plan de formación y acompañamiento con proveedores estratégicos.
- Implementar soluciones tecnológicas que faciliten el seguimiento continuo del abastecimiento, anticipen riesgos y mejoren la toma de decisiones en tiempo real.

* Valores en millones de pesos colombianos.



EN EQUILIBRIO CON EL PLANETA



En Grupo Hada continuamos avanzando hacia un modelo productivo más circular, eficiente y resiliente, consolidando la sostenibilidad ambiental como eje estratégico. Durante 2025, fortalecimos la gestión responsable de los recursos, optimizamos su uso y avanzamos en la reducción de nuestra huella ambiental, reafirmando nuestro compromiso con la acción climática y la generación de impactos positivos a largo plazo.

ECONOMÍA CIRCULAR

Continuamos fortaleciendo la transición hacia un modelo de economía circular, enfocado en minimizar la huella ambiental y promover prácticas responsables a lo largo de nuestras operaciones.

Durante 2025 consolidamos iniciativas enfocadas en la reducción, el aprovechamiento y la adecuada gestión de residuos, incorporando materiales reciclables y biodegradables desde la etapa de diseño de nuestros productos. Estos esfuerzos fortalecieron nuestros indicadores de gestión de residuos, reflejando una operación cada vez más eficiente y alineada con principios de economía circular, y se complementaron con la valorización de residuos a través de alianzas estratégicas.

Entre las iniciativas más destacadas del período, se destaca el diseño e instalación de estructuras de izaje en los reactores del proceso de saponificación, lo que permitió recuperar y reincorporar al proceso productivo, bajo condiciones controladas, el jabón generado en etapas intermedias de fabricación. Esta mejora redujo drásticamente el desperdicio de materia prima y la generación de residuos industriales, constituyendo un ejemplo concreto de economía circular aplicada a la operación.

Materiales utilizados

|GRI 301-1|

Realizamos control y seguimiento permanente de los materiales empleados en nuestros procesos productivos, promoviendo el uso eficiente y responsable de los recursos y materias primas, con el objetivo de minimizar impactos ambientales y optimizar el desempeño de nuestra cadena de valor.

Como parte de este enfoque, priorizamos el abastecimiento responsable, especialmente en la cadena de suministro del aceite de palma y sus derivados. Durante 2025, adquirimos 39.418 toneladas de estas materias primas, de las cuales 33.505 toneladas contaron con certificación RSPO, equivalente al 85% del total. Este resultado representa un incremento del 174% frente a 2021, evidenciando avances en la adopción de estándares de sostenibilidad.

En comparación con 2024, registramos una disminución en los volúmenes adquiridos de aceite certificado (de aproximadamente

39.000 a 33.000 toneladas), asociada a dinámicas geopolíticas y comerciales que impactaron la demanda y nuestros niveles de producción.

Cerramos el año 2025 con una **tasa de sostenibilidad del 80,03%**, frente a una meta del 100%, resultado que obedece a una decisión estratégica de adquirir aceite certificado exclusivamente para los clientes que reconocen y pagan la prima asociada. En coherencia con nuestro modelo de negocio, priorizamos la compra física de aceite certificado sobre mecanismos compensatorios, por lo que no se recurrió a la adquisición de créditos durante 2025.

A continuación, se presentan las materias primas de mayor consumo e impacto ambiental, así como aquellas asociadas a la generación de residuos o desechos peligrosos durante 2025.

Colombia

Para el caso de Colombia, esta información es reportada anualmente en el Registro Único Ambiental (RUA) y remitida a la autoridad ambiental competente para su seguimiento y control. En el caso de Hada International, el reporte se realiza ante la Corporación Autónoma Regional del Atlántico (C.R.A.).

Material	Peso (kg)	Participación (%)
ACEITE DE PALMA	23.863.780	47,93
SODA CAÚSTICA	8.413.850	16,90
JABÓN BASE	8.397.097	16,87
ACEITE DE PALMISTE	4.446.240	8,93
ESTEARINA DE PALMA	1.134.610	2,28
EDULCORANTE	391.780	0,79
FRAGANCIA – PERFUME	370.646	0,74
OTROS	2.766.255	5,55
Total	49.784.258	100



En 2025, las materias primas con mayor participación en el consumo total corresponden a aceite de palma (47,93%), soda cáustica (16,9%), aceite de palmiste (8,93%) y estearina de palma (2,28%), evidenciando su relevancia en los procesos productivos.

México

Material	Peso (kg)	Participación (%)
ALCOHOL ETÍLICO	1.295.066	41,3
JABÓN BASE	908.000	28,9
TENSOACTIVOS	375.073	12
FRAGANCIA - PERFUME	136.242	4,3
ESPESANTES	67.790	2,2
ACEITES	24.640	0,8
CONSERVANTES	17.950	0,6
EMULSIONANTES	15.557	0,5
OTROS MATERIALES	296.738	9,5
Total	3.137.056	100

Gestión de envases y empaques

|GRI 301-3|

En Grupo Hada gestionamos de manera responsable los envases y empaques en cumplimiento de la normativa aplicable y en línea con nuestro compromiso con la economía circular, promoviendo el reciclaje, el reúso y ecodiseño.

- En Colombia, a través de nuestra vinculación a Visión 30/30, promovida por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y en cumplimiento de la Resolución 1342 de 2020, contribuimos en 2025 al **aprovechamiento del 17% del material puesto en el mercado, equivalente a 63.166 toneladas**, de las cuales 10,75 toneladas fueron gestionadas directamente por nuestras operaciones.

- En México, participamos en la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), **promoviendo el ecodiseño, el aprovechamiento de materiales y el abastecimiento responsable con proveedores** alineados a estándares como el *Forest Stewardship Council* (FSC).

De cara a 2026, continuaremos fortaleciendo nuestra participación en iniciativas colectivas y sectoriales orientadas a la transición hacia un modelo de economía circular. En este marco, avanzamos en el proyecto desarrollado en alianza con BIOS, cuyo objetivo es impulsar una fuente alternativa y sostenible de abastecimiento de aceites mediante procesos de fermentación. Esta iniciativa busca diversificar las materias primas, reducir la dependencia de aceites tradicionales y promover soluciones innovadoras con menor impacto ambiental. Durante el año en curso, el proyecto mantiene su fase de desarrollo y se prevé la obtención de resultados a partir de 2026.

Gestión integral de residuos

|GRI 306-1, 306-2|

A lo largo de nuestra cadena productiva se generan diversos tipos de residuos que, de no gestionarse adecuadamente, pueden ocasionar impactos ambientales. En respuesta, durante 2025 fortalecimos estrategias orientadas a su prevención, minimización y control, en línea con los principios de economía circular.

De manera transversal, implementamos programas de reciclaje que promueven la correcta clasificación y segregación de residuos desde la fuente, así como sistemas de registro y control que permiten hacer seguimiento a su generación, fortalecer la trazabilidad y apoyar la toma de decisiones.

Colombia

Contamos con puntos de reciclaje y una máquina compactadora que reduce el volumen de residuos enviados a disposición final, con el apoyo de operarios y acompañamiento en campo. Asimismo, realizamos un registro diario de residuos ordinarios, aprovechables y peligrosos, lo que permite identificar oportunidades de mejora en la gestión.

México

Los residuos se clasifican en residuos sólidos urbanos (RSU), residuos con potencial de aprovechamiento (RME) y residuos peligrosos (RP). Durante 2025 fortalecimos alianzas con gestores especializados para su manejo y disposición final autorizada.

Aliado	Gestión
REHIME	Valorización
Servicios Integrales de Residuos S.A (SIR)	Eliminación
ASECA	Eliminación
Ayuntamiento de Cuautitlán Izcalli	Eliminación

Adicionalmente, mantenemos controles periódicos que incluyen cantidades y costos, garantizando la trazabilidad de la información. En el caso de residuos peligrosos, su recolección se realiza mediante manifiestos que aseguran el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Residuos generados

|GRI 306-3|

Durante 2025, garantizamos la correcta disposición de la totalidad de los residuos generados en todas nuestras operaciones, cumpliendo con los requisitos legales aplicables en cada territorio. Como resultado de nuestra gestión integral de residuos implementada a nivel corporativo, generamos un total de **1.322,74 toneladas**, logrando la valorización de **779,7 toneladas de material**, lo que representa el **59% del total de residuos generados** en el periodo informado.

Colombia

Generamos 871,81 toneladas de residuos durante 2025. Como parte de la gestión integral adelantada, alcanzamos la valorización de **425,1 toneladas de material**, equivalente al **49% del total de residuos generados**, cumpliendo en su totalidad con los requisitos legales aplicables y asegurando el tratamiento adecuado de los efluentes.

México

En nuestra operación en México generamos 450,93 toneladas de residuos durante 2025, registrando un avance significativo en materia de valorización donde **recuperamos 354,6 toneladas**, lo que **corresponde al 78,6% del total de residuos generados**, consolidándose como nuestra operación con mayor índice de valorización dentro del Grupo.

Ubicación	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)
Colombia	687,53	825,54	1.080,30	871,81
México	205,37	271,8	302,85	450,93
Total residuos generados	892,9	1.097,37	1.383,15	1.322,74

Residuos no destinados a eliminación

|GRI 306-4|

Ubicación	Clasificación	2024 (t)	2025 (t)
Colombia	No peligrosos	583,96	425,12
	Peligrosos	1,83	1,84
México	No peligrosos	229,25	354,6
	Peligrosos	0	0
Total de residuos		815,04	781,56

Residuos destinados a eliminación

|GRI 306-5|

Ubicación	Clasificación	2024 (t)	2025 (t)
Colombia	No peligrosos	479,21	433,44
	Peligrosos	15,30	10,54
México	No peligrosos	65,65	83,96
	Peligrosos	7,95	12,37
Total de residuos		568,11	540,31



RETOS

- Incrementar nuestra tasa de valorización de residuos al **55% del total generado**, fortaleciendo los esquemas de aprovechamiento con gestores autorizados y optimizando los costos asociados a disposición final como contribución a la reducción de nuestra huella de carbono.
- Ampliar nuestra red de proveedores especializados para garantizar alternativas de reciclaje y valorización de materiales que hoy no cuentan con opciones de aprovechamiento, reduciendo así los residuos de manejo especial enviados a disposición final.
- Identificar e implementar alternativas de aprovechamiento para los residuos generados en la nueva planta de blanqueo de aceites, promoviendo su reincorporación en ciclos productivos.
- Estandarizar los procedimientos de reincorporación de material y desarrollar indicadores de reducción de desperdicio, con la meta de disminuirlo en al menos un **15%**.

GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Seguimos impulsando la innovación como un motor clave para enfrentar el cambio climático, fortaleciendo iniciativas que optimizan nuestro consumo energético y promueven el uso de fuentes renovables, en línea con nuestra transición hacia una operación más eficiente y sostenible.

Reducir nuestra huella de carbono es una prioridad estratégica frente a la presión sobre los ecosistemas; por ello, medimos y actualizamos anualmente nuestras emisiones para orientar acciones de mitigación y compensación, en coherencia con los compromisos de carbono neutralidad asumidos en los países donde operamos.

En 2025, mantuvimos la certificación de carbono neutralidad bajo la Guía Técnica para la Verificación y Certificación de Carbono Neutro del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), para lo cual ejecutamos las siguientes etapas en el marco de nuestra gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):

- Cuantificamos y validamos la huella de carbono corporativa del año 2024 como segundo año de seguimiento, tomando como línea base la huella de carbono del año 2022. La medición abarcó la totalidad de las cinco categorías de emisiones establecidas por la guía técnica de ICONTEC, las cuales se estructuran de la siguiente manera:
 - **Categoría 1 (Alcance 1):** comprende las emisiones directas de GEI generadas por fuentes fijas y móviles que son propiedad de la organización o están bajo su control.
 - **Categoría 2 (Alcance 2):** corresponde a las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida.
 - **Categorías 3, 4 y 5 (Alcance 3):** agrupan las demás emisiones indirectas generadas a lo largo de nuestra cadena de valor, incluyendo transporte, distribución y viajes de negocio, entre otras fuentes.

|GRI 305-1, 305-2, 305-3|

Alcance	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)	% de participación 2025
Categoría 1	5.011,48	3.776,09	3.344,24	2,9%
Categoría 2	2.404,12	3.915,33	2.084,86	1,8%
Categoría 3, 4 y 5	157.224,93	113.685,38	108.445,53	95,2%
Total Emisiones GEI	164.640,53	121.376,80	113.874,64	100%

- Mantuvimos la política de carbono neutralidad y la política de compensación de huella de carbono, ratificando el compromiso de la alta dirección con la gestión adecuada de las emisiones de GEI.
- Actualizamos y dimos seguimiento al plan de carbono neutralidad, implementando iniciativas de mitigación con sus respectivos indicadores, metas, responsables y presupuestos.

- Compensamos el 100% de las emisiones residuales de GEI del año 2024 para las categorías 1 y 2, equivalentes a 7.703 tCO₂e, mediante la adquisición de certificados de reducción de emisiones (CER).
- Desarrollamos iniciativas de restauración ambiental y conservación de ecosistemas estratégicos en articulación con autoridades locales y organizaciones aliadas.

En México puntualmente llevamos a cabo una jornada de reforestación en la Sierra de Tepetzotlán, con la participación de 36 empleados y miembros de la comunidad, contribuyendo a la restauración de ecosistemas y al fortalecimiento de la seguridad hídrica del territorio. Como parte de esta iniciativa se donaron 500 árboles de *pino greggi* al municipio de Tepetzotlán para futuras jornadas de reforestación.

|GRI 305-4|

Adicionalmente, realizamos un seguimiento de la intensidad de nuestras emisiones de GEI en relación con la producción total de producto terminado (PT). En 2025, la intensidad total se ubicó en **1,949 tCO₂/tPT**, reflejando un aumento frente a los **1,79 tCO₂/tPT** registrados en 2024.

	2023	2024	2025
Producción (t)	60.058	67.785	58.415
Categoría 1 (tCO ₂ /tPT*)	0,08	0,06	0,05
Categoría 2 (tCO ₂ /tPT*)	0,04	0,06	0,03
Categoría 3 (tCO ₂ /tPT*)	2,62	1,68	1,85
Total emisiones GEI (tCO₂/tPT*)	2,74	1,79	1,94

*tPT: tonelada de producto terminado.

Gestión de la energía

|GRI 302-1|

En 2025, nuestro consumo interno de energía por operación fue el siguiente:

Colombia

Operación	2025 (Gigajulios)
Consumo de gas natural	60.535,4
Consumo de energía eléctrica	48.483,3
Total consumo de energía	109.018,7

México

Operación	2025 (Gigajulios)
Consumo de gas natural	371,1
Consumo de energía eléctrica	6.403,2
Total consumo de energía	6.774,3

Histórico de consumo de energía del Grupo

Operación	2022 (GJ)	2023 (GJ)	2024 (GJ)	2025 (GJ)
Colombia	34.949,97	123.340,29	121.290,39	109.018,7
México	3.371,72	4.210,60	4.476,90	6.774,3
Total (Gigajulios)	38.321,69	127.206,79	125.767,29	115.793,0

El consumo total consolidado del Grupo en 2025 fue de 115.793 GJ, evidenciando una reducción frente a 2023 y 2024, principalmente por optimizaciones en Colombia, gracias a la ejecución de proyectos de fortalecimiento de infraestructura energética.

Proyectos de eficiencia energética y confiabilidad operativa

Durante 2025 ejecutamos iniciativas clave orientadas a optimizar el desempeño energético, garantizar la continuidad operativa y reducir consumos innecesarios:

Repotenciación de la central de vapor

Con el objetivo de fortalecer la capacidad térmica de la planta, integramos una nueva caldera de apoyo a la infraestructura existente, ampliando la disponibilidad de vapor para los procesos de mayor demanda energética. Esta adición complementa la caldera principal y garantiza el suministro continuo de vapor requerido en procesos críticos como la saponificación y el secado, asegurando la continuidad operativa bajo condiciones de alta exigencia.

Impacto:

- Incremento en la confiabilidad del sistema de generación de vapor.
- Mayor capacidad de respuesta ante picos de demanda.
- Mitigación del riesgo de paradas operativas por insuficiencia térmica, asegurando la continuidad de las líneas productivas.

Rediseño hidráulico de la Central de Frío

Realizamos una optimización del sistema hidráulico que permitió pasar de la operación simultánea de dos bombas centrífugas a una única bomba de alta eficiencia, manteniendo la segunda como respaldo inmediato.

Impacto:

- Reducción significativa del consumo eléctrico del sistema de enfriamiento.
- Mayor estabilidad operativa en el área de refrigeración industrial.
- Mejora en la eficiencia energética del proceso con respaldo operativo confiable.



Campaña de corrección de fugas con tecnología ultrasónica

Implementamos una estrategia de eficiencia energética mediante la utilización de un detector digital de fugas ultrasónicas, permitiendo identificar pérdidas de aire comprimido no detectables por métodos convencionales.

Impacto:

- Corrección de aproximadamente 66,7% del déficit de presión del sistema neumático.
- Recuperación significativa de capacidad en el sistema de aire comprimido, equivalente a cerca de una tercera parte del flujo total requerido por la planta.
- Reducción del estrés sobre los compresores, estabilización de la presión en planta y optimización de los costos energéticos asociados a la generación de aire comprimido.

Implementación de monitoreo energético SCADA

Integramos sensores y contadores de flujo a un sistema SCADA centralizado, habilitando la visualización, registro y análisis en tiempo real de los consumos de vapor, energía eléctrica y agua por proceso.

Impactos:

- Mayor trazabilidad y control de los consumos energéticos.
- Identificación temprana de desviaciones y desperdicios.
- Soporte a la toma de decisiones estratégicas basadas en datos reales, fortaleciendo la gestión energética integral de la planta.

Intensidad energética

|GRI 302-3|

Hada International S.A.S

Fuente de energía	2023 Intensidad (GJ/tPT)	2024 Intensidad (GJ/tPT)	2025 Intensidad (GJ/tPT)
Energía eléctrica	0,8	0,8	0,9
Gas natural	1,8	1,4	1,5

Cosméticos Trujillo S.A de C.V.

Fuente de energía	2023 Intensidad (GJ/tPT)	2024 Intensidad (GJ/tPT)	2025 Intensidad (GJ/tPT)
Energía eléctrica	0,84	2,4	1,07
Gas natural	NA	NA	NA

^t PT: tonelada de producto terminado

Reducción del consumo energético

|GRI 302-4|

En 2025, registramos a nivel de Grupo una reducción del 7,9% frente a los 125.767,29 GJ consumidos en 2024. Este resultado estuvo impulsado principalmente por mejoras en la eficiencia operativa de nuestra operación en Colombia, que pasó de 121.290,39 GJ a 109.018,7 GJ, mientras que en México evidenciamos un incremento en el consumo, pasando de 4.476,90 GJ a 6.774,3 GJ asociado al crecimiento significativo en el volumen de producción, que pasó de 3.298 a 5.877 toneladas de producto terminado entre 2024 y 2025, lo que representa un aumento del 78% en su actividad productiva.

Gracias a la implementación de todas las medidas comprometidas en el plan de carbono neutralidad, en 2025 obtuvimos resultados satisfactorios en términos de intensidad energética, logrando una reducción superior al 11% como Grupo en comparación al año base (2022). Dichos resultados fueron validados por el ente certificador.

Estos resultados reflejan nuestro compromiso sostenido con la gestión eficiente de los recursos energéticos y el continuo avance hacia nuestras metas climáticas de largo plazo.



RETOS

De cara a 2026, hemos definido una hoja de ruta ambiciosa para profundizar nuestra eficiencia energética, fortalecer la trazabilidad de los consumos y consolidar ahorros estructurales que contribuyan de manera directa a la reducción de nuestra huella de carbono y a la resiliencia operativa de nuestras plantas.

- Mantener la certificación de carbono neutro, reafirmando nuestro compromiso con la gestión responsable de las emisiones de GEI.
- Realizar un balance térmico integral del sistema para identificar nuevas oportunidades de reutilización de energía y lograr una reducción del consumo energético entre el 5% y el 8%.
- Desarrollar un *dashboard* interactivo en planta que nos permita analizar la eficiencia energética en tiempo real y activar alertas automáticas ante desviaciones de consumo.
- Continuar implementando las iniciativas del plan de descarbonización, con el objetivo de lograr una reducción gradual y sostenida del consumo energético. Para ello, avanzaremos en las siguientes acciones:
 - Culminar la implementación de paneles solares en las fases 2 y 4 de Hada International S.A.S, y evaluar su extensión a las demás fases.
 - Evaluar la instalación de paneles solares en la planta de líquidos de Cosméticos Trujillo S.A de C.V.

Estas iniciativas hacen parte de nuestra estrategia para optimizar el uso de recursos, reducir emisiones de GEI y contribuir activamente a la transición hacia una economía baja en carbono.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Una gestión ambiental sólida no es solo parte de nuestra operación: es la manera en que construimos un futuro sostenible para las personas, las comunidades y el planeta.

Como Grupo, reafirmamos nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos naturales y la protección del medio ambiente, integrando los principios de sostenibilidad en cada una de nuestras operaciones.

Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental alineado con los estándares internacionales NTC-ISO 14001:2015 en Colombia y NMX-SAA-14001-IMNC-2015 en México, en coherencia con nuestra Política Integrada de Gestión, en la que la protección ambiental constituye uno de sus pilares fundamentales.

En línea con esta visión, durante 2025 mantuvimos y fortalecimos el conjunto de iniciativas y certificaciones que respaldan nuestra gestión ambiental y social, entre las que se destacan:

- Mantuvimos nuestra participación en iniciativas de reconocimiento global como **Sedex, Ecovadis y Empresa B**, así como la **certificación de carbono neutro**, reafirmando nuestro compromiso climático y con la gestión responsable.
- El **Sello Verde de Verdad**, otorgado por CO2CERO, en reconocimiento a nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- La certificación bajo la norma **ISO 14064** (partes 1 y 3) para la cuantificación y verificación de emisiones de gases de efecto invernadero.

- Adopción de la norma **ISO 26000:2010** como marco de referencia para la gestión de la responsabilidad social.
- Certificación **Kosher**, que respalda la idoneidad de nuestros procesos productivos bajo estrictos estándares de calidad.
- Certificación **SCC-RSPO** (cadena de suministro sostenible de palma), que acredita nuestro compromiso con el aprovisionamiento responsable de aceite de palma y la protección de ecosistemas y comunidades vinculadas a esta cadena de valor.
- Certificación **ISO 17025:2017**, que avala la competencia técnica de nuestros laboratorios y la confiabilidad en los análisis y ensayos.

Todas nuestras **membresías se mantuvieron vigentes y las auditorías de primera, segunda y tercera parte realizadas** durante el período arrojaron resultados satisfactorios, reflejando una sólida cultura de **cumplimiento, transparencia y mejora continua**.

Estos logros evidencian un enfoque integral hacia la sostenibilidad, fundamentado en la responsabilidad corporativa, el cumplimiento de altos estándares internacionales y la generación de valor compartido para quienes hacen parte de nuestra cadena de valor y para el entorno en el que operamos.

Avances en gestión hídrica operativa

Durante 2025 implementamos iniciativas orientadas a fortalecer el control y la eficiencia del consumo de agua en nuestros procesos productivos. La instalación de instrumentación para el monitoreo preciso del agua en los circuitos de enfriamiento de las Fases 1, 2 y 4 nos permite identificar oportunidades de optimización y detectar fugas internas en tiempo real, mejorando la eficiencia operativa de estos sistemas.

Además, al instalar sistemas que aprovechan el calor y mejoran el enfriamiento de las purgas en la central de calderas, se logró usar menos agua tratada para este proceso. Estas mejoras hacen que la operación sea más sostenible y permiten proyectar una reducción

adicional del consumo de agua entre un 5% y un 10% en el próximo período.

Interacción del agua como recurso compartido

|GRI 303-1|

El agua es un recurso compartido cuya gestión responsable es parte esencial de nuestro desempeño ambiental. Durante 2025, mantuvimos una gestión integral del recurso hídrico en todas nuestras operaciones, garantizando el tratamiento adecuado de los efluentes generados y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente en cada país.

Colombia

Gestionamos el recurso hídrico a través de la operación y control continuo de nuestra **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTAR)**, asegurando el tratamiento adecuado de los efluentes derivados de los procesos productivos. Ejecutamos nuestro programa de monitoreo ambiental, que incluyó análisis fisicoquímicos periódicos para verificar el cumplimiento de los parámetros de vertimiento establecidos en la normativa vigente, y realizamos seguimiento al consumo de agua en los procesos industriales. Para la gestión de las aguas residuales domésticas generadas en nuestras instalaciones, mantuvimos la articulación con la **PTAR de Zona Franca La Cayena**.

México

En nuestra **planta de Tepetzotlán**, realizamos la disposición y tratamiento de las descargas de agua generadas en la planta de líquidos, dando cumplimiento a los estándares establecidos en la normatividad vigente, garantizando que nuestras descargas se mantengan dentro de los límites máximos permisibles aplicables.

Huella hídrica total

El seguimiento continuo de nuestra huella hídrica nos permite entender la evolución del uso del agua en nuestras operaciones y tomar decisiones informadas hacia una gestión más sostenible del recurso. Durante el año 2025, registramos una huella hídrica total de **112.624,36 m³/año**, valor que refleja tanto el consumo directo en nuestras plantas como el asociado a nuestra cadena de valor. Este resultado, comparado con los 126.674,74 m³/año registrados en 2024, muestra una reducción que evidencia los avances en eficiencia hídrica alcanzados durante el periodo.

Huella hídrica	2022 m³/Año	2023 m³/Año	2024 m³/Año	2025 m³/Año
Directa	25.140,76	28.186,75	30.053,87	28.513,22
Indirecta	61.847,427	77.484,87	96.620,87	84.111,14
Total	88.988,18	105.671,62	126.674,74	112.624,36

A continuación, se presenta el desglose de nuestras emisiones hídricas por tipo de huella:

Huella hídrica	AZUL m³/Año	VERDE m³/Año	GRIS m³/Año	TOTAL m³/Año
Huella hídrica directa	28.453,70	0,00	59,52	28.513,22
Huella hídrica indirecta	83.461,29	595,69	54,15	84.111,14
Total	111.914,99	595,69	113.624,36	112.624,36

Este desglose nos permite priorizar las acciones de mejora y fortalecer nuestra gestión hídrica con una visión integral que trasciende los límites de nuestra operación.

Extracción de agua

|GRI 303-3|

Operación (ML)	2022	2023	2024	2025
Hada International S.A.S Colombia	52,32	55,3	64,9	60,12
Cosméticos Trujillo S.A de C.V. México	7,82*	8,67*	5,27*	10,53

*Los datos históricos han sido reexpresados como resultado de la verificación independiente del cálculo de la huella hídrica realizada por un tercero.

Vertimientos de agua

|GRI 303-2|

Colombia

La gestión responsable de nuestros vertimientos de agua forma parte integral de nuestro compromiso ambiental. Hada International S.A.S. opera bajo el permiso de vertimientos otorgado mediante **Resolución 0000565 de 2024**, el cual establece obligaciones específicas de control orientadas a prevenir y mitigar los impactos ambientales asociados a nuestras descargas. Este permiso se rige por los límites máximos permisibles definidos en la **Resolución 0631 de 2015**, emitida por la autoridad ambiental competente.

Durante 2025, dando cumplimiento a las obligaciones establecidas en dicho permiso, realizamos las **dos caracterizaciones semestrales** requeridas, obteniendo resultados que se ajustan a los parámetros exigidos por la normativa vigente, lo que refleja el adecuado control de nuestros procesos de tratamiento y descarga de aguas residuales.

México

Contamos con permiso de vertimientos conforme a la **NOM-002-SEMARNAT-1996**, norma que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en descargas de aguas residuales a sistemas de alcantarillado urbano o municipal. El seguimiento a estos parámetros se realiza mediante caracterizaciones anuales, garantizando el cumplimiento de los estándares regulatorios aplicables.

Adicionalmente, damos cumplimiento a la **NOM-127-SSA1-2021**, mediante la ejecución de análisis microbiológicos mensuales del agua destinada para uso y consumo humano, así como un estudio integral anual que abarca todos los parámetros exigidos por esta norma.

En cuanto a **residuos líquidos especiales**:

- Las aguas de lavado del área de producción de líquidos, por su contenido de producto concentrado, se gestionan como Residuos de Manejo Especial, evitando su descarga al drenaje.
- El alcohol utilizado en el lavado de líneas de perfumería es tratado como Residuo Peligroso y dispuesto a través de proveedores autorizados.

|GRI 303-4|

A continuación, se presentan los vertimientos de agua correspondientes a cada operación en cada país:

Operación (ML)	2022	2023	2024	2025
Hada International S.A.S Colombia	29,52*	29,47*	37,42*	33,74
Cosméticos Trujillo S.A de C.V. México	5,46*	6,31*	2,97*	8,45

*Los datos históricos han sido reexpresados como resultado de la verificación independiente del cálculo de la huella hídrica realizada por un tercero.

Consumo de agua

|GRI 303-5|

En 2025, nuestro consumo total de agua fue de 28,43 ML, siendo Colombia nuestra principal operación con 26,38 ML, seguida de México con 2,05 ML. Frente al año anterior, ambas operaciones registraron una reducción en su consumo, resultado que atribuimos a las acciones de eficiencia hídrica implementadas durante el periodo. A continuación, se presenta el detalle histórico por operación:

Operación (ML)	2022	2023	2024	2025
Hada International S.A.S Colombia	22,8*	25,83*	27,48*	26,38
Cosméticos Trujillo S.A de C.V. México	2,36*	2,36*	2,3*	2,05

*Los datos históricos han sido reexpresados como resultado de la verificación independiente del cálculo de la huella hídrica realizada por un tercero.

Educación y sensibilización ambiental

Creemos que la sostenibilidad se construye desde adentro. Por ello, durante 2025 desarrollamos un conjunto de actividades de educación y capacitación ambiental dirigidas a nuestros empleados en Colombia y México, con el propósito de fortalecer una cultura organizacional responsable con el entorno.

Colombia

Durante el período, participamos en charlas virtuales organizadas por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) y la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRA),

en las que se abordaron temas como la actualización de normas ambientales y sostenibilidad. Asimismo, asistimos a sesiones dictadas por Zona Franca La Cayena, sobre el manejo de la plataforma de Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes (RUA-RETC), herramienta clave para el reporte y seguimiento de nuestra gestión ambiental.

En paralelo, llevamos a cabo capacitaciones internas dirigidas a **724 empleados**, en las que abordamos temas como el uso racional de recursos su manejo, identificación, clasificación y disposición adecuada de residuos sólidos, peligrosos y líquidos, en concordancia con lo establecido en la Resolución 2184 de 2019, buscando sensibilizar a nuestro equipo sobre el impacto ambiental de las actividades cotidianas y promover prácticas más responsables en el día a día.

México

Participamos en charlas y webinars organizados por la cámara nacional de productos de cuidado personal (CANIPEC), centrados en la gestión de recursos ambientales, sostenibilidad y gestión de huellas ambientales, entre otros temas de relevancia para el sector.

A nivel interno, capacitamos al personal encargado de la gestión ambiental, profundizando en los conocimientos necesarios para la correcta implementación de los programas ambientales en operación. Los temas trabajados incluyeron gestión de huellas ambientales, manejo de residuos y estrategias de **ecodriving**. Adicionalmente, el personal operativo recibió formación en uso racional de recursos y manejo, identificación, clasificación y disposición de residuos sólidos, peligrosos y líquidos.



RETOS

- Continuar con las membresías estratégicas, para mantener nuestra participación en iniciativas como Sedex, Ecovadis y la certificación como Empresa B, reafirmando nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables, transparencia y sostenibilidad integral.
- Impulsar estrategias de mitigación de consumo de agua, mediante la implementación de estrategias orientadas a la optimización de procesos y el uso eficiente del recurso hídrico.
- Estableceremos un sistema de medición y control del consumo de agua suavizada para detectar oportunidades adicionales de reutilización y reducir su consumo entre un 5% y un 10%.

Colombia

- Adelantar el diseño y puesta en marcha de la nueva Planta de Tratamiento de Aguas Residuales No Domésticas (PTARD), garantizando el tratamiento de la totalidad de los efluentes generados tras la puesta en marcha de las fases adicionales de operación y en respuesta a las ampliaciones proyectadas en nuestra planta de manufactura.
- Evaluar la viabilidad técnica y económica para la implementación de un sistema de recirculación del agua tratada, avanzando hacia un aprovechamiento más eficiente y circular del recurso hídrico.
- Fortalecer la eficiencia operativa de la PTAR industrial y optimizar el monitoreo y control de los vertimientos, estableciendo metas cuantificables orientadas a la reducción de la carga contaminante.
- Continuar promoviendo la capacitación del personal y el cumplimiento estricto de la normativa ambiental vigente.
- Mantener la articulación con Zona Franca La Cayena y demás actores relevantes, consolidando una gestión responsable del recurso hídrico.
- Capacitar al 100% de nuestro personal en temas de aspectos e impactos ambientales, manejo integral de residuos sólidos y peligrosos, gestión de residuos líquidos y consumo eficiente de recursos, asegurando que cada empleado cuente con las herramientas necesarias para actuar de manera responsable en su labor diaria.

México

- Evaluar la viabilidad técnica y económica para la implementación de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en nuestra planta de Tepetzotlán, con el propósito de fortalecer el control sobre nuestras descargas y reducir los impactos ambientales asociados a nuestros procesos productivos.
- Continuar fortaleciendo las capacitaciones en gestión de huellas ambientales, garantizando la alineación de nuestras prácticas operativas con los compromisos ambientales del Grupo y las mejores prácticas del sector.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Sección	Indicador GRI	Descripción	Número de página / respuesta directa
1. PALABRAS DE NUESTRO PRESIDENTE			
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pag.4
2. NUESTRO IMPACTO EN CIFRAS 2025			
3. ACERCA DE ESTE INFORME			
	2-2	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	Pag.11
	2-3	Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	Pag.11
	2-4	Actualización de la información	Pag.11
	2-5	Verificación externa	Pag.11
	2-14	Rol del máximo órgano de gobierno en la elaboración del informe	Pag.11
4. SOMOS GRUPO HADA			
4.1 Sobre nosotros			
4.2 Nuestra empresa	2-1	Detalles organizacionales	Pag.14
4.3 Cadena de valor: productos y mercados servidos	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pag.15
4.4 Certificaciones, asociaciones y auditorías	2-28	Afiliaciones	Pag.18
5. NUESTRA MIRADA DE SOSTENIBILIDAD			
5.1 Compromiso			
5.2 Grupos de interés	2-29	Detalles organizacionales	Pag.20
5.3 Materialidad	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Pag.21
	3-2	Lista de temas materiales	Pag.21
5.4 Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)			

Sección	Indicador GRI	Descripción	Número de página / respuesta directa
6. MARCO DE ACTUACIÓN			
6.1 Ética de los negocios y buen gobierno			
	3-3	Enfoque de gestión	Pag.25
	2-9	Estructura y composición del máximo órgano de gobierno	Pag.25
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Pag.25
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pag.25
	2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Pag.26
	2-13	Delegación de responsabilidades para la gestión de impactos	Pag.26
	2-14	Rol del máximo órgano de gobierno en la elaboración del informe de sostenibilidad	Pag.26
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Pag.27
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pag.25
Gobierno corporativo	2-19	Políticas de remuneración	La política de remuneración de los miembros de la Junta Directiva contempla un valor fijo con liquidación mensual. Los honorarios correspondientes se encuentran definidos en los Estatutos Sociales del Grupo y cualquier ajuste a este esquema requiere aprobación previa de la Asamblea General de Accionistas, en línea con los mecanismos de gobierno de la organización.
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pag.25

Sección	Indicador GRI	Descripción	Número de página / respuesta directa
Ética empresarial	2-23	Compromisos de políticas	Pag.27
	2-24	Integración de los compromisos de políticas	Pag.27
	205-1	Operaciones evaluadas en riesgos relacionados con la corrupción	Pag.28
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pag.28
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pag.28
	206-1	Acciones legales por competencia desleal, prácticas monopólicas o anticompetitivas	Pag.28
	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas	Pag.27
6.2 Transparencia y reputación			
	3-3	Enfoque de gestión	Pag.28
	2-15	Conflictos de interés	Pag.28
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Pag.28
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Gestionamos de forma preventiva los riesgos e impactos en derechos humanos asociados a las operaciones y nuestras relaciones comerciales; a la fecha no se han identificado vulneraciones, y se mantienen mecanismos para la atención, resolución y remediación oportuna de posibles situaciones.
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pag.28

Sección	Indicador GRI	Descripción	Número de página / respuesta directa
	2-27	Cumplimiento de leyes y normativas	Pag.29
	415-1	Contribuciones a partidos políticos y actividades de cabildeo	Durante 2025 no realizamos contribuciones a partidos ni a representantes políticos, ni en dinero ni en especie.
Gestión de riesgos			
7. TRANSPARENCIA Y COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES			
7.1 Calidad y experiencia de nuestros clientes			
	3-3	Enfoque de gestión	Pag.32
	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Pag.33
	416-2	Incidentes de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios	Pag.33
	417-1	Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pag.33
	417-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Pag.33
	417-3	Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	Pag.33
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos	No tuvimos reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos.

Sección	Indicador GRI	Descripción	Número de página / respuesta directa
8. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD			
8.1 Crecimiento rentable			
	3-3	Enfoque de gestión	Pag.36
Nuestras cifras	201-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pag.36
	203-1	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Pag.36
Fiscalidad	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Durante el año de reporte, Grupo Hada no recibió asistencia financiera del gobierno, incluyendo créditos fiscales, subvenciones, incentivos o ayudas económicas.
	207-1	Enfoque fiscal	Pag.37
	207-2	Participación de los grupos de interés y gestión de preocupaciones relacionadas con la fiscalidad	Pag.37
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de preocupaciones relacionadas con la fiscalidad	Pag.37
	207-4	Información fiscal país por país	Pag.37
8.2 Innovación y desarrollo de productos sostenibles			
	3-3	Enfoque de gestión	Pag.38
8.3 Tecnología y transformación digital			
9. NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO E INVERSIÓN SOCIAL			
9.1 Gestión del talento humano			
	3-3	Enfoque de gestión	Pag.43

Sección	Indicador GRI	Descripción	Número de página / respuesta directa
Talento	2-7	Empleados	Pag. 43
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Pag. 43
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pag. 43
Diversidad e inclusión	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pag. 45
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pag. 45
	202-1	Ratios del salario de nivel inicial estándar por género en comparación con el salario mínimo local	Pag. 45
Asociación sindical	2-30	Convenios de negociación colectiva	Pag. 46
Desarrollo del talento humano	404-1	Media de horas de formación por empleado	Pag. 47
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pag. 47
Bienestar integral	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pag. 48
9.2 Momentos de magia			
9.3 Salud y seguridad en el trabajo			
	3-3	Enfoque de gestión	Pag. 52
Gestión de la salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pag. 52
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pag. 52
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pag. 52

Sección	Indicador GRI	Descripción	Número de página / respuesta directa
Participación, formación y promoción de la salud	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pag.53
	403-5	Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pag.53
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Pag.53
Desempeño en salud y seguridad laboral	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	Pag.54
	403-10	Enfermedades relacionadas con el trabajo	Pag.54
9.4 Sociedades más prósperas e inclusivas			
10. ALIADOS ESTRATÉGICOS			
10.1 Abastecimiento responsable y sostenible			
	3-3	Enfoque de gestión	Pag.61
Abastecimiento y gestión de proveedores	414-1	Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales	Pag.61
	308-1	Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios ambientales	Pag.61
Abastecimiento local	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pag.62
11. EN EQUILIBRIO CON EL PLANETA			
11.1 Economía circular			
Materiales utilizados	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Pag.64
Gestión de envases y empaques	301-3	Productos y materiales de embalaje recuperados	Pag.65

Sección	Indicador GRI	Descripción	Número de página / respuesta directa
Gestión integral de residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pag.65
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pag.65
	306-3	Residuos generados	Pag.66
	306-4	Residuos desviados de eliminación	Pag.66
	306-5	Residuos enviados a eliminación	Pag.66
11.2 Gestión del cambio climático			
Emisiones GEI Alcance 1, 2 y 3	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Pag.68
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	Pag.68
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Pag.68
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pag.68
Gestión de la energía	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Pag.69
	302-3	Intensidad energética	Pag.70
	302-4	Reducción del consumo energético	Pag.70
11.3 Gestión de los recursos naturales			
Gestión de la energía	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	Pag.72
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Pag.73
	303-3	Extracción de agua	Pag.73
	303-4	Vertido de agua	Pag.74
	303-5	Consumo de agua	Pag.74



La magia de hacerlo bien.